

转型式“闯关” 皖企在行动(下)

样本3

【靠技术】 掌握市场竞争“制胜法宝”

好空调,格力造。

每当夏季,炎热中煎熬的人们在选择空调时,似乎总会不自觉地想到这样的广告词。

几天前,家住安徽大市场附近的市民林舒,刚花了3080元买了一台“Q迪变频1赫兹”的格力空调。“价格虽然比其他品牌贵,但都说格力空调好,采用了什么变频技术,又舒适又能省电”。

而合肥格力电器董事长陈建国,每每谈起格力独有的1赫兹变频技术总是神采飞扬:就目前

而言,市面上大多数变频空调是10赫兹以上的,日本的变频空调可以实现8赫兹低频运行。格力通过自主研发,达到了1赫兹低频运行。运转频率越低,所消耗的电量也就越小,控制房间温度的精度也越高。在这个概念上而言,变频技术低频稳定运行,意味着更节能舒适。

“正因这些技术突破,今年年初,格力变频空调关键技术的研究和应用还获国家科技进步奖。”

格力电器“掌门人”董明珠谈

到企业转型时也表示,“企业怎样才能实现真正的转型?我来自企业,我觉得比如制造业,你的产品是否对消费者负责任,是否能够提高产品质量、工艺标准,是否能够实现大的技术创新,提升产品的竞争力才是关键。”

在董明珠看来,格力电器再一次用事实证明,一些企业的“危”,恰恰孕育着另一些企业的“机”。她说,惟有那些掌握核心科技、顺应市场潮流的企业,才能抓住机遇,战胜挑战,赢得市场。

【把脉】

实际上,2011年下半年以来,随着家电消费刺激政策到期退出、房地产调控、欧债危机等因素带来的市场需求萎缩,以及成本上升、用工紧张等因素导致的企业效益空间缩小,对安徽家电产业的整体发展带来了不利影响,部分企业出现了效益下滑、产值下降和市场低迷的迹象。

如何改变这种格局赢得发

展?省经济信息中心新近发布的关于家电产业转型升级“经济蓝页”中,就侧重对安徽家电产业转型发展进行了新思考。

“蓝页”分析认为,我省应加快产业转型,建议大力引进核心上游项目,带动产业升级;在承接产业转移上要多引进一些有益于企业创新、研发的项目,政府积极引导和鼓励企业自主创新,对高新技术家电产

品、发明专利、优秀人才给予奖励,通过以集成较强的自主创新能力为突破口,实现“安徽制造”向“安徽创造”的转变;大力发展小家电、厨卫电器、中央空调等产品,进一步丰富安徽的家电产品结构,培育多元化的产业增长点和利润来源,降低市场风险。与此同时,还要未雨绸缪,加快发展物联网家电,抢占未来产业发展的制高点。



样本4

【重整合】 文化企业凸现“链式反应”

合肥,太湖路2号。

江文波的安徽经天文化传媒已经有10多年的历史了,在安徽民营文化企业中,经天传媒算得上是起步很早的了,被称为“中国整合营销传播领袖品牌”。多年以来,已经服务过可口可乐、诺基亚、蒙牛乳业、江淮汽车、口子窖等知名企业,在行业内声誉颇响。

7月19日,当江文波讲述起文化企业转型升级的“密码”时,他用了两个词:整合。“文化企业要避开盲目性发展,就不能‘拍脑袋’、凭感觉。我们经天传媒一直围绕传播的链条将各个板块进行系统整合”,江文波所说的各个板

块,分别指的是营销、活动、演艺、媒介、音像和视觉传播,这6大板块组成一个完整的产品或者说是服务系统,能为客户、为企业带来更大的吸引力。想做一个论坛?想制一本画册?想策划一次活动?在经天传媒,都可以得到一条龙的服务。

“当其中一个版块很成熟,或者市场空间很大时,我们就会想到将其独立出来,然后围绕主业做大做强”,江文波举例,好比如说现在外部经济环境不太景气,不少民企面临转型困局,营销传播正好能发挥长处,他们便将优质的资源拿出来再做一块,成立了一家营销咨询类公司。先是

