

“筑锥驱赶”让最后一点自尊无处安放

◆ 金戈



有网友爆料,广州白云、天河等多处天桥和高架桥底,悄悄浇筑起水泥锥,这些水泥锥队列森然如矛尖,民众疑为防止流浪汉晚上在此露宿。经记者查问,却没有单位站出来“认领”水泥锥。(7月3日中国网络电视台)

面对着森然如矛尖的水泥锥,民众怀疑是为了防止流浪汉晚上在此露宿,而吊诡的是没有单位站出来“认领”水泥锥。无论民众的猜测是否属实,流浪汉们确是难以在布满“荆棘”的桥底栖身了。

其实,无论是谁别出心裁地想出这个点子,都让人有一种“此地无银三百两”的味道。筑锥驱赶流浪乞讨人员,一

是,无异于在“铁板上顶针”,将驱赶流浪人员的“司马昭之心”坐实。二是,这种颇具小聪明的手法只能做到治标不治本,有关部门总不能在道路上布满“荆棘”吧。三是流浪乞讨,除去一些浑水摸鱼者,本身就是一种靠出卖自己尊严博得最低的维持生命需要的无奈之举,不依不饶地撒下水泥锥,无疑既是一种破坏城市面容,又在流浪者的伤口上洒盐,同时又撕开有关部门自身的“袍子”,露出下面的“小”字的不智之举。

维护社会成员的尊严,是一个社会维持公正的基本要求。城市流浪乞讨人员,是需要社会救助的弱势群体,人的价值体现并不能因社会救助而降低,应尊重流浪乞讨人员的尊严,才是现代社会救治制度的基本价值体现。随着经济和

社会的发展,在当前现代社会的经济转型期,政府应更要加强维护社会公平意识,增加社会福利支出,运用行政手段加强对城市流浪乞讨人员的社会救助制度问题的干预。

政府是公共权力的执行者,应当营造公平的社会环境,为社会弱势群体提供必要的物质帮助,保障流浪乞讨人员的基本生活权利。要通过立法及政府行为,制定相关的社会政策,为社会弱势群体提供基本的生存条件和发展条件。同时加强对政府工作人员的救助政策及救助方法的业务培训,强化政府工作人员为人民服务的职业道德教育,提高社会救助工作人员的整体素质,或许这样才能让“筑锥驱赶”这样的小聪明无处遁形。

W 微评论
weipinglun

国际品牌“南桔北枳”是环境使然

◆ 瞿方业

近一个时期,一些国际名牌企业对中国消费者的蛮横行为,引起了社会舆论的关注。从丰田皇冠轿车的“暗召”事件,到苹果手机维修的“霸王”条款,以及爱马仕等奢侈品销售不提供验货服务等。尽管一些跨国公司每天宣扬其品牌的价值和信誉,然而,他们一进入中国市场,就好像“川剧变脸”一样,将自己的服务承诺扔到了脑后头,甚至对中国消费者进行刁难。(昨日本报16版)

国际名牌在“咱们这儿”玩变脸,早就不是新闻,有人将原因归结于消费者心理不成熟,有人将原因归结为国内法律不够健全;还有人将原因归结为是国内标准与国外不尽相同,检测手段有限等等。

这些说法完全是盲人摸象,似是而非,言不及义。国际品牌之所以一进中国就“变脸”,完全是国内消费者权利低下的自然表现,是国内监管环境的直接反映。

国内消费者在受到国内品牌侵害后,往往得不到有效维权。多数人遇事只好“多一事不如少一事”,能忍则忍,抱着“忍一步海阔天空”了。如果忍不住去维权,很多时候都得不偿失,不是鼻青脸肿,就是成本远远大于收益。大家都知道,那些“牛”企业的背后,往往有撑腰者。

消费环境如此,世界品牌到了国内,自然就耳濡目染了,容易变质,原本靠质量和服务打天下的,开始搞起了潜规则、商业贿赂、霸王条款,原本对消费者诚信无欺的,也对消费者横起了眉毛,在国外执行一套标准,在中国执行一套标准,南桔北枳。应当说,这种变质是适应环境的产物——正所谓有什么样的环境就有什么样的物种,有什么样的制度环境,也会有什么样的企业。一个消费者弱势的环境里,不光国内企业霸道,洋品牌也会变得霸道。

