



初秋的温暖

KND 品牌源于 19 世纪 60 年代的德国,致力为广大追求高尚生活的家庭提供最顶级的产品,努力提升生活品位。作为世界顶级厨具的代表者之一,她像一位行业资深专家,为提升人类的生活品质在默默地探索着。KND 将睿智、严谨的德国传统文化与现代时尚、人文的设计理念进行了完美的结合,拥有她不仅是尊贵地位的象征,更是高尚生活的体现。

秋意渐浓。秋季是一年中由热向冷的过渡季节,气温变化比较大,空气湿度偏小,昼夜温差大,“肃杀之气”易侵入肌体,使人容易患病。因此,在秋季里朋友们应该多注意“防寒”和“保暖”。

由于秋季的空气变得越来越干燥,人们时常感到口渴,身体会严重缺水,秋季人们一定要注意多补充水分。因此,无论是在办公室,居家,还是外出旅行等,请随身携带一个保温杯,有了它,既可以为您及时补充水分,又可以用杯子来保温取暖。

王玉/文 程兆/图



◀TAYOHYA-多样屋保温杯
容量:350ml
型号:D-VMM35
价格:298 元

“TAYOHYA 多样屋”的 DDC(Design and Development Center)——商品研发中心,设计出的一件件设计精巧、新颖、实用的家居商品,被输送到千家万户的中国家庭。DDC 是一道桥梁,通过它,多样屋引进法国、英国、美国、日本等国家优秀的设计与品牌,同时融合当代中国优秀的设计,努力使我们的商品开发与设计达到国际一流水准,引领中国家居时尚风潮。



▲KND 奈温斯系列
中空保温瓶
型号:KND-B604
价格:1698 元

◀KND 怡然系列
手动响声壶
型号:KND-X722
价格:798 元

糖果色,向来都是美女们的首选。采用时尚外形与色彩设计,窈窕身材,和舒适度线条,新颖美观的女士水杯,也受到热捧。



◀TOMIC-特美刻
女士保温水杯
型号:1BBS1025
价格:228 元



▲希诺
不锈钢真空游览壶
型号:YN-8818
价格:448 元

奔腾不息的莱茵河穿越德国西南部,留下风景如画的莱茵河谷,沿岸一座座古老的城堡在静静地诉说着莱茵河畔那一段段荡气回肠的故事……

回溯 1852 年,在一座风光旖旎的莱茵河小镇,欧美达厨具的前身 OMUDA 刀具在一个铁匠世家诞生,他是当地首屈一指的能工巧匠,承袭祖先百年锻造手艺,勤奋钻研,掌握了高超的锻造技术,他锻打的餐刀坚固耐用,精致美观,深受当地人喜爱。



◀欧美达真空杯
型号:OSB8847
价格:799 元



►欧美达真空杯
型号:OSB8843
价格:738 元

(所有推荐产品,均拍摄于百大 CBD 购物中心)

杰尼亚: 自然最永恒的热衷者

2012 年 9 月,杰尼亚品牌开启了一场系列主题活动的最新章节——“热情于自然”。这一全球性的活动灵感源于杰尼亚对大自然的热情与尊重,以及对于和谐环境的景仰与礼赞,讲述了深深植根于杰尼亚 100 年品牌历史中“永恒热忱”的价值观。本月 20 日上午,杰尼亚 2012“Passion of Nature”秋冬巡展,邀请到了众多关注杰尼亚、喜爱杰尼亚的人士,一同领悟那种源自于意大利的自然与热情。

“杰尼亚自 1910 年,对面料、品质和大自然有着永恒热忱。”据介绍,杰尼亚对大自然的深远热情传承了几代人。杰尼亚品牌创始人埃麦尼吉尔多·杰尼亚(Ermenegildo Zegna)在羊毛工厂周围山区的贫瘠山坡上重新造林,同时还为当地社区建立了许多福利设施。他栽种了 50 万棵松树、不可胜数的杜鹃花和绣球花,并修建了一条 26 公里的“杰尼亚全景公路”连接特里维罗(Trivero)小镇和意大利阿尔卑斯山脚皮埃蒙特(Bielmonte),令当地居民和旅游者能够享受旖旎的自然风光。

令人感到独特的是,在店内,杰尼亚为人们展示了源自于不同地区,世界最出色的羊毛、羊绒等原材料。作为一家做面料起家,并专注面料的品牌,杰尼亚亦是面料供应商。杰尼亚集团是一家领先的奢侈男装制造商以及意大利最富盛名的企业之一。集团于 1910 年成立于阿尔卑斯山区的 Trivero 小镇,创始人为青年企业家 Ermenegildo Zegna,其愿景是从原产地市场直接获取最优质的天然纤维,不断创新产品,生产出世界上最好的面料。

此外,这场主题为“热情于自然”的 2012 冬季系列更进一步证实了杰尼亚对于品质 and 创新的永恒承诺,它已深深印刻在品牌价值和 DNA 中。无论是羊绒、骆马毛、马海毛,还是独具创新的面料如 Elements, High Performance,无一不表达出杰尼亚对高贵纤维的热情。

而面料的质地和色彩的灵感源于杰尼亚绿洲这一美丽的自然天堂;尤其令人惊叹的是本季用优雅却极度保暖的顶级羊绒制成的高级成衣,外套和休闲商务装。热情已成为杰尼亚的代名词。

董方

