

“16号,我们上海火车站见”

热心高铁乘务长将送还乘客遗失的IPAD

记者 王伟伟

“以为自己的IPAD找不回来了,谁知好心乘务长主动和我联系,约定16号在上海高铁站送给我。”左先生称,因为工作需要,他需要经常在上海、北京、合肥三地来回跑,11月12日,他乘坐北京—合肥高铁时,不慎将价值4000多元的二代32G的IPAD丢失了。寻找无果后,居然接到该车次列车乘务长的电话,核实后确认正是他的IPAD。

高铁内IPAD不慎遗失

据左先生介绍,11月12日,乘坐

了北京—合肥G265次的高铁,在高铁上,左先生正在计划着,到了合肥与其他人会合后,还要抓紧时间开车去上海办事。

当天下午2点半左右,左先生到达合肥。准备开车赶往上海的路途中发现自己随声携带的IPAD遗失在高铁上。由于急着办事,左先生只好让合肥的朋友帮忙联系火车站的相关工作人员,自己则发微博求助。

意外电话IPAD失而复得

等到11月13日下午时,左先生的微博求助依然没有任何有价值的线索。13日晚

7点左右,正当左先生以为IPAD再也找不回来时,他接到一陌生人的电话,确认身份和物品后,左先生的IPAD竟然失而复得了。

原来,左先生的朋友打到合肥火车站的服务电话,经过了解发现,G265次高铁的乘务长也在寻找失主。通过核实后,左先生接到了该次高铁乘务长的电话。为了方便左先生领取,乘务长与左先生约定好在16日的上海某火车站点送回遗失的IPAD。左先生在接受记者采访时称,非常感谢乘务长拾金不昧的精神,因为里面有不少资料,丢了很可惜。

星报提醒

贪玩,铁环套手指上

星报讯(记者 张敏) 昨日下午13时许,省城和平路一家土菜馆里,店老板发现10岁的儿子躲在角落嘤嘤哭泣,凑近一看,儿子的食指上卡着一个铁环,已经红肿无法脱下,无奈之下,他只能求助消防部门。

店老板说,铁环是儿子捡来的,跟食指差不多粗,类似轴承的构建,贪玩的儿子就随手把它戴在食指上。“过了一个多小时,儿子的食指就红肿起来,根本取不下。”

消防员赶到后,用钢锯缓缓锯开铁环,十多分钟后,被困的食指得以“解脱”了。经过检查,手指并无大碍。

星报提醒:儿童贪玩,情理之中。但也要提醒家长或监护人,儿童玩耍戒指、铁环等物品要当心。

不该,门上喷漆讨债

星报讯(刘冬梅 记者 范竹标) 11月13日凌晨,家住省城芙蓉社区南区某栋的徐大叔起身上厕所时,突然闻到一股浓浓的油漆味。徐大叔寻找了半天,终于发现自家的防盗门及外墙上,被人用油漆写满了“还钱”的大字。

经了解,徐大叔的儿子因替人担保借了5万元,可能是债主所为。

星报提醒:对于债主用这种方式讨债,出警民警也表示不妥,建议可以通过法律途径解决。有话好好说,那样做,不够地道。

环城公园,暴发蓝藻?

星报讯(刘冬梅 记者 祁琳/文 程兆/图) 11月13日,新浪微博网友“如卢梭漫步”向星报官方微博爆料,称他在稻香楼宾馆东面环城公园游玩时,发现水面上满是绿油油的东西,“湖面看上去不干净,会不会是蓝藻暴发?”。

昨日上午,记者来到稻香楼宾馆东面,靠近长江路的水面上。远远望去,水面有绿色似油漆的东西朝着水流动的方向晃动(见图)。

随后,记者联系合肥市环城公园园容卫生管理所,一位姓赵姓负责人表示,湖水里不是蓝藻,因最近大量树叶落入水里,有腐烂致使水面变绿。同时,赵姓负责人表示,已经派人去清理。



3分钟速热,海尔空调销量节节高领先行业

起感受海尔“3分钟速热”带来的温暖体验。

3分钟速热更受青睐 一线品牌海尔增幅最高

据了解,海尔空调,基本上都采用了其全球领先的宽带无氟变频技术,彻底攻克了“变频空调低电压运行困难、制冷/制热慢、效果不理想”等多项技术难题。

据了解,经过中国国家家用电器检测所权威验证,海尔空调技术可实现最低0.1赫兹、最高150赫兹的宽频运行。当空调开启进入高频运转时,可迅速实现3分钟速热,之后便进入低频平稳运转的节能状态,最低可在0.1赫兹频率下运行,制热状态稳定,同时最高省电可达60.5%,更避免了空调频繁开关机

