

刚卖了1万罐五河空气,又开始“以旧换新”

这两天,咱老乡标哥很忙!

记者 宁大龙 宛月琴

显然,陈光标最近很忙。

声势浩大的“空气罐头”还没卖完,昨天中午,他又一次做出了一个惊人之举。

表示愿意为在“非理性爱国”活动中被砸坏的汽车办理以旧换新,面向全国,数量不限。

条件是:车主在此前已是其粉丝,并凭当地公安机关有效证明,截止日期至9月30日。

五河空气已经热销1万罐

17日正式在京开卖“空气罐头”,最新战果如何?

昨晚6点多,陈光标正在和人谈事。一听见记者问起“空气罐头”的事,他来了劲。

“五河空气最好卖!”他难掩笑意,说五河空气已经卖出去1万罐,“总共不才在五河采了2万罐嘛,已经卖出去一半,明晚估计就要卖完了”。

五河的空气这么热销,陈光标说他下一步还要去五河采集,并考虑在五河建生产线,批量生产。

已备好2000万为破车买单

当然,对于昨天来说,有关陈光标的热点,似乎已经不再是“空气罐头”,而是“以旧换新”。

昨天中午,陈光标在微博中发了一个“紧急通知”。

对于这一次非理性爱国活动中,面向全国被砸坏的汽车,只要车主是标哥的七大微博粉丝,凭当地公安机关有效证明,标哥将为其无条件办理以旧换新活动,数量不限,落款日期从9月18日~9月30日。

陈光标在与记者连线时透露,虽然还没有准备核对过他的粉丝中究竟有多少被砸汽车,也不知道会补偿多少,但公司已经为此拿出了2000万元现金。

反问记者“这举动怎么样”

与以往一样,这一次,作秀的质疑也没有离开陈光标。

有合肥网友指其限制条件苛刻,特别是“提供公安机关有效证明”不具可操作性。

对此,陈光标回应:所谓“公安机关有效证明”就是汽车被砸后被公安机关受理的报案材料。他还透露,已有数名网友跟他联系以旧换新赔偿事宜,但都因为无法提供这一证明材料而资格不符。

电话中,陈光标还笑着反问记者:“我这举动怎么样啊?”

之后,他坦言对这样的举动并不后悔,希望通过这次活动呼吁中国人民理性爱国。

而对于网友质疑其为了“博取粉丝”时,他也表示,自己7个微博的粉丝数有1200万,“已经很多了吧?”

黄怒波冰岛租地签约租期99年

昨日,中坤投资集团董事长黄怒波表示,在冰岛租地开发旅游资源事宜已

经基本敲定,今年10月份将在北京签约,租期为99年。

多家央企抢滩南沙新区

南沙新区获批为第六个国家级新区的消息日前由广州市常委会议证实。至此,华南地区无国家级新区的空白被填补。对于这一新的机遇,企业的投资意愿如何?据悉,东方电气、中石油、中石化等

众多央企及一些跨国企业早已看重南沙新区的优势,在新区获批之前纷纷进驻。中国电力建设集团、中国机械工业集团等央企目前也已有在南沙新区投资的意向。

凤凰

食用油“双节”前涨价?

对于成本上涨压力巨大的食用油料企业,天平的一端是政策,一端是市场。

中秋、国庆“双节”的销售旺季即将拉开序幕。对于有媒体报道的“双节”前食用油可能涨价的传闻,记者采访了鲁花集团及金龙鱼食用油的相关负责人。两家企业均表示,“双节”前暂无涨

价计划,鲁花更是表示年内无涨价计划。

食用油料行业分析师向记者表示,政府对此正在进行调控,“双节”前不会涨价。但对于今年食用油价格浮动的预测,该人士表示,受成本升高的影响,食用油会有小幅上涨。

每经

尚德被曝变相裁员

光伏行业正陷入裁员潮,继天合光能被指裁员后,尚德电力(下称“尚德”)也传出“变相裁员”的消息。

尚德17日晚间宣布,基于全球光伏行业形势持续恶化,特别考虑到美国双反和欧盟反倾销调查对中国制造的影响,公司决定暂停在无锡地区部分电池工厂的生产,同时

继续优化组织架构,以实现提高开工率、降低生产成本和经营管理费用、改善现金流等经营目标。尚德CEO金纬回应称,这次电池产能调整涉及的员工约1500人。

据了解,因部分员工与公司谈判“遣散费”未果,17日上午,多名尚德员工要求公司给予赔偿。

一财

远东科技与我省“联姻”

快速起跑的我省天长市线缆行业,随着远东集团的强势切入,再次迎来新的发展机遇。9月18日,滁州天长远东科技产业园项目签约仪式在天长市举行。

“中国企业500强、中国民营500强、中国机械工业500强、亚洲品牌500强”,作为中国大型民营企业集团,远东控股集团有限公司自1990年创建以来,拥有多块“金字招牌”,其下属远东电缆产业是我国线

