



徽菜如何“重振雄风”之一 振兴徽菜 当走产业化之路



起源于南宋的徽菜是我国八大菜系之一，伴随着曾叱咤中国商界300多年的徽商一起名扬天下。不过，时至今日，安徽冒尖的餐饮企业屈指可数……徽菜如何“重振雄风”？在2012首届徽菜产业发展大会暨第二届安徽餐饮博览会召开之际，记者走访餐饮界人士寻找答案。

记者 董艳芬

发展现状，八大菜系里的“差生”

“徽菜与鲁菜、川菜、粤菜、湘菜等一起，号称中国八大主流菜系，现在排名却长期靠后”。说道徽菜的发展现状，省餐饮行业协会秘书长余林明痛心地说。

据了解，近年来，以小肥羊为代表的蒙式火锅、川军火锅等火爆拓展、粤菜、川菜、湘菜风行天下，福建沙县小吃也快速拓展，足迹遍及各地。而安徽餐饮版图上，在全国排上名的企业没几家，年销售额上亿元的更是屈指可数。

今年7月7日，在2012(第六届中国)餐饮产业发展大会上，中国烹饪协会联合中国商业联合会和中华全国商业信息

中心发布了2011年度餐饮百强企业榜单及2011年度餐饮百强分析报告。在“2011年度中国餐饮百强企业榜单”中，我省肥西老母鸡(现改名老乡鸡)、蜀王集团、包天下、同庆楼4家餐饮企业榜上有名，记者留意到，这已是11年来，安徽餐饮行业交出的最好“成绩”。不过，徽菜年度餐饮总量排名仍与全国前十无缘。

据统计，2011年我省餐饮业销售总量为579.2亿元，全国排名第11位，仅相当于广东省的1/4多一点。增长率为18.2%，在全国名列第16位，属于中等偏上水平。

振兴徽菜，要走产业化之路

对安徽餐饮企业来说，连锁化、一条龙的创新产业模式或许是“振兴徽菜”的一条道路。余林明告诉记者。

据介绍，所谓的徽菜产业化，指的是，围绕“徽菜”这一核心类别，由相关利益联系、各自分工完成的、上下游行业所达到相当规模的餐饮经济共同体。

现阶段，餐饮业发展遇到了很多问题，原材料涨价、房租一涨再涨，员工工资在涨，水电气在涨等，直接导致行业利润率的下降。随着社会对于低碳环保重视、公众对于食品安全的警惕，给餐饮企业带来新的挑战 and 压力。

而在余林明看来，实施“徽菜产业

化”，这些餐饮业发展中遇到的“难题”都将迎刃而解。

“安徽拥有得天独厚的徽菜原辅材料生产条件，充分发挥我省农林牧副渔业及各地自然生态优势，推进特色、绿色、生态餐饮原料基地建设，实行产销对接、农餐对接，不仅节约采购成本而且也强化食品安全。”

同时，徽菜以及徽菜企业的产业化发展，必须要坚持品牌+连锁道路，必须发挥规模集聚效应，必须充分运用现代信息化技术加强制度和技术创新。同时善于提高资源整合能力，兼并重组，甚至积极做好投融资、上市的准备。

重点培育：打造10家亿元“徽字号”

另外，鼓励餐饮企业“走出去”也是一个思路，似乎不少安徽餐饮企业已经意识到了这一点，位于芜湖的“耿福兴”，很多安徽人都熟悉，这家创建于清朝光绪年间的百年老店已经酝酿打造全国连锁餐饮品牌，把“耿福兴”的美味带到更多的地方。

记者从省餐饮行业协会获悉，我省将大力培育餐饮龙头企业，选择培育一批具有一定竞争力的餐饮企业，鼓励和支持一

批餐饮品牌走出去，力争在“十二五”期间培育出“年营业额超亿元以上的徽字号”餐饮企业超10家。

与此同时，加大实施徽菜“名企、名店”工程。通过政府引导、培育等手段，鼓励“徽菜”经营企业由单店经营向连锁经营的方向转化，形成各具特色的徽菜骨干企业。积极引导餐饮企业自觉树立品牌意识，打造徽菜示范店、形象店、旗舰店。

碧波牌阳澄湖大闸蟹 (517517517)

交谈中请勿轻信汇款、中奖信息、陌生电话，勿使用外挂软件。

狄仁杰(0000001):此番考察碧波牌阳澄湖大闸蟹,我想起了去美国公干时看到的情景。美国人不吃河蟹,只吃海蟹;不吃母的,只吃公的;不吃小于五英寸的,只吃大于五英寸的。元芳,你怎么看?

元芳(0000002):大人,此事没有蹊跷,只因美国人太糙,不懂精致美饌。

狄仁杰(0000001):嗯,言之有理。据说今年碧波牌大闸蟹大闸蟹阳,弄得毛脚女婿上门若不拎盒碧波牌大闸蟹都敲不开丈母娘家的门,有这么夸张么?

元芳(0000002):坊间传闻岂可当真,但也绝非空穴来风。碧波牌大闸蟹根正苗红,阳澄湖里经风雨见彩虹,肉紧膏肥,美味无比,与那些三江五湖的寻常螃蟹看着是一个模样,可真正老饕都能轻易辨出其差别。

狄仁杰(0000001):时下秋凉,市场上不少螃蟹开始偃旗息鼓,只有“碧波”依旧威风八面。是否可以这么看,因为底气十足,所以不太低调。元芳,你怎么看?

元芳(0000002):大人,此事没有蹊跷,这叫品牌经营,意在彰显品质与责任。碧波牌大闸蟹可能无法终结一个“浑水摸蟹”的传统,却有信心引领一个大闸蟹的品牌时代。

狄仁杰(0000001):能否给个电话?

元芳(0000002):大人,请存好 0551—5181481

消息记录

碧波牌大闸蟹,元芳,你怎么看?

关闭(C)

发送(S)

碧波、戈斯曼热烈祝贺2012首届中国徽菜产业发展大会暨第二届安徽餐饮博览会召开

GRACEMAN
戈斯曼

戈斯曼葡萄酒
酒·非凡 心·浪漫

戈斯曼国际葡萄酒有限公司
GRACEMAN INTERNATIONAL WINE CO., LTD

服务电话: 400-899-8899 13355515599
网上商城: <http://shop.graceman.com.cn/>
官方网站: www.graceman.com.cn

诚邀部分空白地经销商加盟!