

# 慈善热潮传出浓浓爱意

## 中信银行助力“寻找最美乡村教师”爱心支持乡村教育

肥东县阳光小学校长陈万霞关爱留守儿童的事迹经媒体报道后，感动了无数观众，也感动了众多爱心企业家和热心人士。9月14日上午，由中央电视台和光明日报社共同主办的2012年度“寻找最美乡村教师”大型公益活动再次走进阳光小学，在为陈万霞校长颁发“最美乡村教师”荣誉证书的同时，也带来了多家爱心企业的倾情资助，中信银行就是其中之一。

记者 邹传科

### 陈万霞荣膺“最美乡村教师”

当日，作为支持此项公益活动的唯一一家全国股份制商业银行，中信银行向陈万霞老师提供人民币10万元的现金资助，并向阳光小学提供10万元的爱心物资用于改善学校的实际困难。

据悉，现在的阳光小学有330名寄宿孩子，都住在砖瓦平房里，平均一间房要挤20个孩子。经过实地调研，中信银行为孩子们准备了成套的厨房电器设施、净水器和大批食物以及文体用品。今年是中信银行成立25周年，在自身发展之外，中信银行积极投身公益事业，切实履行社会责任，为乡村的留守儿童及教育事业做出了积极的贡献。

### 爱心企业用实际行动雪中送炭

点滴爱心，汇聚成一股涓涓细流融入阳光小学师生的心里。

收到礼物的孩子们显得格外高兴，他们抱着球在操场上欢快地玩耍。陈万霞表示：“今年10月底，阳光小学新建的一栋三层楼的学生宿舍即将竣工了。这栋楼的一楼将建成学生食堂，二楼、三楼将建成孩子们的宿舍与澡堂。”“今日获捐的物资正好解决了新食堂的所需，真是雪中送炭。”陈万霞高兴地说。

陈万霞表示，目前，330名孩子都是十几人住一间房，等新校舍盖好后，孩子们便可8人住一间，享受更舒适的生活环境。

### 富垠金评

AUAG 富垠金融投资

让黄金投资更简单、更高效、更时尚!

黄金白银行情分析 由安徽富垠黄金交易所提供

最新行情分析可致电: 0551-2579701

或登陆安徽黄金网: www.ahhj99.com

新浪微博: @安徽富垠黄金 腾讯微博: @安徽富垠黄金

9月12日至9月19日当周，现货黄金持续走高，最高1777.8美元/盎司，最低1724.9美元/盎司。美联储周五凌晨公布利率决议宣布，推出第三轮量化宽松政策(OE3)。大幅提振市场风险偏好，黄金白银价格节节升高。

从技术图来看，黄金上升趋势健康，市场做多热情高涨。投资者短期可密切关注1780~1790美元/盎司附近技术阻力位和1745附近重要支撑位。伦敦现货白银9月12日至9月19日当周最低价32.45美元/盎司，最高35.05美元/盎司，价格逐步攀升。白银投资者短线密切关注34美元/盎司附近重要支撑位，35~35.2美元/盎司附近的阻力位。基本面方面，建议投资者重点关注周四晚美国上周初请失业金人数及欧元区9月消费者信心指数数据。

富垠投资首席分析师 曹阳



## 双节出游保险哪能少得了



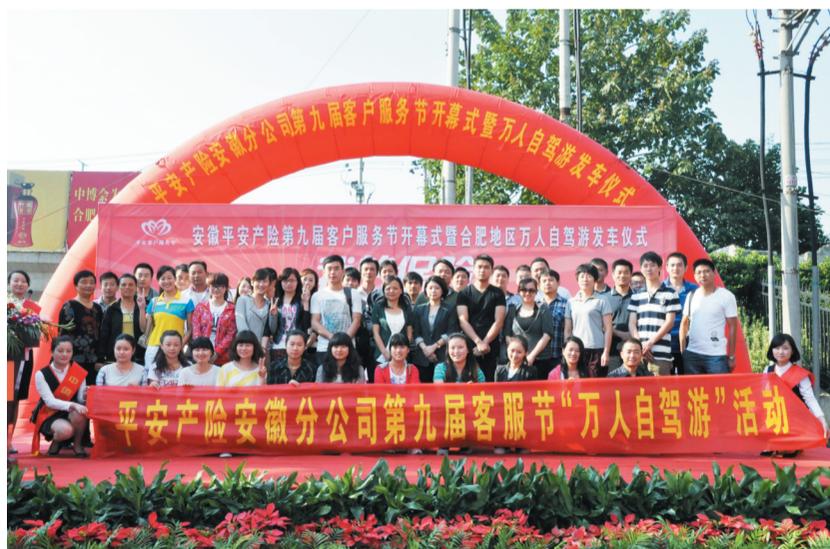
旅游出行类保险从保障时间上区分主要分为两大类，分别为极短期与短期。极短期类保险顾名思义，保障时间较短，会根据游客的旅行和游玩时间决定。主要包括常见的旅行社为团员购买的单纯为某

