

# 江淮轿车 9月销量过万

## 领衔自主品牌逆势上扬

受宏观经济疲软、刚性需求放缓等因素影响,今年国内车市进入“微增长”,多家自主品牌乃至合资品牌车企均遭遇销量困境。而9月江淮轿车销量却超过11000台,环比增长了近60%。

随着中国汽车市场的变化,消费群体的结构也发生了改变,消费者所期待的是一台安全、舒适、节能等多方面优点兼备的车型。正是这种消费意识的强化,追求效用最大化而不是单方面的因素,同时随着自主品牌车型品质的不断提升,促成了以江淮和悦为代表的高性价比自主品牌家轿的畅销。江淮和悦凭借显著的性价比优势,以及不断提升的技术与品质,9月销量一举突破8000台,环比增长58%。在自主品牌市场份额持续走低的大背景下,和悦凭借优异的市场表现,成为9月国内车市逆势上扬的明星车型。

通过对家轿市场的敏锐洞察以及对消费者的密切关注,和悦品牌适时推出了符

合市场走向和年轻消费者需求的和悦Sports系列,凭借在外形、内饰、动力、安全、配置五大方面的全新升级,以传承欧系血脉的全新炫动形象及运动本能,掀起家轿领域的“运动”风潮,赢得了消费者的认可和喜爱,对和悦销量不断攀升起到功不可没的作用。

江淮和悦的品质已经得到了业界及消费者的普遍认可,而想要在竞争激烈的市场环境下抢占更多的市场份额,单凭产品品质还远远不够。优秀的营销能力同样是检验自主品牌是否拥有真正达到甚至超过合资品牌实力的要素。和悦品牌“深入大众,注重体验”的营销手段真正让消费者“看得见、摸得到、体验得到”,不仅提升了产品的品质形象,更带来了销量的提升。和悦飞行秀活动在全国各地陆续上演,消费者在观赏精彩绝伦的飞车表演的同时,还能够亲身体验到车辆的高品质性能。作为飞行秀第二季主角的和悦Sports系列,



凭借丰富的人性化配置和较高的质价比,再次用销量证明了实力,成为最具性价比的精造型轿车。和悦Sports系列代表着更年轻消费群体的审美观,满足了“高品质、高价值”的价值需求,为自己赢得更多市场份额的同时,也为自主品牌形象的提升做出了卓越的贡献。随着自主品牌产品力与品质的不断提升,以和悦为代表的高性价比自主家轿车型,将成为中国车市的主力军,带领自主品牌开启汽车市场的新格局。 小同

## 切诺基定制化购车 尊享方案限时升级

近日,全新进口Jeep大切诺基的定制化购车尊享方案进一步延续,更推出同级少有的“两年0利率”举措,对于消费者来说,可以说是不可错过的超值购车机遇。

与之前相比,此次Jeep推出的“20%低首付、超低利率”定制化购车尊享方案适用于进口新大切全系车型,更在年底前限时推出“两年0利率”定制化购车方案,非常具有竞争力。即日起至12月30日,拥有民生银行信用卡或者建设银行龙卡的高端用户分期购买全新进口Jeep大切诺基3.6L豪华导航版以上车型(不含SRT8),即可享最低首付仅需20%，“两年0利率”的定制化购车方案。

全新进口Jeep大切诺基在引领高端SUV全能表现的同时,其独特的品牌魅力更吸引着高端精英人士的目光,此次延续的定制化尊享购车方案,更是让进口新大切成为今年年底精英人士的购车首选。 复兴

## 电动车产业高峰论坛暨天能现场会隆重举行

10月10日,以“新兴产业谋发展,先进文化促转型”为主题的,在2012中国新能源电动车产业高峰论坛暨浙江省企业文化示范基地(天能集团)现场会浙江省长兴县举行。

天能现场会由开幕式、天能集团企业文化展示、2012浙江省企业文化示范基地(天能)现场会授牌仪式、以“先进文化引领企业转型升级”为主题的企业文化论坛等内容组成。天能集团成立26年以来,以电动车环保动力电池制造为主,集新能源镍氢、锂离子电池、风能、太阳能以及再生铅资源回收、循环利用的新能源研发、生产、销售为一体,是中国新能源动力电池龙头企业。未来,天能将向着“全球领先的绿色能源供应商”的目标迈进,为促进经济社会发展贡献更大的“动力”。