造成的无谓电能消耗和对压缩机寿命的损害,真正做到了强力制热与高效节能的完美兼顾。

来自中怡康最新月度统计数据 displays,凭借领先的3分钟速热优势,在一线品牌中,海尔空调是惟一正增长的品牌,增幅高达35.47%。特别是一款海尔宽带无氟变频超薄空调,刚上市一个月,市场销量占比就提升近20倍之多,位居新品销量榜首。

见证速热奇迹 海尔发起28年老用户征集活动

鉴于天气愈发寒冷,为了满足更多用户对快速制热的需求,海尔空调近期在全国市场上掀起了3分钟速热风暴,同时发起“寻找

28年品质奇迹”老用户征集活动,让新老用户都能享受到海尔空调“3分钟速热”带来的温暖体验。

如果你是中国第一批空调的用户,如果你家的老空调是海尔牌,你就可以携带你的购机发票到各大连锁门店海尔空调专柜、海尔专卖店、社区店报名参加老用户征集活动,将有机会获得全程免费参加“海尔空调速热奇迹温暖之旅”的惊喜大奖和“体验3分钟速热奇迹”澳大利亚之旅的特等奖!另外,您还可以参加海尔新浪官微举办的“暖享寒冬·寻找28年品质奇迹”海尔空调用户温暖故事征集活动(<http://haierkongtiao.si-naapp.com>),讲述你与海尔空调之间温暖质朴的故事获得温暖大礼

执子之手,与子同往 光棍节“爱要大声说”单身派对热闹非凡

方式排出胜负,优胜者将获得主办方提供的礼品。

下午3:30,在滨湖万科城门前的空地上,两辆宝马1系轿车严阵以待。第一个游戏是“执子之手”,在场地规定区域的4个塑料桩上,挂4个小娃娃。计时开始后,由男士开车,将车停在靠近娃娃的地方,女士在系

好安全带的同时,伸手将娃娃抓回车内。

第二个游戏“与子同往”,同样由男士开车,女士帮助看方向。在规定的区域内,将车子360°旋转后开到指定位置。两轮游戏后,胜负开始显现。

第三个环节,是在室内举行的互动游戏“二人世界”。由男女配合完成一个虚拟的

皮划艇闯关活动,闯关期间以抓住纽扣数量来计分,总分决定胜负。

3轮游戏之后,胜负见分晓。活动选出总分前5名的5对男女组合上台领奖。其中最大的奖项为宝马骨瓷杯。

“玩得太开心了!特别是最后一个皮划艇的游戏,我们拿了100多分呢!”手捧奖品的27岁小萍一脸笑意,身边的男搭档则不时温柔地看着她,并一个劲地称赞小萍很开朗,他很中意呢!

见习记者 曾梅

订单46倍 货发22省——

双十一,商之都网上安徽品牌特产馆交易火爆

刚刚过去的“11.11网购狂欢节”,天猫、淘宝、聚划算首度联手,以单日全网191亿的支付宝交易额再次让人体会到网购的疯狂。11月8日刚刚上线的商之都网上安徽品牌特产馆交易火爆,双十一当天徽之尚商城、徽商红府天猫旗舰店及无线手机网店的访客流量同比激增,网购订单随升至平日的46倍。

好产品,共分享,作为安徽省重点推荐

的全国首批品牌促进工作试点单位,安徽商之都积极创新营销方式,依托徽之尚商城(www.hzsMall.com)、徽商红府天猫旗舰店(hongfu.Tmall.com)两大网购平台,将连锁店内的“安徽名品汇”搬上互联网,受到了媒体的广泛报道。徽得味、沁雅茗品、山越农家、徽王、红府等安徽品牌名优农特产品倍受欢迎,共接到来自全国22个省(市、区)的网上订单,发货远至浙江舟山、辽宁

丹东、内蒙古乌兰察布、甘肃天水、广西防城港、贵州兴义、福建莆田等地。

商之都旗下百货、超市、家电各业态连锁门店全力支持网购大促活动,电子商务中心全员上阵、连续奋战,首次实现线上与线下、网城与网店、有线与无线的精彩联动,进一步巩固了在安徽电子商务行业的领军地位,开始从“安徽第一网购平台”向“安徽第一网购品牌”转型升级。观棋/文 小盼/图

