

合肥步行街将迎来改造升级“大动作” 双面开花打造“合肥王府井”

待合肥市中菜市、中心菜场搬迁后，淮河路步行街将可能迎来改造升级的“大动作”。昨日，记者从庐阳区召开的座谈会上了解到，该区将会对淮河路步行街进行全面升级，双面开花打造“合肥王府井”，将其打造成“安徽省第一街区”，创建中国著名商业街。

刘晓峰 记者 俞宝强/
文 倪路/图



淮河路步行街街景

规划：对 18 条巷道进行改造

淮河路步行街，这条长920米、宽22米的商业步行街东起环城路，西至宿州路，1998年合肥市政府对淮河路东段的拓宽改造，使其形成了集购物、旅游、文化、休闲、餐饮等功能为一体的现代文化商业步行街。

然而，随着外地人口的不断涌入和城市的发展，这条街似乎已经不能满足人们的需要。

向南：打造国际高端消费区

据悉，淮河路步行街目前日均人流量10余万人次，节假日达到30万人次左右。步行街两侧建筑物多数为商住楼，西段以经营服装、百货和数码产品为主，东段经营的业态则主要以餐饮为主，现有临街商业企业129户，营业面积约18万平方米，年销售额68亿余元。从区位空间上来讲，淮河路步行街地处合肥市中央商务区的核心地段。

但就是这样“骄人”的成绩，离一些著名

向北：打造婚庆创意街区

合肥婚庆市场虽然已初具规模，各种婚纱摄影店、婚庆策划公司等婚庆类公司大大小小数百家，但整体婚庆市场呈分散状。没有一个完整的行业形态，已经成为合肥婚庆市场发展的瓶颈，打造专业、一站式服务的婚庆一条街势在必行。

当前，相对于其他地区的婚庆市场，合肥步行街北部区域，以寿春路为代表，具有婚庆一站式服务的优势。寿春路东西长约

昨日上午，“合肥市淮河路步行街发展座谈会”上，庐阳区商务局（旅游局）局长胡宏标透露，庐阳区将继续围绕“特色”下功夫，把淮河路步行街打造成“安徽第一街区。”

“在街区总体规划的基础上，打造三条主街即：提升现有淮河路步行街的档次品位，从绿化、设施、美化、亮化等全方位打造。其次结合中菜市搬迁后对中菜市路进

商业街还是有差距的。在昨日座谈会上，胡宏标接受记者采访时透露，庐阳区等中菜市搬迁后，将会对步行街“定位”更加细化。

“慢行、高端是我们对今后步行街的两大定位。”胡宏标表示，待中菜市搬迁后，北至寿春路、南抵长江中路、西接宿州路、东临九狮桥路的大片区域或将整体改造成“城市慢行系统”。让市民的生活节奏慢下来，尽情享受悠闲是这一区域的头等功能。

600米，与淮河路步行街背靠背，虽然路段不长，却有各类商业网点近百家，经营面积达1.2万平方米。其中经营婚庆项目商店47家，经营面积达5000平方米；婚纱摄影14家，婚庆礼仪企划5家，婚庆礼品经营16家，相框制作2家，婚庆化妆5家，美容美发店3家，旅行社2家，直接从业人员300多人，另外环城公园、逍遥津公园又是理想的婚纱摄影地，已初步形成有一定数

行彻底改造，调整业态、规范街景、标牌、雕塑，配以现代的时尚元素。”据胡宏标介绍，庐阳区另外还将把北油坊巷打造成第三条步行街、婚庆街或咖啡街，并对三条街相连的18条巷道进行改造，挖掘历史文化配以简介，打造成特色巷。另外将引进国内外一些知名品牌进驻街区，不断提高街区品位及档次，为广大市民创造良好的休闲购物环境。

因此，在业态分布上，将重点引进娱乐、观光、休闲商业体，与原有的商场、超市交叉分布，让市民在购物的同时享受观光休闲乐趣。“区域内以步行为主，有点像西班牙首都马德里的慢行街区，车速也不超过20公里/小时。”胡宏标说，同时，为了体现高端，在步行街南段部分商场还将引进一些国际高端消费品牌，例如，目前已有的银泰中心，将步行街南区打造成国际高端消费区。

