日系法系风格透析：

法系车性能五项全能

9月销量数据显示，日系品牌销量环比下降竟达29.5%；而法系军团却异军突起，销量环比增加高达32%。未来，历史悠久且拥有真正的人性化造车理念以及更值得信赖的产品力的德系、法系车们反超其他车型，其实只是个时间问题。

溯源品牌 “人性化DNA”分野鲜明

就车系的风格而言，法系车和日系车都标榜“人性化”，但其实法系车和日系车对人性化的诠释是截然不同的，日系车更加重视外观和空间等表面元素，而法系车则更加重视品质、安全等内在的产品价值。

这一点，汽车质量检验标准这一指标或许也可以成为佐证。因为欧洲人更重视品质、工艺和安全等内在方面，因此全球最严格的造车标准和检验标准，如ISO9000质量管理体系、欧洲汽车尾气排放标准、ENCAP碰撞测试大都诞生在欧洲。而一些有悠久历史和传承的欧洲品牌如法国的雪铁龙等，自创立以来，始终坚持通过人性化的创新科技与设计，为消费者创造未来更美好的汽车生活。

法系车在制造上追求完美，因为他们有上百年的汽车制造历史，汽车制造对于他们来说，不是在从事一份体力劳动，而更像是在完成一件伟大的艺术品。从与中国市场的关系看，法系品牌其实进入中国时间更长，东风雪铁龙就是为数不多的在国内有超过20年发展历史的合资企业，20年的磨砺与发展为东风雪铁龙赢得了深厚的用户积淀。这些元素都为法系品牌“锦上添花”。

透视产品 五项全能“内功”服人

对人性化的诠释不同，自然带来产品设计的取向和产品实力的不同。日系车在外观和空间等看得见的层面下足功夫，在安全、操控等内功方面则有缺失。而法系车则追求“品质”服人。国内法系车的代表东风雪铁龙旗下车型，无论是热销车型世嘉还是旗舰车型C5，在安全、舒适性、配置、操控和服务等五项“内功”方面，与同级日系车相比，都超出一筹。

以安全为例，新世嘉秉承“all around body”全方位安全防护理念，采用“太空舱”一体式高强度车身结构，采用的钢材强度高达1600Mpa，且此种钢材的使用比重达70%以上，也就是说除了车灯、行人护板等必须采用塑料材质的部件之外，基本上都实现了超强钢材的应用，远胜竞争对手。

法系车的精髓，在于更重视内在，更注重品质，随着中国汽车市场和消费者的成熟，会有更多消费者愿意选择“内功”更强的法系车作为自己的座驾。

11月，新世嘉更加贴心地推出了以“0购置税、0利率、置换0首付”为核心内容的“梦想0距离”优惠活动，消费者不仅可以“0”费用将新世嘉开回家，而且可以参与线上微博互动，赢取11月22日与林丹0距离接触的机会。同时，任意品牌旧车、微车置换东风雪铁龙新世嘉，东风雪铁龙二手车专业评估师免费评估价，评估价可作为首付款的优惠购车方案，更是掀起了车主换购新世嘉的热潮。

随着销量的增加和口碑的积累，新世嘉也不断根据消费者的多元化需求推出新车型，不断丰富着“人性科技 创享生活”品牌主张的内涵。11月3日新世嘉Cross在合肥隆重上市，这款跨界车就旨在满足年轻族群对汽车时尚外观和驾驶乐趣的重视。

市场是检验产品的试金石。毋庸置疑，大气造型、丰富配置、赛车基因、高性价比以及不断攀升的销量，新世嘉不仅为法系车在国内市场上攻城略地树立了榜样，势必还将引领国内中级车市新的消费走向。