

# 端午节一笑而过,钱包“瘦”了一圈

伟大的屈原除了留给我们诗篇和信念,还留给我们三天假期,宅在家吃吃粽子、绿豆糕是普通过法,出去游个山踏个青算是文艺过法,但甭管你是吃着粽子打着嗝,还是坐着火车唱着歌,过程都是商家铆足了劲逗你乐,结果都是你的钱包又“瘦”了。

## 合肥人三天花掉 18.79 亿元

星报讯(刘琼记者王玮伟) 端午期间,省城节日气氛浓郁,各大卖场促销多样点燃了居民的消费热情。据合肥市商务局数据检测,节日期间全市共实现社会消费品零售总额 18.79 亿元,同比增长 18.5%。

从特色商品来看,粽子、绿豆糕、咸鸭蛋这吉祥三宝无疑是节

日的必需品,各类中高档礼盒粽子受到欢迎;另一方面,随着高考、中考结束,商场人流量不断增大,结合节日商场各类促销活动,特色、休闲食品成为消费首选。

从零售业方面来看,节日期间,各大型商场、超市采取打折送券、超值换购、包粽子比赛及广场演出等多种促销方式聚集人气。

省城重点监测的百大集团、安徽商之都、金鹰百货等 7 家百货店实现销售额 8755 万,同比增长 9.1%;红府超市、合家福、家乐福、大润发等 4 家超市实现销售额为 7308 万元,同比增幅约 25%。

从生活必需品销量来看,周谷堆批发市场各类产品节日三天成交量突破万吨,成交额达 1.3 亿,

其中:时令水果旺销,像荔枝、樱桃等销售量大增,特别是荔枝每天成交量在 100 吨以上;蔬菜方面,由于地产菜大量上市,地产菜销售持续走强,所占份额进一步扩大,菜价持续低位。同时,水产品交易活跃,淡水及精品鱼类交易旺盛,虾类销量小幅攀升。

此外,大型综合商业街区成

为消费亮点。节日期间,省城步行街、城隍庙、万达广场、世纪金源购物中心、环球广场、国购中心等大型商业街区人流如潮。各管理部门也推出了穿汉服、包粽子、介绍端午文化等各项活动,凝聚了大量的人气。据初步统计,世纪金源、万达两大综合体共实现销售 2242 万元,同比增长 68.9%



6月23日,合肥市第十届运动会首项赛事——赛龙舟在天鹅湖举行。近万名市民来到现场观龙舟、庆佳节。

李超钰 程兆 倪路/图

## 促销:家电、汽车、端午宴齐齐“走俏”

星报讯(记者董艳芬 丁林 王玮伟) 两人一天要装 10 台空调、一个汽车 4s 店一天订出去 30 台车……端午小长假期间,本报记者兵分多路走访市场,盘点端午期间省城的消费动态发现,商家纷纷使出浑身解数,推出亮点纷呈的促销活动,吸引了大批消费者,引发端午消费“热潮”。

记者:“知道端午肯定有促销活动,特意等到今天(才来买)”。在销售记录上,记者看到,张小姐是该专卖店的第 13 位顾客。

该店的老板告诉记者,这两天空调大概一天能“走”十几台,“部分畅销款仓库已经提不出货了”。负责安装空调的赵师傅和袁师傅也表示,端午节期间,平均每天都要装上 10 台(空调),“午饭都没有时间吃”。

汽车 4s 店:一天订出去 30 台车

刚刚过去的端午小长假,省城国际汽车城的不少汽车销售店,打起了促销广告。记者采访了解到,对于商家的端午“购车盛宴”市民“买单”也很给力,部分品牌汽车 4S 店端午小长假期间的订车量增长了 50%。

昨日下午,安徽大步汽车销

售有限公司包河福特 4S 店一位姓杜的负责人告诉记者,端午小长假,该 4S 店每天的订单在 30 台左右,比平时周末要高出 50% 左右。

餐饮:销量比平时增五成

记者从省城部分酒店获悉,端午期间,不少酒店打出“端午宴”来吸引消费者。“针对端午小长假,酒店专门推出了‘端午宴’套餐,里面包含传统的端午食品‘五黄一红’(五黄指的是黄鳝、凉拌黄瓜、黄鱼、咸鸭蛋以及雄黄酒,一红指的则是苋菜),粽子等节日食品。”银瑞林国际大酒店的相关负责人告诉记者,从酒店的最新统计数据来看,仅端午节(6月23日)一天,酒店便接待了 40 余个包房,比起平时翻了一倍。

