城南新事
一座商厦的城市记忆

南七，位于合肥南大门、以距旧时合肥县衙（即今安徽省博物馆）七华里而得名，曾是合肥最重要出城口。

人来人往，去国还乡，这里既是地理节点，也是心理驿站。多少年来，百大商业大厦成为这个节点上的标志建筑，曾经进城的人看到它，心道：我真的到了合肥了；出城者路过它，身后是对城市万家灯火挥不去的依恋。

一座商业地标，见证江淮小邑到特大城市的传奇，记录着千家万户的消费变迁，演绎着一段城南旧事，烙进城市记忆。

巨变时代孕育传奇。14年岁的百大商业大厦，豆蔻年华，时尚、活力，青春飞扬。

刘璐璐 主笔 朱玉婷/文

城南旧事：幼时大厦是座天堂

百大商业大厦曾经是矗立在合肥南七望江路上的地标性建筑。幼时的记忆中，这是一个承载希望和梦想的地方，这座大房子里可以得到任何你梦想的东西。

“小时候，觉得大厦是天堂，不管想要什么都能在那里找到。”位于南七的百大商业大厦，十多年来作为一个重要的角色参与进合肥城南居民的生活。这里，汇聚了合肥人太多的回忆——它沉浸着童年欢乐，荡漾着爱的传奇，洋溢着城市人家的温馨时刻……

曾几何时，作为集中汇聚了合力叉车、锻压厂、轴承厂等十多家大型工厂企业的南七街道，当之无愧合肥西南的工业“重镇”。在这样一个工业厂区园中，以百货经营为主的百大商业大厦无疑是一抹亮色。自1998年并入合肥百大集团旗下，重组改制以来，商业大厦通过百货、超市、家电并驾，以“诚信经营”为本，不断赢得消费者的信任与支持，打造成为西南门户唯一一家综合性的百货商场，成为合肥西南的新地标。

作为南七附近唯一的大型百货商场，去商业大厦买东西是许多城南老合肥理所当然的选择。大厦里承载着许多人的童年欢乐，他们购买家里的电器、结婚时的金银首饰都会往大厦来。

就这样，百大商业大厦伴随合肥城南居民的生活，分享他们的赏心乐事，见证着他们幸福时刻。在他们心里逐渐扎下根来，和商业大厦有关的一桩桩城南旧事记录了这个城市的成长与变迁，记载着万千百姓五彩斑斓的城市记忆。

应对挑战：打造商业核心圈

新合肥，新市民，新潮流。一座座商业综合体的崛起，带来的不仅是商业运营模式的变化，深刻地改变着人们的消费理念、消费习惯和生活方式。传统百货业正面临着新一代年轻消费群体的观念冲击。面对困局，调整自己的经营理念和方式迫在眉睫。

作为合肥传统百货业的代表，百大商业大厦虽然书写了一段温馨难忘城南旧事，叫人感怀，但今天必须翻启新的篇章。“提档升级”的旋风，争先恐后改造硬环境、提高品牌档次。

经过14载的成长，百大商业大厦正值豆蔻年华，化蝶翩飞，青春飞扬。南七商圈的崛起给它带来空前的机遇。

伴随着合肥迈向区域性特大城市的步伐，今天的南七早已不再偏居城南一隅，成为合肥西南组团的重要节点，连通着市中心与经开区、肥西县。以商业大厦为中心的南七商圈逐渐壮大，辐射经开区、政务区、蜀山区乃至肥西县的整个合肥西南片区。

“如今的南七周边环境有了很大的改变，以前的工厂区现在都逐渐被置换成为高端住宅小区，这也表示周边的消费群体在不断变化。”商业大厦在提升内部软硬件的同时，不断拓宽产品的宽度，包括在年龄层和价格层面的宽度。“打造一个合肥西南面的商业核心圈是我们的目标。

老瓶新酒：不再单纯卖商品

从2009年起，百大商业大厦开始了对建筑外立面的改造，并且随后开始了对经营品牌品类的布局调整。

整装后的百大商业大厦将二楼一些时尚年轻的品牌移到了四楼，二楼主要卖女装，以成熟精品女装和中老年女装为主，原来四楼的羊毛绒品类等调到六楼。 商场新进驻了一些诸如ONLY、报喜鸟等年轻时尚的品牌。在今年的“龙宝宝”年，大厦将在童装区营造母婴馆、玩具馆，细心地为准妈妈与小宝宝们服务。

在未来的两年内，大厦将在协调家庭需求的基础上，综合考虑娱乐休闲需要，进行内部的大改造。

从规范、优质的服务，到专业、个性的服务，商业大厦的转型之中处处透露出人文关怀。“我们已经走过了单纯卖商品的时代，”商业大厦负责人向记者表示，相对于商品，如今的大厦更加重视商场的环境与配套的服务。新成立的“满天星”服务队更是主动上门提供一对一服务，让消费本身成为一种享受的新购物体验。

据了解，在丰富内在的同时，商业大厦还一直坚持“走出去”，主动进入南七周边的小区开展各项服务活动，如家电咨询、维修等。真正从客户出发，将需求做足，做到满意。