

创新发展 规范服务

来自合肥市烟草专卖局政风行风建设的报道

这是一个精干高效的团队:合肥市烟草专卖局作为中国烟草总公司安徽省公司的全资子公司,内设13个职能部门,下辖1个巢湖市局,庐江、肥东、肥西、长丰4个县局和瑶海、包河、庐阳、蜀山4个区局,员工共1700余人。

这是一个求实创新的群体:多年来,在安徽省烟草专卖局(公司)和合肥市委、市政府的正确领导下,在有关部门的大力支持下,全面贯彻落实科学发展观,以“融”文化为载体,强化市场监管,拓展终端服务,提高物流效率,完善内部管理,推进文化建设,各项工作不断取得新进展。

这是一个业绩骄人的单位:连续被评为安徽省第六届、第七届、第八届文明单位;被公安部、国家烟草专卖局联合授予2006年度、2008年度“卷烟打假先进集体”;连续6年获得安徽省烟草商业经济运行质量一等奖。

这就是合肥市烟草专卖局(公司)。走进位于合肥市政务区的这个备受社会各界赞誉的“明星单位”,不禁为其一个个创新带来的效率所吸引,一项项数据所展现的业绩而叹服。

程浩



合肥市烟草专卖局杨忠传副局长在倾听群众的意见和建议。

辉煌的成绩凝结着往昔的汗水,灿烂的明天还需要执着前行。合肥市烟草专卖局(公司)将始终坚持“国家利益至上,消费者利益至上”的行业共同价值观,以“合肥烟草组织成长、管理水平和营销能力进入全国36个重点城市‘第一方阵’”为目标,不断加强政风行风建设,努力实现组织成长,打造“信誉烟草”、“责任烟草”、“和谐烟草”和“数字烟草”。

转变思想作风, 提高内部运行效率

思想决定行动,合肥市局(公司)始终以“节奏要快、标准要高、工作要实、状态要好”为指导,加强内部服务体系建设。推动信息化与现代化管理的相融合,2011年9月,在全省科技创新项目检查评估会上,市局研究开发的“服务器虚拟化技术应用项目”获得了96分的最高分;积极开展科技创新活动,卷烟营销中心肥东营销部荣获安徽省局2011年度优秀QC小组成果发布三等奖。

实施人才战略, 激发创新发展活力

人才关系着企业的未来,合肥市局(公司)一直坚持德才兼备、以德为先的用人标准,在盘活现有人才资源的基础上,突出抓好战略人才、后备人才的培养工作,对人力资源实行动态化管理,真正把一些“思想好、作风硬、能力强、品行优”和“懂管理、善管理、敢管理”的优秀人才推上重点管理岗位,充实优化干部队伍结构,实现了人员与岗位的合理分配,充分调动员工的积极性与创造力。

推进文化建设 营造和谐发展氛围

企业文化体现企业凝聚力和向心力,合肥市局(公司)以“融”文化为标杆,努力发挥融心、融智、融情的文化内涵,抓好服务品牌建设、实施典型示范工程“两个重点”,出版先进员工的优秀事迹集,筹建离退休党支部,成立文化体育协会,丰富员工业余文化娱乐生活,不断提升企业的学习能力和管理能力。2011年7月,按照国务院和省委省政府对巢湖市行政区划调整的批复精神,全力配合省局(公司)做好原巢湖市局(公司)的撤销合并工作。按照划转安置的相关要求,分层分批,自下而上,确保干部员工得到妥善安排、确保干部员工利益得到合理保障、确保正常工作秩序不受影响,并以此为契机,实现资源有效整合。合肥市局(公司)共接收和安置原巢湖市局(公司)人员524人。目前所有安置划转工作已全部结束,工作衔接有序,人员思想稳定,销量增幅明显,经济运行持续向好,客户满意度稳步提升。

辉煌的成绩凝结着往昔的汗水,灿烂的明天还需要执着前行。合肥市烟草专卖局(公司)将始终坚持“国家利益至上,消费者利益至上”的行业共同价值观,以“合肥烟草组织成长、管理水平和营销能力进入全国36个重点城市‘第一方阵’”为目标,不断加强政风行风建设,努力实现组织成长,打造“信誉烟草”、“责任烟草”、“和谐烟草”和“数字烟草”。

加强宏观调控, 永葆可持续发展动力

合肥市局(公司)始终坚持卷烟营销“总量控制、稍紧平衡”的方针,以“市场需求基本满足、零售客户有所选择、零售价格保持稳定、社会库存基本合理、供销关系稍紧平衡”为宏观调控目标。2011年全年共销售卷烟20.96万箱;实现卷烟销售收入61.67亿元,利税14.69亿元。

强化专卖监管, 提升市场规范水平

良好的市场环境是实现“卷烟上水平”的前提,合肥市局(公司)致力于贯彻落实国家局打假打私不放松的指示,大力开展市场清理整治行动,不断提升卷烟市场净化水平。2011年合肥全区累计查获涉烟违法案件1415起,查获各类违规卷烟441万条,涉案金额926.88万元,罚没款534.5万元。查处5万元以上案件42起,查处20万元以上的大要案件6起,移送案件29起,判刑13人,拘留18人,处罚金9人。目前,全市市场综合净化率达到98%,实现了基本买不到假烟的中期目标。

创新服务管理, 优化网络运行质量

在终端建设上,2009年以来,合肥市局(公司)广泛开展“我帮客户站好柜”活动,为卷烟零售客户在卷烟经营、产品陈列等方面提供增值服务,

提升综合盈利水平;有序推进网上订货工作的深入开展,截至目前,共有22万零售户正式实施网上订货方式。在品牌培育上,科学制订品牌培育

规划,努力完善品牌进退机制,健全完善市场信息定期分析、反馈制度,与工业企业形成步调一致的中长期发展目标,深入推进工商协同营销。

突出制度规范, 增强基础管理水平

制度是企业发展的有力保障,合肥市局(公司)近年来通过建立预算定额体系,开展对标管理工作,强化内部监管秩序,在预算执行、日常管理、资源整合、内部监管上形成了

一系列行之有效的制度规范。认真推进质量管理体系建设和政(企)务公开工作,全面提升公司体系建设水平;弘扬安全文化,强化员工的安全意识、忧患意识、责任意识。认

真开展“安全生产月”活动,加大安全生产投入,推行安全生产目标管理,逐级分解落实安全生产目标任务,建立奖惩机制,提高安全意识,增强安全工作的责任感和紧迫感。