缆行业的领军企业,销售收入连续十五年居全国电线电缆行业第一,综合实力全球领先。此次远东控股集团结合自身战略发展布局,在天长投资80亿元,建设占地1500亩的远东科技产业园,将全力打造安徽最大电线电缆制造中心,并致力推进生物医药及相关其他产业、研发中心建设,确保在2015年前形成100亿元、2020年前形成300亿元的年产销规模。

汪启湖 记者 胡昊

美好乡村建设专项资金设立

星报讯(记者 任金如) 记者昨日从省财政支持美好乡村建设工作视频会议获悉,省财政将设立“美好乡村建设专项资金”,每年确保10亿元,并从2013年开始,连续5年逐年增加,主要采取以奖代补方式,重点支持中心村规划建设。

各市、县(市、区)财政都要设立专项资金,原则上每年每个市不少于5000万元,每个县(市、区)不少于1000万元,财力好的市、县(区)还要力争多安排,主要用于中心村建设和自然村治理。省财政厅已制定了美好乡村建设资金整合指导意见和管理办法,即将由省委省政府下发。市县(区)财政会对涉农资金按照基础设施建设类、

生产发展类、社会事业类进行全面清理,提出资金整合意见。

省财政厅将制定美好乡村建设资金管理绩效考核办法,建立对市县(区)财政美好乡村建设资金投入和资金整合考评机制,从专项资金投入、涉农项目方案编制、资金整合、资金管理、实施效果、组织保障、舆论宣传等方面进行考评,并将考评结果作为省级美好乡村建设专项资金“以奖代补”分配安排和奖励的主要依据。支持各地探索建立美好乡村建设投融资服务机构。鼓励社会资本通过投资、捐助、认建等多种方式参与支持美好乡村建设。

国内两大空调品牌半年报发布,格力全面领先



8月24日,国内第二名空调品牌发布上半年综合业绩报告(含空调、冰箱、洗衣机),数据显示,报告期内公司实现总营收389.90亿元,较2011上半年(620.37亿元)同比大减37.15%;归属于上市公司股东的净利润20.89亿元,同比增长5.73%;基本每股收益0.62元。

对比显示,同属白电品牌,格力半年报同比增长20.04%,而第二名品牌同比大减37.15%,一增一降,落差高达57%。至此,格力电器已经连续两个季度超越该品牌综合业绩,且差距在逐步拉大。

逆势发力,霸主地位不可动摇

2012年上半年,家电行业进入节能惠民、以旧换新、家电下乡等国家政策的真空期,内外销增速几乎停滞,行业颓势尚未减弱,部分企业陷入生产经营困局,甚至出现停工、裁员的现象。家电行业进入新一轮的洗牌运动。

在空调业同行进行战略收缩之际,格力

电器依旧坚挺,逆势发力,成为行业的定心丸。与此同时,《暖通空调资讯》发布的统计数据,2012上半年我国中央空调行业总容量约为270亿,与去年同期相比下滑10.2%。而本土品牌格力中央空调却稳健增长,实现历史性反超,首次击败日本大金,以超过14%的市场占有率成为2012上半年中央空调市场的“新科状元”,由洋品牌掌控中央空调市场的局面被颠覆,中央空调市场进入“中国时代”。

业内专家表示,在遇到弯道时,优秀的企业往往会通过弯道超车实现跨越式的发展。在逆市中保持稳健增长,格力电器远远拉开与竞争对手的距离,霸主地位越发不可动摇。

技术革新 强化市场拉动力

2012年格力空调产销量再次实现历史跨越,正是依托核心技术上的绝对优势,以及强大的品牌拉动力。

2012年2月14日,格力电器自主研发

的1赫兹变频技术荣获2011年国家科技进步奖,先后获得了11项国家授权发明专利,1项公开国际发明专利,成为该奖项设立以来唯一获奖的专业化空调企业。截至目前,应用格力1赫兹变频技术的空调产品,已经实现了2500万台套的销量,实现销售额630亿元,得到了市场的广泛认可。

在《商检法》颁布实施十周年之际,格力空调凭借优异的产品质量,再次获得“出口免检”资格。成为中国空调行业首家获得“出口免检”资格的企业,也是首家同时具有窗式空调和分体式空调“出口免检”资格的空调整企业。

历史反复证明,在增长面临考验的时候,龙头企业强者愈强的特征将体现得更加显著。依靠市场占有率的提升,以及技术革新带来的溢价,龙头企业往往成为穿越行业成长周期的最终赢家。格力电器董事长董明珠指出,“危机也意味机遇,那些掌握核心技术、顺应市场潮流的企业终将战胜挑战,赢得市场。”

日前,格力电器和国内另一空调品牌相继发布半年业绩报告。前者增幅高达20%,后者减幅高达37%,上下落差高达57%,走势截然不同。

一二名品牌落差高达57%

8月23日,格力电器发布2012上半年业绩报告,报告期内,实现营业收入483.03亿元,同比增长20.04%;归属于母公司所有者的净利润28.71亿元,同比增长30.06%;基本每股收益为0.96元。由于原材料价格成本下降,空调零售及出口均价明显改善。