

一场“不为赚钱只要市场”的活动

国庆长假各建材市场的战争硝烟尚未散去，2012年终的突围战再次打响！

作为建陶行业中以品牌价值65.75亿元雄居榜首的马可波罗瓷砖，经过多年的精心经营和快速发展，大品牌、高品质的形象在江淮大地早已深入人心。在此次庆祝“马可波罗磁砖”品牌诞生18周年活动中更是重拳出击，突破底线让利给消费者。正如马可波罗瓷砖营销人员的豪言壮语，“我们敢跟市场上任何一家一线品牌产品比价格比质量！这种力度这种气魄只有我们马可波罗敢做，不为赚钱，只为赚取未来市场！”

纵观此次活动方案有以下几个特点：

●价格优惠

作为普通老百姓，在购买家装建材产品时，首先要考虑的因素当然是价格。而此次活动，马可波罗的折扣力度可谓“史上最强”，正价品全场5.8折，工厂再返现30%，微利甚至零利促销，并且承诺在一线品牌中保持产品价格最低！

●操作方式独特新颖

据了解，在保持现价最低优惠的基础上，工厂分三年再返现30%对客户进行补贴。为确保此方案顺利实施，公司、生产厂家和市场三方协议担保。那么，最大的受益方就是我们广大的消费者，因为这

钱等于是白送给我们消费者了。而这种模式也深深地吸引了建材市场的未来客户群。

●奖品多

除了大力度折扣外，凡在活动期间购买马可波罗磁砖达到一定金额就可以获得空调、液晶电视等价值不等的丰厚奖品，更有不得不提的是大奖 iPhone5 手机！

●感恩回馈老客户

作为知名大品牌，马可波罗为答谢新老客户，特推出“老带新”感恩回馈活动：凡由马可波罗磁砖老客户推荐购买正价品的新客户，在享受原来折扣基础

上再优惠2%，同时老客户也将获赠自行车一辆。

面对竞争激烈的家装建材行业，未来如何给自己定位，可能是每个建材商都在思考的问题。在这场行业重新“洗牌”的过程中，马可波罗磁砖不等不靠，始终如一辛勤耕耘，源源不断地为消费者大众提供各式各样的瓷砖精品，成为行业发展的风向标。在2012年适逢其品牌诞生18周年之际，又以前所未有的力度让利于民、激励市场，我们有理由相信，在这只行业领头羊的带领下，建陶业乃至整个建材业在未来必将翻开崭新的一页。



国邦美家居·红旗市场
BEAUTIFUL HOUSE HONGQI MALL

当涂路与裕溪路交口向东100米
国邦美家居-红旗市场

马可波罗磁砖

陶瓷中的世界名作

盛世辉煌18年

全场5.8折后 工厂再返现 30%



中国好声音 中国好瓷砖



中国好声音学员现场演唱会
金志文/张玮/美喆/权振东

冲刺年底业绩 大牌平价真正实惠 不/来/您/肯/定/后/悔



百台液晶电视等大奖 疯狂大派送，中奖100%

<抽奖地点：马可波罗磁砖至尊殿 抽奖时间：2012年12月2日>

活动时间：2012年12月1日—12月2日

唯一指定合作伙伴：国邦美家居

同时现场携手山水空间装饰 钜惠叠加 史无前例 详情现场咨询

砖线：7133185/5285308/5230166/5571776/4393378/2990166/7759117/4499408/3523719

详情敬请惠顾本店