

# 城里到城外 都闻瓜菜香

## “十二五”期间,合肥打造环城、环湖、沿岭及沿路四大果蔬基地

### 【环城都市型精品蔬菜生产基地】 六个区彻底退出传统粮油种植

记者从规划中了解到,合肥城区六个区未来将“农旅结合”,把蔬菜产业发展与现代农业基地建设、农业结构调整、秸秆禁烧等结合起来,彻底退出传统粮油种植,形成产品各异、市场一体、效益共生的旅游休闲农业功能区。

到2015年,蔬菜瓜果总播种面积达20万亩,其中设施蔬菜5万亩,重点分布区域包括庐阳区三十岗乡、大杨镇,包河区烟墩街道、大圩镇,新站区三十头社区。

### 【环湖生态型水生蔬菜生产基地】 建设26万亩水生蔬菜产业带

“环巢湖大道为中心带,以七河流域区域为泾渭,充分利用巢湖周边丰富的水生资源。”规划中明确提出,要在肥东县、肥西县、包河区、巢湖市、庐江县的巢湖周边沿岸乡镇发展规模化的莲藕、茭白、荸荠、水芹等水生蔬菜种植,打造“多功能”的水生蔬菜产业带。

到2015年,重点推进集生产、生活、生态为一体的26万亩水生蔬菜产业带建设,与沿河自然风光相配套,构建具有巢

今后,环城都市型精品蔬菜生产基地、环湖生态型水生蔬菜生产基地、沿岭适应型特色瓜菜生产基地、沿路高效型设施蔬菜生产基地等各具特色的四大果蔬基地将分布在合肥各个区域,蔬菜瓜果“管足”合肥市民。昨日,《合肥市蔬菜产业发展“十二五”规划》出台。 记者 俞宝强

湖水乡特色的集旅游观光、休闲农业于一体的水生作物风情带。

### 【沿岭适应型特色瓜菜生产基地】 向草莓第一大市跨越

有水生蔬菜,那也得有旱生蔬菜来“匹配”。合肥市“菜篮子”将加快发展旱作节水等适应性蔬菜瓜果为方向,向周边地区辐射对接,加快形成在中部地区具有一定竞争优势的蔬菜主导产业。

“十二五”期间,重点实施“三大工程”,总面积发展到60万亩。其中,“草莓南下工程”发展设施草莓25万亩,设施草莓由全国第一大县向第一大市跨越;“瓜豆西延东进工程”建立25万亩南冬瓜、马铃薯、大葱等节水型蔬菜基地,打造全省最大的集中连片的南冬瓜生产基地;合作共建工程与六安市建立合作共建蔬菜基地10万亩。

### 【沿路高效型设施蔬菜生产基地】 每年建5000亩伏缺菜基地

每年一到夏季,市场上就蔬菜“告急”,不是缺菜,就是高价菜,市民“菜篮子”拎得很“沉重”。

规划中对于此“难点”也给出对策。“十二五”期间,合肥将以主干公路发展为重点,以专业乡镇发展为节点,集中连片打造设施栽培生产基地。

此外,将以肥西县花岗镇、长丰县吴山镇和水湖镇为重点,建设工厂化育苗中心,年育苗能力达1.5亿株,打造全省最大的工厂化育苗中心。并以城区及六安市舒城县、肥东县民族乡等为重点,平均每年建设伏缺蔬菜生产基地5000亩,保障城市伏缺菜供应。

## 牙周病呈低龄化 明天是“全国爱牙日” 专家提爱牙“三部曲”

王炜 董有兵 记者 李皖婷

牙龈肿痛、出血、口腔异味,这些症状你熟悉吗?千万别小瞧了它们,很可能牙周病已经离你不远了。明天是第24个全国爱牙日,主题是“健康口腔,幸福家庭,关爱自己,保护牙周。”记者了解到,目前12岁以上青少年牙周病的发病率正呈上升趋势。专家表示,拔牙并不能根治牙周病。

### 牙周病让女孩开不了口

昨天上午8点半,一位清瘦的女孩在妈妈的陪同下下来到安徽省立儿童医院口腔科就诊。医生示意她坐下后,她却不自觉地往椅背处缩,说话时低头、侧身,并会用手挡在口唇部。

据患者的母亲介绍,女孩名叫静静(化名),今年13岁,这些异常的举动是因为孩子知道自己说话有“口气”。“两年来,孩子的性格都变了,因为她说话时候口气较重,小伙伴们都不怎么爱跟她玩,还有些同学给她起外号,孩子自尊心受不了。”

检查发现,静静虽然年纪不大,但是牙周的菌斑、牙石以及牙垢都非常多,后磨牙已出现严重松动。“这是比较严重的牙周炎,必须接受拔牙了。”儿童医院口腔科主任王向荣表示,牙周病主要指发生在牙周组织的慢性感染性疾病。近年来,12岁以上青少年牙周病的发病率呈上升趋势,导致其发病的主要致病因素就是牙周的菌斑和牙石,而这普遍与孩子长期以来的较差的口腔卫生习惯有关。

