

信赖伟盛行，相拥“轩”然“逸”刻

——2012款新轩逸合肥大剧院闪耀上市

7月28日，一款东风日产明星车型，也是被誉为“史上最强大中级车”——2012款新轩逸在庐州大地横空出世，这款新一代轩逸的成功上市，是否会延续轩逸车系所创造的50万销售业绩，并且再创传奇呢？

新轩逸凭借“舒适升级”+“配置升级”+“外观升级”的组合，在众多专业、权威媒体中广受好评。

本次上市会乃至整个上市期，东风日产将为购车用户送出“四重大礼”，强力的活动促销，期冀新轩逸上市就一路飙升。

其次，新轩逸上市定价上选择了亲民路线，这无疑为这款主打“款待家人”且配置过硬的中级家轿更添竞争力，在7月19日全国上市当天，拥有11.9万的亲民价。

不仅如此，新轩逸在安徽同

步上市当日，更是联合安徽本地特色活动资源，为客户推出了“四重客户回馈礼”销售政策，订车客户不仅可以享受全国同步的购车价格，更能获赠安徽汽车文化节双人套票等多重回馈。

据透露，这款东风日产新轩逸将在上市延续期联合众多合作单位，期望更多的车友能多多关注东风日产的这款新作。伟盛行

来伟世行喊一声：“中国V”喊出国威，喊来大礼

广汽丰田旗下的凯美瑞、汉兰达、逸致、雅力士在车市一直是高销量的代表，优质的性能，经典的外观内饰，给力的动力，经济的油耗，豪华级的舒适性以及最能保障您安全的给力安全性都是高销量的因素。许多车主对车辆的使用情况都非常满意，我们的电话回访满意度也达到了100%。

为了庆祝2012伦敦奥运会，回馈车友们的爱护，自即日起至8月12日开展“广汽丰田‘为中国加油’”活动！

一、客户手持分贝仪，大声呐喊“中国V”，以分贝仪测值数为准。

二、活动期间保养满1000元，参加声动中国喊出“中国V”分贝仪测值达110分贝以下，送抽纸2盒；活动期间保养满1000元，参加声动中国喊出“中国V”分贝仪测值达110分贝以上(含100分贝)送车用吸尘器一个。

三、活动中购车客户，参加

声动中国喊出“中国V”分贝仪测值达60-100分贝，送500元精品券；101-120分贝送800元精品券；121分贝以上送1000元精品券。

传声中国，传递助V激情！将到店助V的现场照片上传至微博，并@广汽丰田®的三位好友，即有机会获得500元油卡或欧洲双人游套票，更有机会赢取逸致五年使用权。微博地址：新浪：http://e.weibocom/gactoyota。腾讯：http://t.qq.com/gac-toyota。

东风风行景逸SUV雪花啤酒节夜展盛装出席

8月6日至9日安徽复兴东风风行4S店携旗下多款车，参加安徽国际会展中心举行的“2012易车网百城车展合肥站”大型车展活动。本次车展以夜场为主，活动期间恰逢全球盛会——奥运会，不仅能看奥运比赛、喝啤酒及纳凉音乐晚会、互动游戏等节目，

而且还有公司针对广大车主的购车优惠，现场购景逸SUV，即享3000元惠民补贴，而且活动当晚易车网还对订车前15名的客户赠送200元油卡活动。如果你将要买车，此次车展不容错过。

凭借“三高三低”的产品性能和“三项第一”的优势，景逸SUV

刚刚上市，就已经在全国市场上饱受关注，成为代步车消费者选购SUV的第一选择。景逸SUV凭借超越同级车型的“三高三低”性能优势，支撑起普通都市人的生活梦想，让都市人在城市中努力奋斗的同时，享受到心灵宁静的生活。

