

# “神奇的霍山”之声音篇

## 打响大别山主峰品牌 构建大门户霍山旅游

### ——把霍山县建成为“中国原生态最美度假天堂”

“山之南山花烂漫，山之北白雪皑皑，此山大别于他山也！”大别山由此而得名。大别山脉为长江与淮河的分水岭，纵贯鄂豫皖三省，南北绵延800多公里，总面积6万平方公里，是我国中部地区重要的生态屏障。大别山以其雄、奇、险、幽闻名于世，被誉为革命圣地、将军摇篮，中国红军第四方面军就诞生于此，当年刘邓大军千里跃进大别山，为解放战争、决胜中原，作出了不可磨灭的贡献。凭借着大别山的英雄传奇和原始生态等独特优势，这里先后建成了大别山主峰、天堂寨、南武当山等一批国家级的著名景区，吸引越来越多的游客流连忘返。当下，由于大别山横跨鄂豫皖三省，如何克服区域性同质化竞争和无龙头带动之弊，进一步抱团合作，强强联手，塑造强势带动品牌，培育龙头门户，已成为大别山旅游良性发展之关键。

陈俊



霍山县委书记陈俊

### 生态立县，旅游提升

作为大别山主峰所在地霍山县，其旅游资源以“红、古、绿、特”著称，县委、县政府近年来坚持以“生态立县”为发展主战略，大力实施“旅游提升”工程，全县旅游业发展迅猛，已成为大别山区一颗璀璨明珠。

这里有独享的品牌优势。“巍巍大别山，主峰在霍山”。主峰白马尖海拔1777米，为“中原第一峰”，主峰区域为山岳型自然景观，地势险峻，层峦叠嶂，原始森林密布，自然风光无限。原始森林、丰富植被和优质水源，赋予了这里一片盎然生机。“大别山主峰”已成为带动大别山旅游的强势品牌。

这里有优越的资源禀赋。境内千峰竞秀，沟壑纵横，有千米以上山峰31座，10公里以上河流25条，这里不仅拥有大别山主峰、“江北小黄山”之称的铜锣寨、“新中国第一坝”的佛子岭水库、汉武帝敕封的小南岳等景区，还毗邻国家5A级金寨天堂寨、潜山天柱山，以及岳西彩虹瀑布、鹞落坪、英山南武当山等，都已成为令人神往的旅游胜地。作为鄂豫皖革命根据地的重要组成部分，霍山早在上世纪30年代，就被省委确定为安徽红色区域中心，现被列为国家12个重点红色旅游区之一，拥有国家红色旅游

经典景区1处和精品线路1条。

这里有独特的区位优势。霍山是大别山区面临中国最大的、也最具潜力的华东客源市场的“东大门”，也是省城最近的山区县，距省城合肥120公里，合肥至六安的南通道建成后仅为80公里。济广高速、国道105、省道318、209穿境而过，连接商景、合武高速的旅游扶贫大通道即将启动，将大别山主峰—铜锣寨—天堂寨—彩虹瀑布—天柱山—万佛湖—南武当山等重点景区连线穿珠，实现快捷联动。

这里有和谐的社会环境。改革开放以来，县委政府坚持以科学发展观为指导，坚定不移实施“生态立县、工业强县、开放活县、文明育县”战略，全县经济社会协调发展，综合县力跃居全省乃至大别山区县市前列；成功争创国家级生态县，成为中西部地区首批唯一获其殊荣的县；连续12年获得国家综治工作先进单位，捧回最高奖“长安杯”；被授予全国文明县城、全国绿色小康县、国家卫生县城等称号。截至2012年10月底，已接待游客253.5万人次，实现总收入12.59亿元，分别增长70%和79%，提前超额完成全年目标任务。

### “一个中心、三个板块、五个延伸”

如今，霍山已进入厚积薄发、快速跨越的新时期，着眼于大别山大旅游、大产业的发展态势，围绕创建“大别山主峰·霍山——中国原生态最美度假天堂”这一目标，以“大别山主峰”品牌为统领，以霍山为大别山旅游集散枢纽门户，以“一个中心、三个板块、五个延伸”为抓手，着力打响大别山主峰旅游品牌，构建大别山门户霍山旅游新格局。

一个中心——以霍山县城为核心构建大别山旅游门户集散枢纽中心。全面提升城区及周边地区的城市基础与

市政公共设施，以及吃、住、行、购、娱、游等要素配套，成为集游客集散、信息咨询、出行（自驾）服务、产品展示、文化演艺、娱乐健身、商务会议、休闲度假等为一体的综合性旅游承载基地。

三个板块——佛子岭休闲度假核心区，也是门户景区（一山两库：南岳山和佛子岭、白莲崖水库等）、大别山主峰生态体验区（白马尖、马家河原生态保护区和别山湖、龙井河大峡谷等）、铜锣寨生态养生区（铜锣寨、陡沙河温泉等）。

