

昨日,合肥现今年最大“推地潮”

# 万科抢得四里河 775 亩地块

记者 任金如

合肥近期加速推地,多次“缺席”土地拍卖会的房企大鳄,终于重出江湖。在昨日合肥4拍7挂今年最大的“推地潮”上,775亩四里河3连体地块,引来保利、中海和万科三巨头争抢,最终被万科收入囊中。

## 万科志在必得?

昨日,保利、中海、万科,三家大腕级房企悉数到场,谁会成为最后的赢家?“保利拿的可能性大”,竞拍之前,合肥某知名房企工

作人员判断,他也听说中海的呼声不低,但鲜有人提到另外一个竞买大鳄——万科。

在长达两个小时的轮流竞拍中,万科根本鲜少叫价,昨日,在四里河N1210、N1211、N1212连体地块拍卖现场,一位亲历者向记者描述。就算保利与中海轮番喊价,合肥万科总经理李东,也只是坐在座位上低着头,或翻看面前的资料,或打开手机,显示的是计算器的页面。

直到上午11点,万科在最后一刻果断举牌,“阻止了”中海拿地。

## 北城再添综合体

2008年,万科就已中意“四里河”地块。据万科内部知情人士透露,万科关注此地块不是在2011年,更不是2012年,而是2008年。“2008年的时候,就有其中一宗土地单独供应”。

“今天来竞买四里河地块的,是全国房企前五强中的万科、保利、中海”,合肥市国土资源局副局长徐国平言语中,也透露出此宗地块的重要程度。

万科将在四里河森林公园地块,再修一座综合体,加之周边的楼盘,能够抱团在一起,人气上来后,区域的成熟就指日可待,合肥万科工作人员如是说。

## 尽社会责任 铸诚信合家福

百大合家福作为中国500强企业合肥百大集团旗下的一艘战舰,始终秉承“诚实、自律、拼搏、创新”的企业精神追求自身发展,不忘企业自身的责任。目前,合家福在省内合肥、蚌埠、亳州、淮南、铜陵、黄山、六安、巢湖等地开设大型综合超市、社区超市及乡镇便民店150家,经营面积超过20万平方米,其中合肥地区门店62家,成为本土最大的连锁超市企业。

### 食品更安全,更“新鲜、优质、低价”

“优质、新鲜、低价、安全”是合家福对所经营商品的承诺,“食品安全”一直是合家福追求的良好工程。

提供“优质”、“低价”、“新鲜”的商品一直是合家福服务消费者的应尽责任。合家福率先尝试“农超对接、基地直采”的始发优势,坚持“优质来源,追溯保证”体系,自2006年初就开始农超对接尝试。目前公司与全国各地45家农民专业合作社和83家农业产业化龙头企业建立直接合作关系,基地总面积达到92000亩,使合家福近半的农产品直采,每天有十吨新鲜蔬果直达。

### 传承徽商美德,弘扬合家福精神

作为本土最大的连锁超市企业,安徽省重点流通企业,关爱社会,关爱弱势,献爱心是合家福一贯传统与美德。近年来合家福公司积极践行社会公益事业,尽绵薄之力,奉献爱心,温暖社会。2011年合家福公司开展“手拉手、心连心”到合肥市儿童福利院、芜湖盲校献爱心等等公益性活动,阿福服务队。一年来,从合肥到蚌埠,从淮南到六安,从铜陵到黄山,合家福公司分别在全省的100多家合家福网点都组建了阿福服务队,每一个红色的服务队伍就是一个流动的旗帜。据统计,一年来累计送货六千多次,金额达三千万元,并且在成立一周年之际,开展长达一月之久的深入社区的“惠民服务社区行”活动,为社区送去满意的服务与商品,为广大消费者送去温暖。