## K3预热获全面肯定 定价几何引发热议

10月16日,东风悦达起亚全新战略车型K3将在济南傲然上市。凭借之前在各大大车展和媒体试驾会的优秀表现,K3深受各界好评。现安天迪凯专营店接受预订。

K3在起亚全新进化的“DESIGN KIA”理念指导下,更加注重细节处的营造,相较

起亚之前的产品有了较大变化,整体感受硬朗、精致。K3不同于K5、K2的网格进气格栅,采用了起亚最高端旗舰车型K9的镀铬直瀑式竖条进气格栅,视觉感受更加大气。越级采用了HID氙气灯、LED日间行车灯、LED尾灯等高端配置。

K3搭载了起亚最新的1.6L伽马D-CVVT和1.8L Nu D-CVVT两款发动机,因为D-CVVT技术的使用,这两款发动机的动力性和节油性都很出色,最大功率分别为128马力和146马力,手动车型最低油耗则为6.3L/百公里。 安天迪凯

## 10月27日 骑士文化之旅暨全系直销会 大幕将启!

海马汽车为庆祝“骑士之旅·环越珠峰”大型自驾科考活动的胜利凯旋、纪念骑士三年文化之旅,正在全国范围内启动“骑士文化之旅暨海马汽车全系直销会”活动。

10月27日,一汽海马“骑士suv”携海马汽车全系将隆重亮相合肥,一场规模空

前的“海马骑士文化之旅”暨“海马全系厂家现场直销会”将在此精彩上演!届时,特别推出的骑士“功勋版”将以10.58万的亲民售价与消费者见面。活动期间,所有骑士新车主都有机会获得免费畅游西藏的机会,与海马骑士共同征战青藏高原。

如今,海马骑士带着一路征尘,走进“合肥”,与您面对面一展雄姿!与本届“骑士试驾会”同步进行的“海马全系(骑士、福美来、普力马、丘比特)直销会”也将为您奉上前所未有的超值价格。海马汽车将为您呈现一场视觉盛宴,期待您的参与! 金亚

Jeep  
不是所有吉普都叫Jeep

# 可以城市 绝不程式

代言人:邓超

2.0和2.4款同步登场  
官方指导价  
22.19  
万元起

2012 Jeep Compass指南者  
携全路况智驱体系及遍布全车的舒适化配备为都市生活奉上不程式的全能快意  
全面配备全路况智驱体系的2012款Jeep Compass指南者2.0及2.4款同步登场。特别搭载的D-VVT铝质发动机与领先同级的6速手自一体CVT无级变速箱构成的黄金动力总成,提升动力的同时令油耗仅为7.6L/百公里;欧系运动型独立悬架集成智能三模式Freedom-Drive主动全时四驱系统,无论城市急弯还是乡间郊外都可轻松驾驭;特别设计的灵变空间以丰富配置奉上更为舒适的驾乘体验。让你随时尽享,不程式的城市体验。  
进口全能都市SUV Jeep Compass指南者 可以城市,绝不程式

全系整车进口 www.jeep.com.cn 2012指南者

安徽复兴汽车有限责任公司  
地址:合肥市北二环国际汽车城内(生态公园对面)  
电话:0551-4397999  
经销商微博: http://e.weibo.com/2397945234  
经销商网站: http://dealer.bitauto.com/2901217/

风行·菱智

专业的手 关爱的心  
风行汽车延长保修回馈客户

5年 / 100000公里

# 菱智尊享惠

菱智1.6L 菱智M5 双车同步礼遇为你

2012年9月-10月,“风行菱智延保尊享惠”礼遇火爆进行,东风风行菱智双车联动,大手笔回馈,感恩客户厚爱!  
购菱智1.6L, 5.68万起,享3000元礼包;  
订菱智M5, 交3000元即抵10000元。  
优惠价格,即可轻松拥有全能商务!

买东风风行 到安徽复兴

风行汽车以“专业的手、关爱的心”为服务理念,为汽车行业再树新标准,成为国内首家承诺对全系保修期延长至5年/10万公里的品牌。从2012年9月1日起,购买风行全系整车任意款均可享受此项新政策。

安徽复兴汽车有限责任公司 合肥市北二环国际汽车城0551-4249710 安徽复兴蜀山店 0551-5363030  
东风汽车公司 经销商微博: http://e.weibo.com/2279281461/app1620356353 敬请登陆: http://www.fxauto.com.cn http://e.weibo.com/jingyi15xi 服务热线: 4008877668 0772-3281111