

## 盛饰风华 华然十五年精彩居尚路

——访安徽华然装饰品牌运营总监张羊兵

2012年10月21日，合肥，夜。一阵狂风骤起，沿着整个夏季的温度突降，空气忽然变得干冷起来。

此时，安徽的家装业也正在经历一次“寒”考。“蝴蝶效应”让众多企业经受楼市波动之苦后，不得不尴尬地面对一组组惨淡的销售数字。

而此时，一家名叫“华然装饰”的安徽本土家装企业的员工正忙得“不亦乐乎”。在历经15年的生命持续蜕变后，市场的变局在他们看来则恰恰是突围、升级的良机。

此前，面对星报记者的专访，华然装饰品牌运营总监张羊兵用“从梦想到私享，让品质生活走进千家万户”来记录他在这个特殊年份内心最真实的愿景。

记者 何曙光 文/图



气势恢弘的华然&私享家整体家装1号馆

起家：从“杂牌军”向“正规军”的转身

初次走进位于合肥市黄山路与潜山路交叉口的安徽华然装饰有限责任公司总部，扑面而来的是一股有节奏的忙碌气息。

张羊兵的电话一直响个不停。

一说到“华然从哪里来，到哪里去？”他的脸上顿时舒展出一丝笑容来。

“15年前，我们是安徽本土第一批创业的家装企业。”一开腔，张羊兵立刻解释说，那个时候，还不能说叫家装公司，更准确地描述是“装潢门市部”。

与众不同是，当年，华然的创业者将满载事业梦想的门市部放在当时合肥“最出名的小区”——琥珀山庄。

“也许是出身高贵，也许是偶然，1997年的

那样一个选址，决定了我们今天走的路线选择了中高端市场。”

在张羊兵的眼里，中国家装行业从诞生之日起到时至今日已经走过了28个年头，而在合肥的发展则不到20年。这近20年里，就有华然装饰15年始终如一的相伴，而这15年，才是合肥乃至安徽家装行业真正从无到有，逐渐走向规范化和健全化的历程。

2008年，对于华然人来说，如同诗中所云：“忽如一夜春风来”。

张羊兵解释说，这一年，华然人毅然选择从小区走进了写字楼，在长江路上繁华地段的旺城大厦开始布局更大的思路，从而真正实现了从“杂牌军”向“正规军”的精彩转身。

突围：变革，从2008年说起

2008年，是个点燃激情和梦想的年代。对于积攒了多年内功的华然人来说，他们急迫需要的就是一次完美的表演，时代最终将舞台交给了他们。

挂上电话后，张羊兵的脸上再次绽放笑容。

“整体家装，还是整体家装！”回顾4年前的那一次次疯狂，他告诉记者，当时，在安徽，华然装饰正在凭借这样一个大胆的概念，以及对这个概念的信心满满，让公司走在了行业的前头。从整体家装概念开始实质化后，华然装饰还是经过一个可以称之为“过度期”的蜕变历程，他们潜心引进沿海家装行业的先进操作模式，从“代客户选购主材”到筹划自建卖场整体运营。这就有了后来关于华然&私享家整体家装1号馆这一“华东第一整体家装供应平台”的故事。

2010年，当华然人提出“整体家装体验馆”这一概念，尝试着贯穿提供整个家装过程的“一条龙”服务，这一变化迅速让企业成为了行业的

领军企业，一时被众多媒体誉为“安徽家装行业的标杆”。

其中，最让张羊兵自豪的是，华然装饰缔造的“华派工艺”，这样一个被行业内称之为施工典范的“力作”，其实就是以客户需求和高品质施工为核心，从细节做起，注重施工的规范性，真正让广大业主做到放心的一个精工高标准施工工艺。

而当他们主动谈到华然的另一个优势——装饰设计时，张羊兵又会心地笑了。“设计是家居的灵魂。华然精英设计团队经过潜心研究整合，总结出影响中国未来10年的九种设计风格，并重金打造出十大主题样板间。”采访中，他还告诉记者，工程质量上，我们的施工一次验收合格率100%，优良率98%，使“华派空间”成为安徽高水准装饰服务的代名词。2011年10月，华然倾力打造的“全景式工艺解剖间”，更是对行业施工工艺标准的一次全面升级。

洗牌：潮起潮落，稳站滩头

迷茫、观望，2012年家装行业在种种不淡定情绪中开局，蛋糕缩小的同时，洗牌开始了。

“涨潮的时候大家都在潜泳，只有在退潮的时候才发现谁在裸泳。”

采访中，张羊兵说，由于房产政策调整等一系列原因，近年来，中国房地产市场表现不佳，对产业链下游的家装行业影响颇大，表现最明显的就是业务量开始下滑，一些家装公司的签单量出现明显下降，整个家装行业的压力可想而知。与上游的房地产市场情况类似，很大一部分小型家装公司和街头游击队已停业、半停业或转行。一度阳光明媚的家装行业，正经历着最寒冷的严冬。

