

经济学家茅于軾昨日合肥论道：合肥房价不会“大跳水”

见习记者 曾梅 星级记者 宛月琴/文 黄洋洋/图

“解决中小企业融资难问题很重要的一点就是要发展民间金融”、“下一步中国经济的热点将主要是经济结构的调整,尤其是服务业将迎来大好机遇”……昨日,83岁高龄的国内经济学泰斗茅于軾空降合肥,梳理了当前人们关心的经济形势、房产调控以及中小企业发展等问题,还对合肥房价给出了自己的观点。

融资难根源在“钱未尽其用”

茅于軾给出的一组数据显示,在我国企业中,中小企业所占比重超过95%,这些企业平均雇佣13人,平均寿命2.5年。由此看来,中小企业就显得非常脆弱,需要政府的大力扶持。而在他看来,中小企业遭遇的发展障碍主要在于融资难和政府服务不够到位。他认为,融资难根源在于“钱未尽其用”,许多钱使用不当,造成浪费;另一方面急需钱的地方又得不到钱。解决这一难题也有路可循,首先

就是要开办小银行,或社区银行,专门为中小企业提供服务。其次,鼓励发展民间金融,繁荣民间借贷,使地下金融阳光化,在这方面,茅于軾一直的观点是倡导“钱尽其用”。他认为,民间借贷是“钱尽其用”的最好形式。“民间借贷是利率市场化的最好实现形式,也许资金借入方在承担较高利率的同时,享受了免抵押、免担保的优待,使用资金的价格自然就要高一些,这也是合情合理的事情。

政府要创造良好的投资环境

在谈到政府服务时,茅于軾引用了一项研究成果:此前不久,在世界银行对中国60多座城市的投资环境评价分析显示,政府出台政策是否稳定、政府是否廉洁、法院是否公正、工商税务是否有效、融资渠道是否有章可循、供电是否顺畅、劳工市场是否通畅,是评价好城市的标准。除此之外,茅于軾认为,企业注册是否容易,合同是否执行,资产保护是



过分投机 会让市场变“赌场”

谈到房价问题时,茅于軾认为,除去高地价之外,推高房价的另一个重要因素,是投机。“不少人买房子并不是为了居住或投资,而是转手倒卖挣差价,这就是赤裸裸的投机。”他认为,“过分投机只会导致经济泡沫,过分投机更是让市场变成赌场。”对于现在的限购限贷政策,茅于軾的观点是,如果取消了,房价会有所上涨,但也涨不到哪里去。当他听说合肥目前的均价是6500元/平米左右后,坦言合肥房价不会“大跳水”。什么样的企业有新生的机会呢?茅于軾认为,包括金融、教育、医疗在内的服务性行业将是未来经济热点。而鼓励民间资本的有序进入,会让这些服务业的发展带来更多机遇。

长三角十大古镇“出炉” 我省西递、宏村“上榜”

星报讯(记者 董艳芬) 记者昨天从上海旅游节上了解到,作为本届旅游节活动内容之一的“首届长三角十大古镇”评选结果正式揭晓,经历近5个月的测评和网络投票,我省西递、宏村2大古镇榜上有名。据了解,经专家评审委员会、媒体评审委员会和网络投票三个环节,最终,枫泾、乌镇、同里、周庄、宏村、西递、朱家角、西塘、南浔、甬直从56个参选古镇中脱颖而出,被评为“首届长三角十大古镇”。此外,“中国画里乡村”的宏村还被评为“首届长三角最佳民俗古镇”;有“流动的明清博物馆”、“民间故宫”美誉的西递被评为“首届长三角最优生态古镇”。

“十一”出游遇纠纷 可拨0551-2619228

星报讯(王茜婷 记者 董艳芬) 中秋国庆期间,如果在旅游时遇到问题或纠纷可拨打合肥市旅游质监所24小时投诉电话:0551-2619228。记者昨天从“2012年安徽省旅游行业‘诚信兴商宣传月与质量月’宣传活动”上获悉,今年“十一”黄金周8天长假期间,合肥市旅游局将对全市旅游用车资质、各家旅行社应急预案及导游人员进行监督检查,确保市民出游安全及质量。此外,记者还了解到,“2012年安徽省A级诚信旅游饭店、安徽省星级诚信旅行社”评选活动已于近日启动,评选结果将于今年年底公布。

