

# SUV玩“快闪” 主流车型地位难撼动

尽管放缓的增速让今年车市有些“阴云密布”，但SUV市场依然“艳阳高照”，1~4月同比增长21.8%的数据，足以让SUV市场笑傲车市。

持续火爆的SUV市场，如同“唐僧肉”一般吸引了众多厂商争先恐后的涌入其中。但市场是残酷的，很多车型的表现犹如在欧美街头颇为流行的行为艺术“快闪”一般，来得快去得也快，面对已在SUV市场耕耘多年的东风日产逍客、东风本田CR-V等“前辈”，未能激起一片涟漪。



## 新车“快闪”，来去匆匆

SUV市场从不缺少新鲜血液。从卷土重来的全新CR-V，到抢滩登陆的RAV4，再到4月携三重领先智能优势而来的2012款新逍客。车企推出SUV车型的脚步从未停歇。预计2012年下半年还将有改款汉兰达、三菱劲炫等车型上市，届时SUV市场又将成一片激烈厮杀的红海。

而SUV市场未来的战火，早在北京车展上就已经点燃。福特接连发布了三款SUV车型，其中两款将在今年实现国产；雪铁龙首款SUV车型也在中国完成了亚洲首发；此外，上海通用旗下别克和雪佛兰品牌的新款SUV预计将于今年上市，以弥补其在SUV市场的短板。

但SUV这块炙手可热的蛋糕，显然没有那么容易吃到。虽然近年来SUV市场新车层出不穷，可是能经受住市场考验的新车却凤毛麟角。许多车型玩起了“快闪”：上市前风生水起，上市后便淹没在市场竞争的洪流之中。

纵观1~4月SUV销量排行榜，

排名前十的品牌共销售41.28万辆，占SUV市场销售总量的69%，其他车型仅占三成。尤其是某些自主品牌的SUV车型，上市后始终无人问津，每月只能维持在几百台。

“快闪”现象的背后，映射出部分企业急功近利的心态。他们不忍眼睁睁看着SUV市场这块大蛋糕被“先富起来的”企业瓜分掉，亦想要分得一杯羹，希望通过迅速推出新车型赶上SUV市场的发展热潮。

对成功车型缺乏创新的简单复刻，以及粗制滥造的品质已经不能在日益精明的国内消费者面前浑水摸鱼。以外观设计为例，在许多自主品牌的车型身上总是能看到某些热卖车型的影子。在大浪淘沙般的SUV市场上，低品质、低价位的粗放式发展时代已经愈走愈远。

这些企业将本应用在产品开发上的功夫更多用于制造噱头上，最终产品硬实力的缺失，使他们成为了“快闪族”。短时的轰动并未带来长期、稳定的市场反响，在逍客、途观、CR-V等实力车型铸就的铜墙铁壁之下，“快闪”车型只得急流勇退。



## 主流车型，地位难撼

与“快闪”现象形成鲜明对比的是，SUV市场还生长着几棵“常青树”。逍客、CR-V、途观、RAV4、IX35等老牌车型常年位居销量榜前列。即使在SUV车型蜂拥而至、竞争激烈的2012年，逍客、CR-V、途观等仍以月均过万的销量，牢牢占据SUV市场第一阵营。RAV4、IX35等车型则紧随其后形成第二军团，顽强捍卫着在SUV市场的领先地位。

到了2012年，新CR-V上市首月即以2万余台的销量突破历史记录。CR-V严防死

守，逍客和途观的市场表现亦丝毫不逊色，并顽强领跑2012年SUV市场。头顶着德系技术派光环的途观2012年以来的表现也非常抢眼。

作为城市SUV市场另一支强势崛起的骑兵，东风日产逍客3月份也以超越14000台的佳绩，实现同比70%的高增长，继3月份的超高销量之后，4、5月亦连创佳绩，以平均月销量过万的好成绩，稳居“万辆俱乐部”之列，续写去年在欧洲创下的24万辆神话。与此同时，已于4月23日正式

上市的逍客2012款，以更多配置升级进一步巩固了其在20万元级别市场高性价比优势。

究其原因，这些主流车型的成功，与其过硬的产品实力息息相关。最先占领城市SUV市场一席之地的CR-V，始终坚守着稳重大气、中庸派路线；09年上市的途观以刚毅、强壮的力量感和德系成熟技术见长；上市四年的逍客则一直坚持具有颠覆性的时尚、跨界风格，以智尚全能的品质满足消费者对城市SUV的个性化需求。

## 完美创新，智尚魅力

有超广视野的通览全景天窗，可实现前所未有的采光效果，令驾乘空间加倍通透。

智尚全型——新逍客增加了风尚金、炫雅红两种专属车色，都市风格前格栅经过全新设计，进一步强化了其独特的欧洲设计风格。同时，跨界车的高通过性、宽阔视野及时尚、个性等车型特点，也再次被新逍客演绎得淋漓尽致。

智行全程——搭载于东风日产旗舰车型全新天籁上的CARWINGS智行智能全方位行车服务系统，本次也以全新形象出现在新逍客上。全新的智慧型仪表盘，可以为驾驶员提供更多的实时车况信息，以及更加绚丽、醒目的显示形式。而先进的新一代CVT无级变速器、超高性能悬挂系统、领先的4X4全模式四驱系统，则进一步保证了新逍客的通过性和舒适性。C-NCAP与E-NCAP的双五星安全评定，也是新逍客“智行全程”的有力安全保障。

“新逍客以全新的智能配备和别开生面发布方式，完美诠释、融合了其智能、时尚两大特点”，业内人士认为，“大幅提升产品力和性价比的新逍客，不仅将吸引潜在消费者的关注和购买，还会拓展覆盖至整体城市SUV市场及高端两厢车市场。对

于竞争优势明显的新逍客来说，其市场表现的成功将不只体现在销量上，更多的将是其对该级别市场‘智尚时代’的开辟和引领。”

今年，逍客在产品和价值上实现了再次升级。2012款逍客搭载的AVM全景式监控影像系统、CARWINGS智能行车服务、CVT智能无级变速器先进智能装备，是同级车型中绝无仅有的。秉承“城市SUV智享家”理念，2012款逍客还进行了众多智能配置升级，应用了最新研发的“Eco Drive节能驾驶助手”。这不仅保持了在外观、内饰、性能等方面的优势，更进一步打造了智观全景、智尚全型、智行全程三重领先优势，进一步巩固了其在20万元级别市场高性价比优势的同时，也再次提高了SUV车型的技术标准。

在逍客、CR-V、途观等主流车型的共同作用下，新进者不得不面对他们铸就的技术壁垒。随着层出不穷的新车型涌入市场，消费者日趋理性，SUV市场的竞争必将更加激烈。可以说，一味地盯着诱人的“果实”，而不踏下心来做好产品，一些新导入的SUV在市场上注定如“快闪”活动一样，只能引起一时的关注，难以挑战逍客等车型的主流地位。