

全球通统一套餐再优化“三位一体” 接轨智能机时代

9月19日,中国移动再次优化其全球通统一套餐,此次优化主要体现为增设多档大流量套餐,最高档包含每月3000MB上网流量,餐外流量资费也降低至0.0005元/K。此外,中国移动继续精简套餐结构,客户消费透明度进一步提升。业内人士指出,本轮优化旨在适应互联网时代用户更大的上网流量需求,亦为正在到来的智能机时代储备了竞争优势。

主动求变 创立透明套餐结构

为了在竞争愈发激烈的电信市场中保持领先优势,中移动早在去年5月就开始对其全球通套餐进行全面改革。彼次调整通过对整个资费体系和套餐内容的精简与梳理,将原有复杂结构转化为“语音+流量+专属数据包”三大模块,将选择权彻底归还用户。其中,“长、市、漫统一资费”和“接听免费”两项重要升级,为用户实现在全国各地打电话一口价,统一为0.19元每分钟,被叫接听全免费,大幅降低了异地通信费用。“全国一口价”的资费形式也使得优化后的套餐简单明了,避免了消费者因看不懂账单而产生的不满和投诉。

此外,为了更好的确保实现用户透明消费,中国移动还提供了“业务扣费主动提醒”与“增值业务0000统一查询和退订”两项增值服务,前者为用户提供扣费前短信提醒,后者则提供简便的增值业务查询与退订服务。

本轮资费改革,赢得了许多消费者的认可与青睐。一年多的时间,截止2012年9月,全球通统一套餐累计用户数已达到4500万,凭借超高的性价比和清晰透明的结构优势,成为近年来移动内部用户规模增长最快的一款套餐。

多段上网套餐 充足流量保证畅快移动互联

电信运营商本质上属于服务行业,“用户体验”是服务行业竞争的第一要素。把握用户需求的发展方向,以迎合用户需求为导向,是创造完美用户体验的重要前提。在移动互联网日益普及的大背景下,我们看到中国移动此轮新调整始终以用户需求为导向,在上一轮全球通统一套餐大刀阔斧的改革基础上,为满足用户上网需求的与日俱增,特增加了多档不同流量的上网套餐,为手机网友们带来更畅快无忧的上网体验。

持续走低的价格和日益简单的操作,让

智能手机的全面普及成为大势所趋。艾瑞报告显示,截至2012年二季度末,中国智能手机用户数环比增长15.1%,达到2.9亿用户。智能手机为用户带来了随时随地的网络互联,也带来了用户流量需求的大幅提升。据了解,目前全国手机用户中,流量每月超过400MB的约有479万人,平均月使用量为1.2G。而之前的全球通上网套餐含流量最高只达到400MB,尚未覆盖较高流量客户需求为此全球通上网套餐从原有3档增加到9档供用户选择,流量范围覆盖从200MB每月到3000MB每月,精准匹配了不同程度用户的上网需求。

充裕的套餐内流量,让用户在享受手机上网的便捷时不用再为流量超出而担心。此外,中移动此次还大幅降低套餐外流量单价至0.0005元/k,这样一来,即使偶尔因为流量使用上的波动也不会再换来一张令人心跳的话费单,由此更显示出为用户提供安心上网体验的诚意。

“三位一体”接轨智能机时代

眼下,智能机的增速与数据业务的攀升比翼齐飞,运营商正不可避免地迈入流量经营时代。想在这个大背景下保持竞争优势,远没有降低资费那么简单。对此,中国移动给出的解决之道是从机型、网络和套餐三个方面协同发力,实现与智能机时代“三位一体”地无缝对接。

众所周知,价格杠杆的下调往往会带来用户数据使用量的激增,将对网络的稳定性带来不小的压力。面对其他运营商的前车之鉴,移动在此方面一向审慎有加。中国移动对此轮流量套餐“稳定升级”的信心,来自于中移动2G+3G+WLAN+4G(TD-LTE)四网融合的有力支撑。其中,2G(GSM)网络以实现全球质量第一。3G、WLAN网络的连续覆盖和深度覆盖,则进一步保障了数据流量的使用速度。

更好的机型带来更好的上网体验,高端明星机型一向是运营商的兵家必争之地。通过与设备厂商的深度合作和共同研发,中国移动已成功将时下备受关注的三星Galaxy S3、HTC ONE X、Huawei P1等明星级智

能手机麾下,用户可通过预存话费形式轻松换购。虽然在整体数量上还未能与WCDMA制式相匹敌,但已经基本消除了消费者在机型选择方面所面临的尴尬。优质机型结合给力的流量套餐,确保了全球通用户畅快无忧的网络体验。对于很多高端手机拥有者来说,手机远不仅仅是一部精良的通讯工具,它更是自身身份的象征。高端机型匹配全球通的优质服务,更能让机主的尊贵得到充分体现。在新的全球通套餐中,88元档以上的套餐均可享受“专属电话经理服务”。288元档以上的套餐,更可以享受到营业厅优先办理、机场贵宾厅、VIP专属俱乐部等人性化服务。

专家指出,在智能机时代,用户的入网行为正逐步从“先选手机后选运营商”转化为“先选运营商后选手机”。除了机型之外,运营商的品牌声誉、资费标准、网络质量、服务水平等综合因素都在越来越多地影响着用户的决策。针对这几方面的持续升级,不断增强全球通品牌的用户满意度。相关数据显示,大约93%的用户在体验改革后的全球通统一套餐后愿意将其推荐给朋友。如此高的用户推荐率,在如今竞争越发激烈的运营商市场并不多见。中国移动打破本位思维,彻底从消费者利益和需求出发考量服务的改进方向,或许全球通统一套餐推出一年多时间,4500万用户办理量就是用户给出的一个满意的答案。(完)

全球通
GoTone



全球通上网套餐, 上网更轻松

上网流量多达3000M, 随时随地无线互联

全球通上网套餐, 流量最高达3000M。随时随地无线互联, 网络生活随心所欲。

套餐月使用费 元/月	套餐内赠送内容			套餐外资费		服务价值	短信办理代码
	国内主叫国内分钟	被叫免费范围	数据流量 MB	国内主叫国内元/分钟	数据流量元/KB		
58	50	全国	200	0.25	0.0005	全球通标准服务	开通全球通上网套餐58
88	200		300			电话客户经理服务	开通全球通上网套餐88
128	420		400			银卡VIP服务	开通全球通上网套餐128
158	510		450			金卡VIP服务	开通全球通上网套餐158
188	600		500			钻卡VIP服务	开通全球通上网套餐188
288	1000		750				开通全球通上网套餐288
388	1400		1000				开通全球通上网套餐388
588	2200		2000				开通全球通上网套餐588
888	3600		3000				开通全球通上网套餐888

温馨提示:

- 1、选择上网套餐、商旅套餐、本地套餐的客户, 无论是否叠加其他数据流量可选包, 超出套餐外移动数据流量均按照0.0005元/KB收取; 可视电话国内主叫国内0.6元/分钟, 全国接听免费。
- 2、国内主叫国内包含本地主叫本地、本地主叫国内长途和漫游主叫; 本地主叫国内包含本地主叫本地和本地主叫国内长途通话; 其中国内不含港澳台地区。
- 3、其他资费按照标准资费执行。
- 4、发送短信代码、拨打10086热线、登录www.10086.cn网站和当地营业厅均可查询办理。

移动改变生活

本活动最终解释权归中国移动通信集团所有。

www.10086.cn