

在路上：给梦想一个坚持的理由

提起“在路上”，大部分人的第一印象是杰克·凯鲁亚克的自传体小说。如今，“在路上”在更多人那里已被拿来形容一种生活状态，寓意永远不会停下脚步。

在合肥，有一家“在路上”酒吧。无论从规模还是环境上来说，它都比不上实力雄厚的商业酒吧，但却吸引了世界各地的摇滚乐队到这里演出。酒吧老板本人是一个资深文青，他在经营酒吧，更在经营梦想。

王震



意大利Tiogs乐队在酒吧演出



鲍亮在酒吧演出

链接

大都会和旅游城市的酒吧特色

北京：北京的酒吧一般装饰讲究，服务周到，而酒吧的经营方式更是形形色色，各有特色。从音乐风格，装饰风格的差别也决定了消费对象的情趣选择。北京的酒吧是国内最多种多样的：利用废弃大巴的“汽车酒吧”；与足球相关的“足球酒吧”；能在里面看电影的“电影酒吧”；充满艺术情调的“艺术家酒吧”，还有挂满汽车牌照的“博物馆酒吧”，当然，能连上Internet的“网吧”更是遍地春风。

上海：酒吧已出现基本稳定的三种格局，三类酒吧各有自己的鲜明特色，各有自己的特殊情调，由此也各有自己的基本常客。第一类酒吧就是校园酒吧，从酒吧名就能嗅出其中的气味。这批酒吧最大的特色就是前卫，前卫的布置、前卫的音乐、前卫的话题。第二类是音乐酒吧，这类酒吧主要讲究气氛情调和音乐效果，都配有专业级音响设备和最新潮的音乐CD，时常还有乐队表演。第三类是商业酒吧，这类酒吧无论大小，追求的是西方酒吧的温馨、随意和尽情的气氛，主要集中在大宾馆和商业街市。

深圳：最早出现的是一间名叫“红公爵”的酒吧，它没有表演，也没有卡拉OK，人们只是在里面喝酒、聊天和跳DISCO。它的地方不大、装修也较随意，但却很受欢迎；座位很拥挤，但使人更亲近；舞池很小，但DJ播出来的音乐却使人跳得很疯狂。

海口：以海甸岛最为集中，风格各异、装修各异，有表现狂野的西藏风情吧，有温馨浪漫的轻音乐吧，有乐队表演的特色吧，有喧嚣热闹的迪吧，林林总总，吸引着众多行走在夜间的人们。

成都：散布大街小巷：左岸、单行道、白夜、兰桂坊、老树、半打、本垒、好顺、回归……在一般人眼中，酒吧是个高消费的地方，但成都人一向是“不求贵，只求对”，酒喝得再多，玩得再迷，掏钱时心里却是清醒的，感觉对了再来，感觉不对，绝不当回头客。也因此，和同等城市比较，成都大多数酒吧价格都不算太贵。

丽江：灯火辉煌的丽江古城酒吧一条街大体可以分两类，俗称闹吧，一类热烈外露，喧闹活泼，以酒吧一条街为代表；一类低调内敛，特立独行，以大大小小分布在丽江古城各处的火塘吧和清吧为代表。而最为外界所津津乐道的，当属丽江酒吧极高的“艳遇指数”。

承载梦想的地方

“在路上”酒吧在合肥一共有两家店，虽然店名相同，装修风格相似，但酒吧老板鲍亮却想把它们做成不同的风格。

“新店想做一些静态的艺术活动，重复没有必要。”鲍亮说。做了4年多酒吧的他，已经非常清楚，个性对于一家小酒吧的重要性。

然而，“在路上”创立之前，鲍亮原本打算进入媒体。2008年从芜湖第二次求学回到合肥，他进入一家省级媒体实习了半年，最终发

现自己不能适应这个行业。

没有纠结太久，他稍作考虑，然后在大学城选址，开了第一家“在路上”酒吧。做这个决定，跟他对音乐的热爱有关，而在他看来，酒吧恰好可以作为一个艺术交流的平台。

因为大学城的市口并不繁华，而学生的消费能力也有限，刚开始，酒吧的生意并不如意。“坚持做了两年后，才开始有转机。”鲍亮说，酒吧是承载他梦想的地方，他坚持的不仅仅是生意，更是梦想。