### 降耗节能环保,建设节约型零售企业

近年来,合家福公司更新设备节能降耗,资源回收利用,促进环保,而且还建立企业节能降耗基本制度,为环保事业作出应有的贡献。

通过对门店灯管、空调、岛柜等设备进行改造、更新,采用更加节能的照明设备、营运设备替代原有的高能耗设备,效果一样,能耗却能降低30%-40%。在做好节能减排的同时合家福也加强资源的回收利用,使有限的资源得以循环使用。2012年4月27日,中国连锁经营协会颁发奖牌,授予合家福公司四牌楼店“低碳示范商店”。

## 蒙牛与爱氏晨曦签订“中国-丹麦乳品技术合作中心”实施协议

9月5日,在中国和丹麦两国农业部的见证下,蒙牛乳业与丹麦爱氏晨曦乳业在丹麦就“中国——丹麦乳品技术合作中心项目”签署实施协议。根据协议,这个投资总额约为2.2亿元的项目,将把丹麦乳业从农田到消费者整个产业链条的供应链知识和实践经验引入中国,以促进中国乳制品质量达到欧盟标准。

根据此实施协议,这个交流中心将设在北京,双方的交流与合作将从牧场和奶源管理(从农田一直到运送到乳品工厂)两国农业部合作项目的基础上,扩展到企业乳品生产管理(从乳品工厂到消费者)、产品研发、客户与消费者的相关活动(从客户到消费者)等4个方面展开。

## 14年“青云直上”三连发

### 专访青云服饰广场总经理助理王瑾

青云服饰广场历经十多年的发展,成长为合肥人耳熟能详的购物天地。在这十多年的历程中,青云服饰广场发生了哪些重大的变化?在竞争异常激烈的四牌楼商圈中,青云服饰广场有着怎样的市场定位?具备哪些市场优势?又有着怎样的“深谋远虑”?借着青云服饰广场14周年店庆的机会,记者专访了青云服饰广场总经理助理王瑾。

#### 第一发:另辟蹊径 突出中老年

据王瑾介绍,90年代身处主题百货较多的四牌楼商圈,面对零售市场同质化竞争的激烈冲击,青云服饰广场当时面临的压力可想而知,找到一个适合的细分市场显得尤为重要。“我们看到了每年中老年消费能力的坚挺,决定抓住这一部分顾客。”青云服饰广场

与时俱进调整了经营思路,重新进行了市场定位,而这一定位在青云服饰广场已经贯彻10余年之久。

#### 第二发:紧跟时尚 保留自我

面对新形势的发展和市场竞争的多元化,青云服饰广场对商场功能进行了适当的调整和细分,斥资300多万元在一楼打造出我省商业首家城市休闲先锋馆,主要经营时尚前卫的青春休闲服饰。同时还保留了三楼将近1000平米的羽绒服专区,目前羽绒服专区拥有10个品牌,样式繁多、质量优秀。

目前,青云服饰广场各楼层特点分明,一楼为城市快时尚青春休闲服饰,二楼为较有影响力的中老年和中青年服饰,三楼特色品



牌羽绒城和品牌男装。

#### 第三发:14年摸索成长

王瑾告诉记者“现在青云服饰广场的厂商直营专柜占到整个商场规模的80%,这一比例超过了合肥的任何商场。”

“商场优越的地理位置确保了巨大的客流量,反之店中店的模式也会对商场总体客流量有一定促进。店中店也更容易彰显品牌个性,塑造品牌形象,保证充足的货源和优质的服务,这很有利于我们厂商共赢。”

高杨 邹传科文/图

## 高科产业:积累才是硬道理

### 郎咸平做客合肥,9月23日开讲,嶺湖墅邀城中精英共聚谈

“我们常常会以为,人才、创新才是企业成长的原动力。不少企业登报,做广告寻找人才,但在在我看来,企业只要开始寻找人才,这种企业的未来基本上是悲观的。”郎咸平语出惊人,且听他细细分析。