在这样严酷的市场大背景下，华然装饰还能够做到稳步前行，这其中的原因，“靠口碑做市场”功不可没。

“虽说市场大浪淘沙，我们华然装饰只要稳站滩头，立足安徽放眼全国进行深度集成和资源优化整合，狠造内功，构建起中国最具竞争力的装饰产业和品牌梯队，形成齐发并举的战略体系和格局，雄厚的设计力量、精良的施工工艺、完善的售后服务和诚信经营的态度，自然会让市场创造出新的奇迹。

节点：15周岁的“献礼”

秋季，是稻谷入仓的季节。15周岁，是最青春的年华。

采访中，张羊兵不止一次表达了自己对华然的归属之情。他说，在这里，你能找到一种幸福感，在这里，沟通的成本低的让人有惊讶有惊喜。

“从诞生到成长，再逐步走向成熟，企业的文化、理念、风格，渐次成形。历史的脚步总在背后，而华然，一个书写着时代家居的标志企业，正在和这个城市一同成长发展。”

据张羊兵透露，面对15周年的“节点”，华然人将向合肥人民奉献出一系列的感恩特惠活动来和客户一起庆生祝福，而“首映礼”在10月27日即将启动。

“首场活动‘盛饰风华·靚居时代’将会带来不同以往的装饰盛宴。‘庆生礼包’将会全城派送。”据悉，首次推出的庆生礼包是华然十五周年回馈新老业主特别推出的专属装饰大礼，内含定金增值卡、设计费抵用卡、主材现金券、服务升级卡、10元换购券、礼品兑换卡等多重好礼。

其实这次采访，记者是跟随前来咨询装修事宜的朋友一同的，自进入华然装饰大门，便感受到了华然与众不同的顾问式服务。当客户进入华然后，工作人员会领着客户参观华然装饰十大主题风格样板间和全景式的华派工艺解剖间，让客户对华然的设计理念和施工工艺有个初步的了解。然后安排设计师与客户面对面沟通交流，详细记录下客户的职业、年龄、色彩偏好等。接着设计师为客户测量现场，精心设计方案修改定稿，提供最详细的施工预算，设计师们现场交底并全程跟踪服务，接下来，工程施工、图纸交底、主材进场、各工种按序施工、逐项隐蔽工程验收、水电施工、木瓦施工、油漆施工……

所谓“危机也是转机”，当贴心的服务成为“杀手锏”，奇迹当然会上演。经过团队的奋斗，华然的业绩在低迷的市场环境下持续飘红。目前，该企业已发展至安徽华然装饰、A+设计机构、九重景装饰、私享家·整体家装1号馆、昌泽贸易等多家分子公司，建立起了一个完整的家装产业链。在这里，我们看到了华然装饰的雄心壮志，也看到安徽装饰行业向更高起点发展的力量。

同时，参与活动的客户还将有机会与华然装饰一起畅游宝岛台湾、普吉岛、欧洲四国。现场签单的业主，还可以选择多种家电超级大礼。

采访即将结束时，他告诉记者，未来，华然人仍坚持以诚信谋发展，走品牌发展之路。通过多方位、系统化、制度化、科技化全面提升设计师、工程人员和售后服务人员的综合服务水平，积极开拓外地市场，逐步构筑专业化、集团化、规模化的现代装饰企业。



华然辉煌十五载



千名华然员工齐聚一堂

庆生礼包 惠动全城

六重钜献 十五周年庆生礼包首发

全城共庆 六大商业中心联袂舞动

定金增值卡/礼品换取卡/主材现金抵用券

设计服务卡/服务升级卡/特价单品换购券

华然十五周年庆特别支持品牌

尚高木门 Suncoo 尚高卫浴 zdom 志都 美国KD整体家居

MAISON CÉZANNE 美颂·塞尚 STILES 世界顶级的柔性化生产模式 MARCO POLO 马可·波罗 凯文·凯利

尚高木门 品牌 健康卫浴 BODE 博德精工玉石 国际品质 摩登壁纸 SUNYARD 世友地板

活动地点：黄山路与潜山路交口北侧新华优阁A座

联系电话：0551-5563388/5597722

华然网站：www.huaran.com.cn

2012  
10.27-10.28华然装饰十五周年庆  
特惠钜献首映礼  
盛情开启 荣耀献礼

靚居时代

幸福行动派——装饰返赠 乐享生活

装饰合同金满3万起即可享受返赠好礼，  
双飞旅游、实惠家电、主材礼券如意选  
畅享双飞燕、全家福、巧乐居、整装惠等超值精致套餐

整装喜惠——主材联盟 同庆回馈

1号馆各品牌材料全城同期最低优惠，庆生特价单品劲爆呈现  
十余品类同步华然共襄回馈，优质品牌缺一不可

华然派豪礼——庆生礼包 惠动全城

定金增值卡/礼品兑换卡/主材现金抵用券/设计服务卡  
装饰服务升级卡/特价单品换购券  
六重钜献 十五周年庆生礼包首发，惠动全城

15年品质随行 华然装饰倾城钜献

活动地点：黄山路与潜山路交口北侧新华优阁A座

联系电话：0551-5563388/5597722

华然网站：www.huaran.com.cn