文艺酒吧的先驱

“在路上”是合肥最早一批文艺小酒吧之一。说它是合肥文艺酒吧的先驱，并不为过。

随着“在路上”大学城店的成功，很多投资者兼文艺爱好者开始跟进。鲍亮说，现在合肥同类型的小酒吧大概有三四家，他们开始基本上都要来他这里取经。

除了酒吧，一些独立咖啡馆也能找到“在路上”的影

子。狗镇咖啡馆的装修风格跟“在路上”就很接近，鲍亮说，他跟他们分享过一些物品的进货渠道。

早些时候，鲍亮会在自己的酒吧表演，自弹自唱。生意成功带来的问题之一是，他已经没有时间登台表演了。但他表示，自己一定还会继续坚持梦想，不会忘记开酒吧的初衷。

地下音乐的乐土

新店开业时间不长，目前上座率还不高。但鲍亮在大学城的酒吧，已经完全走上轨道了。

经过4年多的积淀，“在路上”大学城店在地下音乐圈已经小有名气，“几乎一些有名的地下乐队，来合肥都会找我。”鲍亮说，“每个月都会有演出，主要以摇滚乐为主。”

这就等于形成了一个良性循

环，越来越多的人开始关注“在路上”，顾客群体当中，学生占的比重下降到60%，而不是刚开业的100%了。

“三四十岁的人也会来，他们多半是摇滚爱好者。”最早进入酒吧表演的是合肥本土的乐队，现在，除了非洲和南极洲，其他几大洲都有乐队来酒吧演出过。

碧特博格：德国啤酒的中国喝法



摆好啤酒的一米板

碧特博格的正式名字，是碧特博格风情餐吧，但在合肥的酒吧口中，它从来就是一家如假包换的酒吧。

跟碧特博格啤酒一样，这家酒吧给人的印象清冽、醇厚，听上去就有一种品质上乘的感觉。采访果仁咖啡的时候，果仁的董事谢泽向我极力推荐这家酒吧，作为一名艺术家和这里的常客，他的推荐无疑是极具煽动性的。

王震

德国啤酒的文化

在被问及酒吧的经营为何能够获得成功时，程宏说：“我们不光引进了德国的啤酒，还引进了德国的啤酒文化。”

现在，德国的啤酒文化，已经成为碧特博格酒吧的核心文化。原装进口的德国啤酒，口感胜于雄辩。

“只要亲口品尝过我们店里的啤酒，就会发自内心地爱上它。”程宏的自信，同样源自德国历史悠久的啤酒文化。

酒吧演变的方向

程宏把碧特博格归类为静吧，他认为，合肥酒吧经过迪吧、慢摇吧的演变，未来酒吧一定会越来越安静，像国外大多数酒吧一样，拒绝喧闹，回归酒吧的本来面目。

在碧特博格，是不允许客人自己唱歌，或做其他表演的。一般是播放酒吧选择的音乐，这些音乐相对柔和安静。每周有几次歌手表演，同样杜绝喧闹。

采访的间隙，程宏亲手调

而店里主营的碧特博格啤酒，在德国的销量就稳居第一。

采访过程中，程宏展示了德国用来摆啤酒的一米板，长度为一米的窄木板上，镂空了11个圆洞，每个洞刚好可以放下一只啤酒杯。一米板一次上11杯啤酒，不但看上去非常独特，且隐约有一股豪爽之气。

一米板的喝酒方式，就属于典型的德国啤酒文化。略带点异国风情，惹人遐想。

制了一杯野格力娇和碧特博格啤酒搭配的“深水炸弹”，带着草药香气的甜味，顺着啤酒缓缓贯穿喉咙，颇堪回味。

“这样的酒，别的酒吧就调不出来，它没有我们这款啤酒，也没有我们这样的酒吧文化。”程宏说，“一定要有自己的东西，做出属于自己的特色。”也许，在慢摇吧随处可见的合肥，碧特博格对特色的看重和坚持，为那些正身陷困境的酒吧提供了一条更好的思路。

年轻专业的店长

商业酒吧的投资巨大，成本回收一般要一到两年时间。

碧特博格进入合肥的2006年，恰是合肥酒吧的井喷年。6年后，很多酒吧已经踪迹难觅，碧特博格却幸存下来，可见它并非泛泛之辈。

店长程宏是85后，很年轻。他告诉我，酒吧的生意很好，“最

多能容纳130人的大厅，经常爆满。高峰时段，有时不得不请无法接待的客人另觅它所。”

程宏去年才接手酒吧店长，但对店里的四款主打啤酒却能如数家珍。他详细介绍了每款酒的麦芽酒精浓度和历史，其中卖得最好的是碧特博格啤酒，为酒吧贡献了70%的营业额。