量、规模、营销人员的婚庆商品集散市场和拍摄地。可以说，在合肥婚庆市场上，寿春路婚庆业态分布是最完整的。

据了解，结合当前寿春路婚庆商店聚集的发展趋势，庐阳区准备利用2年时间，力争将寿春路打造成名副其实的婚庆一条街，集婚纱摄影、影像制作、婚庆礼品采购、婚礼策划、婚庆花车、婚礼庆典等服务为一体的婚庆商业圈。

家博会

上万专业人士 同赴家电盛会

星报讯（方华英 记者 沈娟娟）再过四天，由国家工信部、中国国际贸易促进会和省政府等联合主办的第六届中国（合肥）国际家用电器博览会就要开幕了，记者了解到，这次来合肥的家电专业人士将达到上万人。

据了解，本届家博会还将设重点区域、重点城市特色家电展。

相关负责人透露，在展会期间将举办多项展览、展示、展销、论坛、招聘等主题活动。

经初步统计，本届家博会将有数百百家国内外知名家电企业、配套企业参展参会，专业人士上万人，展会的实效性将进一步增强，影响力将进一步扩大。

农交会

芜湖对每个企业 给予5000元补贴

星报讯（记者 俞宝强）去年，芜湖市安排合肥农展经费60万元，今年将增加到80万元，比去年增加20万元。并将对各县区参加合肥农交会情况进行考核排名，对参展的每个企业给予5000元补贴。从经费上确保全市筹展和参展工作的顺利进行。

昨日，记者获悉，芜湖展区特装布展工作，力争做到图、文、物并茂，体现芜湖特色。目前，初步确定芜湖展厅装潢设计方案。该市已落实2个农业招商引资签约项目：芜湖县政府与广东利海集团签定的芜湖利海文化生态园项目，项目总投资60亿元，整合开发陶辛水韵及周边旅游资源，着力建设集旅游观光、休闲度假、康体疗养、文化娱乐等为一体的国家AAAA级景区；三山区人民政府与华润雪花啤酒（中国）投资有限公司签定的投资协议，总投资5亿元，成立芜湖华润雪花啤酒有限公司。

专家观点

中国步行商业街工委主任
韩健辉：
要做到一街一特色

进一步优化街区发展，现在的主街是综合性的，旁边是小街小巷。在规划、业态、定位管理上，能够采用1加N的模式，1是现在现有的主街，还要进一步完善和优化，主体建筑变化的空间已经较小了，尽量尊重客观现实情况，但周边的小街小巷可能会有N条，对于这些小街巷，要做到一街一特色；进一步加强商旅文的互动，淮河路步行街的街内至少有两处文化古迹，要把这些景点和商业有机串联起来。

上海市商业经济研究中心主任
齐晓斋：
要在品位方面增加厚度

商业街需要营造互动的环境，需要营造一个“你在桥上风景，我在桥上看你”的意境，比如说街边的咖啡店，喝咖啡的人在看行人，别人在看这些喝咖啡的人，这就是一道风景线。所以淮河路步行街要在互动方面下功夫，吸引游客的停留时间。

或者做“子马路”，由条状向块状发展，作为省里的第一街，不仅是本市居民，外地游客，还要有周边地区的，要让他们慕名而来，要在城市业态品位方面增加厚度，或者是创意产业的发展。

省商务厅市场建设处巡视员
李淑琴：
商业街需要名街、名品

安徽省只有芜湖市中山路步行街是唯一获得国家级品牌的商业街，也希望淮河路步行街可以成为第二条。一座城市因为风景而迷人，因为商业而繁华，因为文化而传承。如果能彼此交融，这种载体可能就是商业街。

淮河路步行街历史文化积淀深厚，业态比较齐全。但商业街需要名街、名品、名店。街区建设要向特色化发展，要向名街发展，例如可以将里面的“支流”——小巷子改造后，每个巷子门口都可以做一个拱门，上面写上小吃街、婚庆街等。