

OSOS
discover fashion online



MANGO

DK
DONNA K



街头也是你的T台

ZARA

NY
IN NEW YORK



Bershka



从秀场到街头,时尚离我们有多远?

12天——一款秀场上展示的最新服饰,从设计师下单到出现在卖场,Zara只需要短短的12天。

从设计到把成衣摆在柜台上出售,国际知名名牌一般要到120天,国内的一些服饰品牌可能需要6个月甚至更久,而ZARA他们只需要12天。

周期短、生产快、更新快……Topshop、Zara、Mango、H&M、Bershka、Uniqlo,这些被称之为高街品牌的代表让时尚有了自己的速度。

当时尚大牌正温文尔雅地走在由它们的历史铺就而成的康庄大道上,不急不缓,这些高街品牌早已迅雷不及掩耳之势将当季的新品交到了消费者的手中。时尚在大牌那里以不可亲近的姿态呈现,越来越多的人开始依靠高街品牌接近时尚。

高街品牌的出现,时尚开始变得平易近人,这是从未有过的姿态。

尽管这些品牌较之于大牌而言要年轻太多。更多的时候,它们却以初生牛犊的勇敢之姿,不怕将店面开在LV、Versace旁边,就像一个青春无敌的少女站在一位雍容华贵的贵妇旁边,丝毫没有半点怯懦,怕什么,年轻着呢。

打折的时候,几美元就可以买到一双当季的帆布平底鞋。而用3000元人民币就能和Givenchy、Lavin扯上关系,高街品牌让一切变得皆有可能。据说,美国人平均一年会购买64件衣服,都是当季潮流设计。

当然,这种“廉价”的时尚也让人们开始焦虑。

追逐感,这并不是一种让人时刻保持舒适的感觉。不停变换,不停购买,不停被淘汰,然后心生厌倦。

衣橱是慢慢打造的,并不仅仅是堆满。

如果你愿意完善并个性化,高街品牌对于你而言,才有了真正的意义。哪怕只是高街品牌,这件最新潮流的衣服也只属于你,而不是任何一个她。街头也是你的T台。

朱玉婷/文



ORK IN

一起分享 美丽畅想
商之都十七庆典启幕篇 盛惠全城

合肥旗舰店 300购700/600...

合肥东店 80减45/40

详见本报16版