整合,又将整合后的系统当成孵化器,孵化出更多、更符合市场需求、更精细化的企业,以此形成一条“链式反应”系统,整合的魅力可想而知。

虽然,每个企业要面临的实际问题不太一样,但江文波认为,对于民营文化企业来说,目前最该转型的还是“掌门人”的观念问题,文化产业始终有着自己的复杂性、特殊性和专业性,对很多人来说还是个新课题,所以提升企业和企业家自身的“文化境界”显得尤为重要。此外,政府也应该在充分论证、调研的基础上,加大对文化产业的指导和扶持。

【把脉】

文化产业的转型,已经成为关注的焦点。“将文化产业打造成为国民经济支柱产业”也成为我省文化产业“十二五”转型发展的目标。

如何转型?省政府发展研究中心课题组的一项专题研究就认为,安徽文化产业在发展格局上呈现出一元主体强劲、多元发展不足的状况,民营文化企业相对较弱。安徽应在支持民营文化企业发展政策的借鉴、完

善、创新等方面实现更大作为,吸引民营资本进军文化产业领域。

研究还认为,我省要在发展链条上从产业链短小、单向化经营向打造优质高效产业链转变。一方面大力发展影视制作、出版发行等重点文化产业,构建相互支撑、齐头并进的文化主导产业发展体系。另一方面,大力发展文化产业衍生产品。此外,还要大力构建完整的文化价值

链,实现注重内容原创向内容创意资源多样化开发即“链”的方向转型。

这项研究还提出,我省文化产业要在发展布局上从集中在少数地区向城乡并进、区域联动转变,在扩张路径上从部门和区域分割向跨部门和跨区域合作转变,在主导要素上从物质资源和历史文化遗产驱动向投资、技术、文化创意驱动转变等转型路径。

声音

在发展中转型、在转型中发展 省政府发展研究中心主任 吴克明

“安徽应在发展中转型,在转型中发展”,省政府发展研究中心主任吴克明日前在2012年省市区发展研究中心主任座谈会上特别针对安徽转型发展给出了自己的“政策建议”。

吴克明认为,首先要高度重视对传统产业升级改造的扶持。从我省情况看,当前汽车、钢铁等一些传统产业,经营环境偏紧,产业的稳定发展面临不少困难和问题。希望国家在鼓励出口、税费减免、优惠补贴等方面,对发展铁基新材料等产业给予切实支持。

其次,加大对实体经济、保障性住房建设等重点领域的融资支

持。加大对国家重点在建、续建项目及其他具备还款能力项目的信贷支持。支持实体经济通过债券、股票、创业投资等途径,积极拓宽融资渠道。清理金融服务中附加条件和收费不规范行为,降低实体经济融资成本。

此外,进一步加大对安徽省皖北地区和大别山鄂豫皖革命老区扶持力度,并加快协调建立跨区域生态环境保护机制。与此同时,为保持鼓励消费、拉动内需的政策力度,建议继续实施家电下乡政策,注重突出“绿色、节能、环保”家电,引导和培育农村需求。

为中小企业融资“牵线搭桥” 省经信委中小企业局副局长 陈平

对于中小企业来说,如何成功融资,为企业注入发展的血液,是转型升级的重要保障。

省经信委中小企业局副局长陈平介绍,今年,全国范围内都在开展“中小企业融资服务年”系列活动,我省也牵线搭桥,针对中小企业融资开展了多种形式的有益尝试,比如组织开展了面向解决产业集群专业镇中小微企业流动资金的物流金融,

比如启动了中小企业集中票据的试点工作等。

“我们不断创新融资品种,拓展融资渠道,目的就在于引导建立涵盖中小微企业成长过程的金融全覆盖体系,为不同发展阶段,不同成长期的各类企业提供与金融资本的全面对接和支撑,实现金融资本和实体经济全面融合。”陈平告诉记者。