因此,洋品牌南桔北枳,根本原因在于执法者,在于制度环境,在于政府对企业的过度呵护。很多地方总是以能招到世界五百强为荣,以招来世界品牌为荣。只要有大型企业入驻,不仅会降低税收,还会降低环保、劳动保护等制度环境,至于消费者权益的保护,自然会让位于对大企业的保护,唯恐服务资本不到位,而让投资环境“恶化”了。国内消费者权益的一再降低,正与地方政府对企业的无底线保护有关,与惟GDP的政绩主义有关。

F 非常道
feichangdao

“在老家做了一名警察,整天和政府的领导吃喝。警花只是一个称呼而已。”

——7月2日,一个认证为“平面模特、汽车宝贝、签约艺人”,名叫王晓梦的女孩在微博上发布了一条消息,引起网友的关注。微博中含有一些女孩身穿警服的暴露照片,对于这一信息,南京江宁公安分局很快在官方微博上发布消息辟谣,在全国警员信息库查无此人。

“修路造桥,营建公益,乃天下第一等善事;为此善举,造福黎民,乃天下第一等乐事”。

——漳州老城区的一条古护城河,两旁都修建了石雕护栏。但才修建了六七年的护栏,竟然被孩子们用那稚嫩的小脚踢得“千疮百孔”,很多石雕板竟遭“开膛破肚”,露出了真面目——竟然是空心的!《东濠栏杆建造记》就刻在护栏旁的一块石头上。根据文字,东濠两侧栏杆是漳州市建设局2005年组织建造的,由漳州市城市改造建设公司负责施工。

D 短评
duanping

禁吃鱼翅何以要拖三年?

6月29日,有网友发布消息称,国务院机关事务管理局已正式发函给丁立国,对他在联合三十多位人大代表提出《要求制定禁止公务和官方宴请消费鱼翅规定的建议》表示感谢和支持,并明确说明将发文规定公务接待不得食用鱼翅。7月2日,网络新闻联播记者联系了国务院机关事务管理局政策法规司,相关负责人对此回应称,发函内容属实,并表示有望在三年内发文规定公务接待不得食用鱼翅。(7月2日中国网络电视台)

应当肯定,禁吃鱼翅的规定很好,说明公务接待与环保挂钩了,这是个进步。

然而,让公众想不通的是,禁吃鱼翅的规定用得着拖三年后才执行吗?制定规定细则及执行有多难?还是考虑许多官员没吃到鱼翅或还没吃够鱼翅?三年的过渡期,意味着鱼翅将被继续吃下去,因为三年后鱼翅就被禁吃了,因此,在这三年过渡期内,鱼翅将可能成为公务接待上的一道必吃的名菜,被官员们猛吃大吃。如此,也许



三年后鱼翅早就被吃没了,禁吃令也毫无意义了。

这次禁吃鱼翅是从环保角度来考虑的,视野窄了些。其实,需要保护的还有许多山珍海味。因此,光禁吃鱼翅是不够的,还要禁吃其他山珍海味,如,熊掌、燕窝等。不妨列出一个长长的禁吃名单来。大吃需要保护的的山珍海味,是推高公款消费的重要推手。因而,我们还应当从遏制公款消费的角度,考虑“禁吃”、“禁喝”问题,同样列出一个长长的“禁吃”、“禁喝”名单来,且雷厉风行,马上落实。果真如此,其意义远远超过禁吃鱼翅。

于文军/文 朱慧卿/图

GREE 格力
掌握核心科技

格力空调“9天9夜抢U酷”活动正在进行中……

1赫兹 好变频
格力变频技术荣获国家科技进步奖

家有U酷 清凉无忧!

今夏格力变频最强风暴!

格力U酷,畅销三年,风靡全球,一机倾城,谁与争锋!
1赫兹超低频运行,最低噪音21分贝,超薄机身,完美U形曲线!
掌握核心科技,突破美学极限,缔造时尚空调新纪元!

商之都、国生电器、红府超市系统员工特惠专场,购格力空调享超值优惠及快速送货安装服务!

特别关注
7月6日
16:00-22:00