复兴

C4L的全球野心

——专访雪铁龙全球总经理鹏飞

6月20日，PSA标致雪铁龙集团向全球用户解密了一款战略车型——C4L，明确指出这是一款面向全球高端中级车市场的战略车型。在解密现场，雪铁龙全球总经理鹏飞接受了媒体的专访，并介绍了新车C4L：“这款车将在全球市场参与竞争，并于年底率先在中国上市。期望C4L能迅速跻身该级别市场主流车型行列，向全球用户展现雪铁龙领先的品牌创造力、技术力和‘以人为本’的品牌内涵精神。”

优势底盘调校、1.6THP发动机，其中，由PSA集团和宝马联合开发的最新一代1.6 THP涡轮增压发动机，将成为C4L与速腾展开竞争的最核心优势之一。

雪铁龙C4L不仅在技术较量上“野心勃勃”，在市场争夺中，可谓“雄心万丈”。高端中级车竞争激烈，面对速腾、英朗、思域等强劲对手，C4L依然充满信心，在中国市场上市初年的销售目标就设定为80000辆，同时承担起实现PSA标致雪铁龙集团在中国占据8%市场份额的重任。

此次解密，雪铁龙也着重强调了C4L将挑战大众速腾在高端中级车市场上“技术标杆”的产品地位。从公布的信息来看，C4L有2710mm超长轴距、传统

此外，雪铁龙C4L的推出，还被业界寄予了打破高端中级车市场德系、日系两强盘踞的市场格局，让消费者多一种风格选择的期待。

13.58万元起，新马6正式上市

为再塑“车坛常青树”的新魅力，一汽马自达着力于提升Mazda6的综合竞争力，誓将Mazda6塑造成新一代运动B级车新标杆。盛夏之际，2012款Mazda6于8月4日合肥伟新行马自达包河店隆重登场。上市当日就有11位车主选购成功。

在2012款Mazda6正式面向消费者之际，一汽马自达汽车销售有限公司副总经理田青久表示：“上市十年来，Mazda6始终领军运动B级车市场，并已成为高性价比、高性能的代名词。2012年，一汽马自达在国内合资品牌中第一个将旗下B级车价格接轨国际，2012款Mazda6仍是中国汽车市场的引领者。”

据悉，2012款Mazda6经过全面的配置强化，现款时尚型向原豪华型看齐，而原豪华型则变身“超豪华”。价格方面，2012款Mazda6的终端售价仅135800起，成为目前国内唯一一款与国际价格接轨的B级车。2012款Mazda6全系性价比再上新

台阶。

2012款Mazda6上市，终端价格在国内B级车中率先与国际接轨，全面增配华丽转身，实现国内消费者选购中高端轿车“一部到位”。

伟新行

安徽汽贸 始于1983. 资深汽车服务专家

伟世行邀您

为中国加油

VICTORY FOR CHINA

喊一声‘中国V’

喊出国威喊来大礼

安徽汽贸·广汽丰田伟世行包河店
尊荣热线：0551-3355151 13505513905
地址：合肥市包河区繁华大道16号（包河区政府向东4公里）

安徽汽贸 始于1983. 资深汽车服务专家

轻松一跳 全都够得到

2012款Mazda6 13.58万元起 一部到位

买车，还在因为价格从小到而按部就班？2012款Mazda6，以13.58万元起的超值性价比，让您一部到位！难以抗拒的价格，带来更多丰富配置：中高级轿车的宽敞空间与精细品质，弯道典范的操控口碑，极佳的燃油经济性，6安全气囊，倒车雷达等安全配备，Mazda6让您的购车梦想，轻松一部实现！

蝉联2010年、2011年 J.D. Power 中国新车质量研究™ 中高端轿车车型第一名

6安全气囊尊享驾趣 自动驾驶仪表盘

安徽汽贸·一汽马自达伟新行包河店

销售热线：4008110113-9322 0551-3686888
地址：合肥包河区繁华大道10号（区政府向东三公里）

8月6日-12日，贺新马6上市，老马自达6限量促销

一汽马自达汽车销售有限公司 用心让您更安心 客户服务热线：400-666-8080 www.faw-mazda.com