次旅行的人身意外伤害险，以及个别景区或游乐场为游客购买的人身意外险。而短期险的保障期间为一年，常见为专为出行设计的乘坐各种交通工具以及自驾出行人员的保险，全面保障出行安全。建议在国庆出行的人士，在签署旅行团合同以及购买门票时关注是否含有旅游保险，同时自驾出游人士搭配一份涵盖全年的交通工具保障。

新华保险对于旅游出行，有针对团体的旅游意外、出行关爱、祥安交通工具险种，保障您在游玩期间的短途安全，也有特别针对个人客户提供的卡单套餐类产品，保障期间为一年，具备时间长费用低保障足的特点，不仅能提供保障您的旅游期间安全，更能同一份保障涵盖全年日常其他行为，全面保障您的衣食住行安全。

邹传科

## 平安产险举办“万人自驾游”



9月16日，一支车身上都贴有平安标志的车队从合肥出发，阵容整齐地驶往池州石台的牯牛降风景区，平安产险“万人自驾游”合肥地区发车仪式正式启动，标志着平安产险安徽分公司第九届客户节开幕。

此次自驾游活动为期两天，近百位参加自驾游的平安车险客户享受了秋日牯牛降的美景，领略了皖南文化，感受到怪潭峡谷冲浪漂流的激情，为今年的平安产险安徽分公司客户节添上了浓墨重

彩的一笔。安徽分公司借此次活动建立起近距离、友善的客户沟通平台，深入了解客户在产品、价格、渠道、服务与沟通方面的需求，让更多的客户参与公司活动，体验平安的优质服务。

据悉，9月底，安徽分公司还将在蚌埠、马鞍山两地再次邀请数百位客户参加自驾游活动。

近年来，中国平安不断发展壮大，以客户为尊，提升客户体验一直是平安孜孜不倦的追求。秉承客户至上的服务理念，

平安产险一直致力于实现“服务领先”的战略目标。自平安首创客户节活动之后，每年的“客户节”已成为中国平安回馈客户、感恩社会的重要平台。始于2004年的平安产险客户节经过9年磨砺，于2012年再次重磅出击，服务承诺再次升级，一举推出三项最新服务：推出全流程E化服务，从承保到理赔应用现代高科技，为客户提供专业、简单的服务体验；首度全国公开聘请车险服务监督员，接受社会监督，提升服务质量；全面搭建与各行业团体客户的沟通平台，提升专业服务能力。

如今，一年一度的平安客户节，已成为平安产险安徽分公司对全省客户践行服务承诺的特殊节日。为了体现加强与客户的交流、回馈客户长久关爱的举办宗旨，平安产险每年的客户节内容都有所创新，与众不同。今年以“我的保险我做主”为主题的客户节，安徽分公司推出多项活动，包括客户自驾游活动；寻找最美平安车主——寻找无违章记录的平安车险客户，倡导文明驾驶；邀请客户参晒“有我、有车、有平安”图片秀；举办“品味时尚”万达百货专场特卖活动等。

针对团体客户，平安产险将组织高端客户风险管理论坛，针对高端团体客户，邀请国内顶尖风险管理专家，讲授企业风险管理策略等内容。公益活动方面，平安将开展“校园安全保卫战”和“世界无车日”活动，面向全省中小學生播放或发放安全

倡导资料，聘请专家开展学校安全知识讲座(地震、洪水、火灾等)，向个人客户赠送平安计步器，倡导低碳出行，健康生活。

此外，客户节期间，平安产险安徽分公司还将组织“最美查勘员评比”“投诉蓝天PK赛”“服务创意武林大赛”，以及十佳服务标兵和服务窗口评比。通过比拼和竞赛提升技能，营造赶超学的服务氛围，建立“以客为尊”的服务理念。

王婷婷/文 洪毕满/图