乐城生活广场引领中国商超行业变革——手握未来系列报道之二十年曙光商厦华丽蜕变



曙光商厦曾经辉煌

1993年,一家中型综合性商场亮相合肥南城区,商厦建筑面积7610平方米,营业面积4500平方米,当年9月6日商厦隆重开业。那时的曙光商厦,地上5层、地下1层,外观高雅华丽,内貌格局新颖合理,经营设施完善、先进。负一层的夜都会大酒店也配有高档音响和一流舞池。在那个年代,曙光商厦的出现,开始引领时尚购物的潮流,并很快成为南七周边最受欢迎的购物天堂。1994年,因打出“十点利”旗号,使曙光商厦营业额一度逾亿元。当时其与汇通商厦、龙图商厦、红旗百货等百货企业一起,成为合肥金寨路商圈的翘楚。以“服务于工薪阶层,满足于大众消费”为经营方针的曙光商厦,还曾获得过合肥市唯一一家“中国质量万里行大家行”定点单位等荣誉称号。2004年,曙光商厦进行第一次转型。当年,产权人曙光社居委退出商厦的经营,将商厦的经营权转让出去,新的经营者在对商厦进行全面装修后命名为“新曙光百货”,还打出了“合肥南区第一社区百货”的旗号转型升级。升级后,新曙光百货也曾热闹了好一阵。

“曙光商厦”,不只是记忆中的名词,她曾经是地标性建筑,她甚至代表了一个时代。无论是最初的“曙光商厦”,抑或是后来的“新曙光百货”,都曾是合肥金寨路商圈的主力军。因为她的存在,曾经并不大的合肥,完成了南面的商业拼图,南边的居民也因此获益匪浅。但随着合肥城区的逐步扩大,商业竞争的愈演愈烈,以及期间全球性经济危机的影响,这个老百货品牌还是未能抓住转型契机,最后一个本土民营百货最终退出合肥市场。由合肥市招标投标中心公开招租,拍卖曙光商厦10年的经营权,曙光商厦寻求变脸。各种消息,各种猜测,最终曙光商厦易主安徽乐城投资股份有限公司。记忆中的曙光商厦还在那里,全新理念的乐城生活广场9月22日原地蜕变而立,我们充满了期待。

未逃过衰败的命运

存的空间。近些年来,在新曙光百货周边区域,一个以百脑汇、易购数码、赛博数码等为主体的合肥IT板块慢慢崛起。身处其中的新曙光百货,尴尬地扮演起一个不伦不类的角色。2011年10月,还记得“清仓”、“甩卖”等大幅字样环绕在这座熟悉的建筑前,到

乐城入主充满自信

竞价场所移至户外,让市民零距离见证“阳光招标”,吸引了境内外、省内外诸多企业的关注,这也使得租金一路飙升。“首年租金1480万!”最后由安徽乐城投资股份有限公司举牌拍下,入主曙光商厦。乐城何许人也?乐城做什么的?忽然之间有了更多疑问。后来,慢慢的有了一些碎片式的信息:中国首家街景超市、大众精品生活超市、“相信顾客”的服务理念、中国首家“未来”超市、安徽省最大的精品生鲜卖场、免费的儿童乐园和玩沙池、进口商品专区、

处是待处理的商品,到处是拆封后的包装盒,连“购物放心店”、“诚信经营示范店”等金色奖牌的光芒也变成了暗黄。2011年11月28日,在经历一个多月的清理后,新曙光百货正式停业,“曙光商厦”这个近20年的商业品牌最终走向了尽头。同仁堂旗舰店领衔安徽最大滋补品区,售卖五大酒庄名酒,安徽最大红酒区,先进的5S管理理念,全套进口的加工设备……乐城人带着强烈的自信和责任感,准备让老“曙光商厦”原地耀眼新生。近期,记者走进乐城,采访了安徽乐城投资股份有限公司品牌营销总监李奇。李总监一句话,点出了乐城的不一样:“我们喜欢竞争,但不是同质化竞争,我们要做先行者,引领安徽、乃至全国商超行业,探索未来超市发展之路。”(后续报道,揭示中国第一家未来超市)