



安凯客车在伦敦街头 程露/摄



带有奥运元素的商品在省城热销 本报记者 程兆/摄



带有奥运元素的商品在省城热销 本报记者 程兆/摄



【英】维多利亚·贺普黎 杰弗里·史密斯 / 著
李 畅 / 译

英国的世界遗产
带你游遍英国26个世界遗产地

全国百佳图书出版单位
时代出版传媒股份有限公司
安徽人民出版社



一把椅子：“安徽制造”征战海外市场

2011年6月,当首批50吨可循环利用木塑版被装入集装箱,缓缓地₁从安徽驶向伦敦奥运会场馆方向时,这意味着菲尔普斯、刘翔、博尔特这些体育“大咖”将在伦敦奥运会比赛期间使用上产自安徽的休闲椅和淋浴板。

当记者采访到该产品的制造商,安徽国风木塑科技有限公司总工程师方晓钟时,他仍然难掩心中的那份自豪。“早在伦敦奥运会之前,公司的产品便在北京奥运会、上海世博会等多个国内体育盛事上崭露头角,这次通过公司高层和全体职员₂的共同努力,在境外体育盛事伦敦奥运会上留下身影,也为公司征战海外市场提升一个高台阶。”

“很意外的是,产品入驻伦敦奥运会一开始就很顺利。”方晓钟说道,对于世界级大型赛事场馆而言,进驻的产品必须拥有绝对的产品质量和性能保障,对一个公司的实力与水平也有着极为苛刻严格的要求。所以前期,公司用了很长时间去做调查、研究样品。2010年6月,公司接到伦敦奥运会场馆建设委员会信函回复,内容显示伦敦奥组委对公司的木塑复合产品产生浓厚的兴趣。

“从2011年5月中旬开始,公司陆续为奥运



场馆提供休闲椅、更衣间长椅、淋浴板等系列产品,前前后后算下来,公司一共出了380吨可循环利用木塑板,价值约300多万元。虽然这个订单不大,但产品质量必须要保证。”在方晓钟看来,通过此次国风木塑成功进军伦敦奥运会,以目前世界最具实力与说服力的展示平台,打响了安徽品牌在世界建材行业的品牌声誉。

一个擦边球: 伦敦奥运全线带动出境游

奥运会外加暑假旅游高峰,最近这几天,走在伦敦街头,随处可见不同肤色的全球游客。英国政府此前曾表态,在伦敦奥运举办期间,对中国公民签发签证数量不设上限,这让包括安徽省中旅在内的旅游公司惊喜不已。

“早在今年4、5月份,我们就开始推出奥运元素的英国游、欧洲游,8月份伦敦奥运会结束后,我们还计划推出系列‘后奥运之旅’。”在伦敦奥运会开幕的头一天,安徽中国旅行社副总经理王群在接受记者采访时表示,赚奥运旅游钱,该旅行社打了一个“时间差”。

事实上,打奥运“时间差”,对旅行社来说也情非得已,王群告诉记者,因为2012年英国伦敦奥运会只有凯撒旅游一家旅游公司拥有中国奥

委会官方票务服务机构及接待服务。“这意味着,我们旅行社,也只能通过这家叫“凯撒旅游”的公司进行实价订票,没有任何价格优势。”王群说,由于赛程门票高、往返机票、住宿价格暴涨,奥运会期间,合肥市场上推出的最普通的英国8日游报价也达33000元/人,而在4、5月份,同样行程的报价仅为15000元/人左右。“我们正在与伦敦地接社联系,计划在今年9、10月份推出性价比极高的系列‘后奥运之旅’。”

另外,受英国奥运会的带动,省城旅行社出境欧洲游在这个暑期“出尽风头”,不少旅行社的暑期欧洲游团队已排到了9月份。据预测,今年上半年,合肥各大国际社的出境欧洲游产品多销了三成多。

专家对话 皖企应更深层次地“踏出国门”

安徽省社科院工业经济研究所所长王可侠在接受记者采访时表示,中国加入WTO以后,中国制造敲开了世界之门,我国的经济与世界经济渐渐融为一体。这次“安徽元素”能脱颖而出,代表的正是“安徽制造”质量的提升,也标志着皖企在国际化竞争与高端化浪潮的推动下,已渐渐走向国际高端市场。

以前,全球化对安徽似乎还很遥远,但随着安徽近年来的不断发展,特别随着皖江城市带建设,承接产业转移的步伐不断加快,国家技术创

新工程试点省等一系列重大机遇面前,我省的产业已由起步阶段慢慢向高端和深度进军。“所以无论是中国制造、中国创造、安徽元素入驻伦敦奥运,都或多或少地存在着必然联系。”王可侠这样认为。

关于今后皖企如何更好地挖掘体育盛事这块蛋糕,在王可侠看来,首先,应鼓励企业踏出国门,开拓海外市场,其次应该加强品牌建设,走出高消耗、高污染、廉价出口的局面,让市场有认同感。

新闻延伸 “中国制造”争抢奥运大蛋糕

国内最大的网购平台淘宝网昨日发布统计数据₁显示,在伦敦奥运商品中,5类毛巾床上用品、19类杯子、11类玩具车、190类别针、23类服装、4类毛绒玩偶吉祥物以及共18类徽章、腕带和手环全由中国制造。伦敦奥运会的纪念品中,中国制造的产品就达到了65%。而其中很多是借助电子商务的平台分享到了奥运会的“大蛋糕”。

比如,奥运开幕前,各国纷纷发布了各自代表团参加奥运的出场服及比赛装备。以独特炫目的设计,时尚撞色搭配的荷兰代表团堪称本局

赛事最美代表团。而这支最美代表团的所有包类装备皆由福建泉州一博公司生产。

再比如,位于浙江武义县的旗帜生产商金氏实业公司同样是阿里巴巴出口通会员。总经理吕珠园自豪地说:“伦敦奥运会的旗帜我们总共做了大大小小4000来万面。伦敦奥运会上飘扬的各国国旗中,每十面国旗就有两面是我们生产的。”

此外,北京火炬天地人造草坪有限公司通过竞标,最终拿下了两块足球场、两块曲棍球场的₂人工草坪订单,等等。