### “三部曲”爱牙是关键

王向荣告诉记者,牙周疾病起病隐匿,在早期虽然症状较轻,但病程却较长,可达10年或更久,因此很容易被忽视。而一旦发展到疼痛、肿胀、牙齿松动或咀嚼功能障碍时,治疗难度就会大大增加,与此同时,治疗效果也非常有限。

“牙齿的早期保健、定期检查、及时治疗非常重要,只有严格按照这‘三部曲’认真对待自己的牙齿,才能把牙齿上的‘小毛病’在第一时间消灭干净,不留隐患。”王向荣指出,牙周病早期的首要表现就是刷牙和啃咬硬物时牙龈出血,如果能在这个阶段就接受检查治疗,效果会好很多。

“拔牙”或者“洗牙”就可以根治牙周疾病吗?对此,王向荣表示,拔去坏死的牙齿以及洗牙这些措施的确是可以在一定程度上减轻牙齿的炎症状况,但是单靠拔牙、洗牙绝不可能彻底治愈牙周疾病,必须制定个性化的治疗方案。

当然,最好的方法是养成良好的口腔卫生习惯。

# 淮河路步行街晋级中国著名商业街

## 未来改造招商紧盯世界百强



刘晓峰 星级记者 徐涛/文 倪路/图

昨日上午,从2012年中国(成都)商业街行业年会上传来喜讯,合肥淮河路商业步行街被中国步行商业街工作委员会正式授予“中国著名商业街”称号。而享有此殊荣的还有北京王府井、上海南京路和南京夫子庙等诸多知名商业街区。

### 淮河路步行街从今开始姓“国”

“安徽省只有芜湖市中山路步行街是唯一获得国家级品牌的商业街,也希望淮河路步行街可以成为第二条。”17天前,省商务厅市场建设处巡视员李淑琴还在向本报记者表达心愿。而就在昨天,这一心愿就已成为现实。

据悉,2012年淮河路步行街单街营业额近90亿元,解决社会就业约5万人,日客流量10万人次,节假日达30万人次。

### 周边18条巷道将抱团升级改造

据了解,淮河路商业步行街是合肥历史上有名的商业街。1993年、1998年先后对淮河路东段进行拓宽改造。

不久,待合肥市中菜市、中心菜场搬迁后,淮河路步行街又将迎来改造升级的“大动作”。庐阳区商务局(旅游局)局长胡宏标告诉记者,在街区总体规划的基础

上,提升现有淮河路步行街的档次品位,从绿化、设施、美化、亮化等全方位打造。

另外还将把北油坊巷打造成第三条步行街、婚庆街或咖啡街,并对三条街相连的18条巷道进行改造,打造成特色巷。

### 腾笼换鸟后招商紧盯世界百强

对于未来淮河路步行街建设和发展的思考,合肥市庐阳区一位负责人告诉记者,将按照规划,依托淮河路步行街的大型百货卖场、服装专卖店、餐饮美食等大型项目,打造时尚购物和体验消费功能区。

同时,招商部门继续根据全球零售商100强、中国零售100强等排名情况,招引现代商贸企业落户;加强品牌招商力度,招引知名商贸企业和国际知名品牌,丰富商圈的产品种类,提升商圈的能级。

## 银河司法拍卖公告 64期

**拍卖时间:**10月18日(周四)上午10:30  
**拍卖地址:**本公司拍卖厅  
**拍卖标的:**①肥西上派镇合安路边政园小区3幢502室约104㎡约30万(第3次)。②本市巢湖南路88号元一柏庄2幢907室住宅房产约108㎡约69—77.49万(第2次);  
**第62期拍卖公告:9月26日(周三)**上午10:00本公司拍卖厅:①家具一批约1800元②电脑主机及配件A一批约5000元③塑料管材一批约5000元  
**第63期竞价租赁公告:9月26日(周三)**上午10:30在本公司拍租:本市荣城花园南苑门面房3年租赁经营权一批(分拆)约每月17元/㎡(详见清单)  
**招商公告:本市①包河区工业区S1路5号(包河花园小区对面,内蒙古路与沈阳路交叉口)土地约9306㎡(工业)办公楼及厂房约1.77万㎡、印刷设备(整体)②阜阳北路(环城路内)市体育场东侧第六层办公楼(有电梯)约600㎡两证齐全约350万。  
**查看详情:**公告日至拍卖日前日下午4时止;  
**公司地址:**本市长江中路55号省委办公厅服务楼4层2621222  
**注意事项:**凭有效证件复印件办理登记手续,保证金:62期①1000元、②③各3000元;63期门面房每间1万,餐餐饮幼儿园噪音音物回网吧娱乐;64期①3万(交高新法院)、②7万(交庐阳法院)。竞买成功保证金冲抵价款,竞买不成退还(不计息)。 2012.9.19**