他认为人才当然重要,资金和技术也很重要,但要真正地发展高科技产业,发展风险投资,靠的不是创新,而是积累,而且

是一种所谓工序流程化的积累。

郎咸平认为,如果一谈到发展高科技产业,就寻找人才、注重企业家的领导能力,基本前提就搞错了。他以餐馆“大厨”为例子分析:为什么中餐馆做得特别好?因为“大厨”有水平,做的菜特别好吃。“中餐馆做不大,民营企业就做不大。”郎咸平分析,民营企业为什么难以长大,而且企业

家们还会忙到不敢在下班之后关手机,“你要把你的领导能力化成工序流程,你才能够在5点之后关手机”。

9月23日,郎咸平做客合肥,嶺湖墅邀城中精英共聚谈。嶺湖墅,礼献合肥领军人物,合肥唯一靠山面湖城市别墅,247-262m<sup>2</sup>定制户型,实景区开放当日客户登记逾百组,再续中海原山湖语山墅热销传奇。

## 中企500强 国美列家电零售第一

9月1日,中国企业联合会、中国企业家协会联合发布“2012中国企业500强”名单。与去年榜单不同的是,在宏观经济大势低迷的背景下,今年各大企业的盈利能力成为新看点。

国美电器列第49位,比去年上升了3个名次。在行业低迷的状况下,龙头企业无疑起到了稳固行业的中流砥柱作用。

在贯穿8月下旬的价格战中,国美首先

发起“线上线下同价”,已经开始流露出大刀阔斧改革盈利模式、改变零售业格局的决心。国美总裁王俊洲在价格战时期接受媒体采访时已对外释放出一个强烈的信号:国美要从线下增量式发展转向线上线下复合式发展,并且这种转变还暗示了行业的下一个盈利点,即把线下积累的优势复制到线上。

近距离审视日前国美发布的上市公司财报,也会在其中找到相关线索:尽管出现

业绩下滑,但在电商方面,国美2012年上半年实现销售22亿元(含税),同比大增242%,比目前同行中增长速度最快的电商还高出1倍多。国美已经公布包括加快建设可盈利电商平台、巩固一级市场优势、扩展二级市场网络、强化供应链能力在内的四大举措,从经营供应商向经营商品转变,要把“双线领跑”的策略进行到底,使业务达到毛利最大化、成本最优化和效率最大化。

## “臭氧高科技产品”被锁深闺

在合肥市淝河路王大郢有个民营企业,一位老工程师十年如一日带领团队,研发臭氧产品,这位老工程师的名字叫卢子童(微博http://weibo.com/u/2638191271),在2007年就研发出“臭氧高科技产品”,苦于资金的原因,只能天天“望洋兴叹”。

1995年卢子童自筹资金250万,在王大郢开办了企业和合肥天宝臭氧产品研究所。经过10年的研发,合肥天宝臭氧产品研究所于2007年底成功研制臭氧发生器合格的核心部件——不锈钢瓷釉臭

氧管(专利号zL201020062511.3)等。

据卢子童介绍,我国臭氧发生器核心部件臭氧管主要来源两个地方,一是陕西宝鸡;二是欧美和日本。而合肥天宝臭氧产品研究所研发生产的臭氧管价格仅是国外的十分之一。

但对于民营科研所获取资金是何其难,在最困难之际,卢子童所想到只有拿厂房到银行办贷款。但银行的大门也紧紧关上,原因是卢厂长只拿出房产证,却拿不出土地证。几经打听,卢厂长厂房的

土地证在王大郢村(居委会)大土地证上,不知何原因至今无疾而终。

安徽环保部门相关专家称,合肥天宝臭氧产品研究所研发的不锈钢瓷釉臭氧管填补了我省空白。目前臭氧消毒适用自来水、污水处理、国家粮库粮食保存、食品加工企业、药品企业、医院、商场等,市场前景广阔。

但面对前景广阔的市场,卢子童愁云在胸。因为他不知道何时能拿到土地证,何时能到银行贷到款,臭氧管又何时走出“深闺”? 正球