五个延伸——以“霍山县城门户枢纽和佛子岭休闲度假核心区”为中心，向大别山腹地延伸，与大别山主峰白马尖、国家级自然保护区岳西鹞落坪连线，打造登高探险体验游；向东，与舒城万佛湖、皖西大裂谷连线，打造健身休闲度假游；向南，与潜山天柱山、岳西彩虹瀑布连线，打造皖山皖水精华游；向西，与霍山铜锣寨、英山南武当山连线，打造生态观光养生游；向北，与金寨天堂寨、燕子河、将军村连线，打造红色探源圣地游。

### 整合资源，主推“大别山主峰”

旅游是垄断性资源和朝阳产业。当前，要破除行政区划分割与门户之见，立足于大别山大旅游概念，把握优势，抢占先机，以大格局、大眼界、大胸怀，把“大别山主峰”作为唯一对外的统领品牌，整合我县和周边的景区资源，形成大别山旅游重要景点联盟抱团，以丰富大别山主峰品牌内涵，提升大别山主峰品牌价值，叫响大别山主峰旅游知名度。

#### 主要措施是：

强化政策扶持。认真落实《关于进一步加快服务业发展的实施意见》、《旅游直通车奖励扶持办法》、《招徕外地游客考核办法》、《旅行社、景区、农家乐联合促销互惠暂行办法》等激励政策；出台实施《促进旅游业发展暂行办法》、《加快乡村旅游业发展意见》、《宣传营销对外合作优惠政策》等；组建霍山县旅游发展总公司，承担政府主导与产业带动、资源整合与资本运营、产品包装与融资开发、品牌建设与上市孵化的载体平台和产业龙头，快速把旅游业培育成为主导牵动性产业。

主攻宣传促销。塑造一个品牌（“大别山主峰·霍山”著名旅游品牌），主攻两大市场（巩固阜阳、蚌埠、淮南、安庆、六安等一级客源市场，拓展南京、芜湖、上海、武汉、无锡等二级客源市场），争取三大突破（形象宣传由本省推广

向全国覆盖、市场拓展由产品推介向目的地营销、营销方式由单打独奏向政府全员联动营销突破），全面开展霍山一日游、二日游活动。同时，鼓励支持旅游商品、纪念品的生产、研发及销售市场建设，不断完善旅游购物要素，提升旅游商业价值和市场竞争力。

完善景区配套。抢抓国家、省扶持大别山革命老区发展机遇，争取省部级大项目落地生根；推进佛子岭创5A、铜锣寨温泉、马槽河旅游开发暨猫儿山石材产业、大别山主峰二期工程等4个投资超亿元的旅游招商项目开工建设，确保佛子岭成功争创国家5A级景区；重点推进诸佛庵红色革命遗址、大别山主峰门户（霍山）旅游综合服务中心、大别山主峰景区二期索道、龙井峡循环栈道、别山湖渔网度假酒店、佛子岭景区坝上度假村及獐子岛石笋冲开发、313老厂区旅游综合开发、南岳山生态观光园等项目建设，实现景区提质增效。

提升服务水平。以创建国家优秀旅游目的地为抓手，推动城市基础设施、公共服务设施不断完善和公共服务水平全面提升，不断完善旅游产业链条建设，形成宜业、宜居、宜游三位一体的发展模式。认真落实从业人员技能培训制度，打造一支高素质、创新型旅游人才队伍，提升全行业

从业人员素质和旅游接待服务质量；深入开展“精管理、树品牌”活动，强化全行业标准化建设，实现旅游服务标准化、规范化、精细化、人性化。

加强区域合作。我们将通过每年举办“大别山主峰旅游论坛”，共商大别山旅游发展大计，加强鄂豫皖区内合作，统筹协调推进，切实解决好大别山旅游品位提升、机制运行、环境优化、特色产品和品牌形象塑造等一系列问题，更好地发挥大别山旅游比较优势，提升大别山旅游整体实力，以更好地应对国内国际市场日益激烈的竞争，努力把“大别山主峰旅游论坛”打造成国家级知名品牌论坛。

坚决保护生态。原生态是霍山最宝贵的资源，也是霍山旅游的魅力所在。我们将一如既往地生态保护上下工夫，“既要金山银山，更要绿水青山，污染不进霍山”，确保山更青，水更绿，天更蓝，让广大游客真切感受“走进霍山，回归自然”。同时，坚持生态建设规划和旅游业发展规划相统一，保护自然与适度开发相结合，不以破坏原生态为代价，科学发展原生态旅游产品，建成一批资源消耗少、环境效益好、内涵品位高的原生态旅游项目，让“大别山主峰·霍山”真正成为“中国原生态最美度假天堂”。

（作者为中共霍山县委书记）