家电:安装师傅没时间吃午饭

端午期间,记者走访省城多家家电卖场发现,针对端午小长假,各家纷纷推出形式多样的优惠活动。而由于节能家电补贴政策的实施,再加上端午的促销,空调、平板电视的销售可谓“全场飘红”。

在安徽大市场家电专区,正在选购某品牌空调的张小姐告诉

## 菜价:蔬菜、鸡蛋均走低

星报讯(王萍记者董艳芬) 蔬菜价格“逢节易涨”的规律并未在今年的端午节体现,恰恰相反,一些蔬菜的价格比节前还要低。记者昨日在采访中了解到,虽然目前白菜、尖椒等蔬菜价格已处于底部,但未来一周左右的时间内,整体菜价或将持续呈

现走低态势。这个小长假,市民“菜篮子”拎得很轻松。

6月24日上午,记者从周谷堆农贸市场了解到,上周,包括黄瓜、长豆角、毛豆角、丝瓜、苦瓜在内的蔬菜价格均有不同程度的下跌。周谷堆信息中心副主任李涛告诉记者,随着地

产菜的大量上市,预计菜价还将持续走低。

周谷堆堆统计数据显示,上周,洋鸡蛋的批发价为 3.60 元/500g,周环比跌幅为 5.2%。“随着气温逐步升高,不利于鸡蛋的存储,经营户存在急售心理。预计后期蛋价的波动空间有限。”李涛分析说。

## 交通:火车出行刷新纪录

星报讯(廖根海 陶利平 余向辉 杨欣 记者 王玉) 三天的端午小长假很快结束,昨日记者从合肥机场、火车站及各大汽车站了解到,尽管端午小长假客流量均有不同程度的增加,但总体而言,客流较平稳,运力也较充足。

飞机:票源充足,客流较平稳

三天小长假,合肥机场起降航班 336 架次,迎送进出港旅客 36 万人次,分别比去年同期增加 11% 和 15%,呈现出运力充裕、客流平稳的特点。

昨日是小长假的最后一天,合肥机场起降航班 120 架次,预计迎送进出港旅客 1.3 万人次。

火车:出行最高峰刷新历史纪录

端午小长假最后一天,位于长三角的上海铁路局迎来返程客流高峰,发送旅客约在 120 万左右,其中合肥火车站也迎来了返程的高峰,当日发送客流近 6.2 万人次。据悉,此次端午小长假

里,6月22日的客流是最高峰,冲上了 9 万人的高台,达到了 9.48 万人次。

端午小长假运输三天,上海铁路局已累计发送旅客 348.3 万人,平均每天发送旅客达 116.1 万人,客流比平时明显增多。其中合肥火车站在小长假第一天就迎来了 9.48 万人次的最高峰,刷新历史纪录。昨日,发送客流 6.35 万人次,比平日发送客流高出 10%。

汽车:三日客流直逼 90 万人次

昨日上午,记者前往合肥汽车站发现,大多数都是过完端午节的返程客流,返程的客流大多集中在芜湖、马鞍山、蚌埠等地。

截至昨日傍晚,合肥各大汽车站(包括三县)三天小长假共发送客流 89.94 万人次,其中 6 月 22 日出现了客流出行最高峰,发送客流 37.19 万人次。预计,随着假期的结束,客流将延续到今日才能顺利完成节日客流运输。

## 旅游:合肥端午游总“进账”5.1 亿

星报讯(杨圣兵 记者董艳芬) 记者昨日从旅游市场了解到,由于今年的端午节是小长假的第二天,整体游客接待量虽不敌“五一”,但周边短线游依然是小长假旅游市场的主旋律。

在安庆天柱山景区,游客除了登山观光之外,还能亲手裹粽子、尝粽子,白马潭景区则临时请来当地村民剪艾叶、裹粽子、蒸粽子,并免费搬上游客的餐桌。统计数据显示,3 天小长假,天柱山共接待游客 20 万人次,同比增 25%。

合肥政务文化新区天鹅湖龙舟赛、肥西三河“水文化节”……在合肥各大景区,民俗活动也丰富多彩,掀起了一股民

俗旅游风。据统计,端午节 3 天,合肥市共计接待游客 131.6 万人次,旅游总“进账”5.1 亿元。

炎热的夏季端午节,“亲水游”格外走俏。6月23日端午节当天,首届大别山“悦动彩虹”亲水旅游文化节在大别山彩虹瀑布景区开幕,吸引了众多游客前往。

安徽环球国际旅行社夏文军经理告诉记者,端午小长假,该社发往南京水魔方景区的游客量就达 400 人次;海滨游中,青岛、日照等短线游也备受游客青睐。夏文军表示,与去年相比,今年的端午出游人群中多了考试结束的学生人群,成为家庭出游的“主力军”。