

表份心意

打造爸气十足

又一个父亲节即将来临了,给父亲送上一份精心准备的礼物,自然是每个子女的分内之选。对于大多数人来说,父亲的背影似乎永远是稳健却单调,父亲总是会给儿女最好的,但往往忽略了对自己的修饰。在这个特殊的日子,为父亲送上一套优雅时尚的男装,让父亲重现年轻时的风度翩翩,自然是首选。

邹传科/文 程兆/图

Hush Puppies
(暇步士):
休闲由我创





BIEM.L.FDLKK
(比音勒芬): 生活高尔夫

沿袭了贵族高尔夫的传统文化,传递一种健康、阳光、优雅的生活方式。比音勒芬倡导将“运动、经典、生活”融为一体的穿着品位。为消费者生产体现自由轻松和尊贵舒适的高尔夫服饰产品,缔造出年轻、健康、有绅士风度的优雅形象。带给消费者的不仅仅是在高尔夫球场上的洒脱与自信,更是在平时工作与生活中的阳光与活力。

ROMANO BELLI
(罗曼诺·贝利):
追求品位与个性



ROMANO BELLI在意大利语中是“美丽的罗马人”之意。1936年,D'Onghia家族成立了第一家专门生产高档男装和面料的小工厂。经过多年发展,该家族第二代继承人,通过实施精确和有计划的市场分销及品牌推广策略,使企业不断发展壮大,成立了NOCESSE MANIFATTURE集团。在上世纪末,该集团创立了崭新的品牌ROMANO BELLI。



GORNIA (格罗尼雅):
正统中揉和时尚
庄严中掺以浪漫

多年的职场跋涉,GORNIA男士是享誉职场的卓越帅才。他们深谙职场的阴阳平衡之道,善于运筹帷幄,言行间流露历经岁月洗练后的淡定与从容。他们有金钱和时间的自由,习惯以智慧驾驭物质,享受品质生活带来的丰盛人生。



NAUTICA (诺帝卡):
活气十足、锐不可挡

1983年,NAUTICA品牌由一华裔籍设计师朱钦骥在美国创立。NAUTICA(诺帝卡)的名字源自拉丁文"Nauticus"这个航海语,其服装哲学乃是崇尚海洋生活,富含自然色彩,既充满活力又无拘无束,以一系列富有现代气息的经典设计勾画出活力十足、锐不可挡的现代生涯方法。



ActionFox (快乐狐狸): 追求个性、引领时尚

快乐狐狸在雪里奔跑时,把膨大的尾巴见向天空,像一团团跃动的火花,在挪威北拉普兰的上空燃烧,照亮了北极的天空,为人们指明北极的方向。Actionfox以“户外、休闲、运动、舒适、功能”为主流特色,亦不乏新潮、时尚、前卫的特质。



Raiddy Boer
(雷迪波尔):
德、和、治、新

“德和”是雷迪波尔的世界观,“治新”是雷迪波尔的方法论,二者是基于现实、面向未来,是雷迪波尔打造卓越企业、实现基业长青所要依赖的哲学思想。



UCLA:
经典不落伍、时尚不另类

UCLA是美国洛杉矶、加州大学的简称;是美国加州政府拥有及授权,在全球宣扬美式智识精英的文化及价值观。品牌秉承UCLA美式传统和学院风同时,体现自由简约、时尚活力的精英生活态度。精英商务休闲男装,将美式校园文化精髓渗透到社会精英人群的生活中,展现自然简朴、轻松自在的精英文化生活态度。



24HRS: 回归自然的感受

24HRS品牌于1999年诞生于西班牙高档鞋发源地,阿里坎特大区埃尔切。24HRS公司在制鞋行业中率先采用创新的概念制造舒适的鞋子,其生产的鞋子采用最新的设计理念,同时确保穿着者的舒适度,是世界鞋业中的革命性品牌。为了穿着的舒适和对脚部健康的考虑,带给消费者回归自然的感受。



Charriol (夏利豪):
不一样的生活艺术

夏利豪是一位国际知名的钟表、首饰精品设计大师,对艺术有极深厚的感情,因此将艺术文化与商品结合,表现在他所创立的商品上,就是源自古代欧洲彻尔斯基族人的艺术,使钢索绳绞成为夏利豪的著名品牌形象。



PORSCHE DESIGN (保时捷): 功能、省时、华丽

Porsche Design是高档男士配件行业中的顶尖奢侈品牌之一。Porsche Design通过独特的技术创新,将功能、省时和华丽结合到产品中。Porsche Design产品只在世界各地的Porsche Design专卖店、高档百货公司或豪华的零售店出售。



GUCCI: 身份与财富之象征

古琦品牌时装一向以高档、豪华、性感而闻名于世,以“身份与财富之象征”的品牌形象成为富有的上流社会的消费宠儿,一向被商界人士垂青,时尚之余不失高雅。古琦现在是意大利最大的时装集团。



BOSSsunwen:
尊崇源于内心

二十世纪七十年代由创始人MR.SUNWEN在英国伦敦所创立。在保持传统经典风格的同时,将时尚、休闲元素注入,为品牌带来了非凡的活力,使BOSSsunwen男装在保持其优雅精致的同时增添时尚。将优雅舒适、自然从容的人生理念融入每一款产品中,完美地体现出公司“尊崇源于内心”的品质价值追求。

百大CBD购物中心
BAIDA CBD SHOPPING CENTRE
/ 创 / 造 / 非 / 凡 / 生 / 活 / 品 / 质 /

6月17日
Father's Day

父亲是一座山,孩子就是大山孕育的一条小溪,小溪径流的道路是曲折逶迤的,但在山的怀抱里,它永远不会迷失方向……

DATE: 06.15 (五) —06.17 (日)

BIEM.L.FDLKK
比音勒芬
全场7折

LACOSTE
全场8折

NAUTICA
诺帝卡
全场8折

Hush Puppies
满额赠礼

Lee
部分8折 全场7折

VSKONNE
2件6折

MENHARDUM
莫哈顿
父亲节酒会

GORNIA
STOVENNO
NOTTING HILL

全场7折

皮具
BOSSSUNWEN
部分4折

全场8折

全场8折

全场8折

Byford
LONDON
since 1919

最好的品质,给最好的男人
6月17日
关爱父亲,关爱自己
为家庭幸福而打拼的优秀的你
为曾经给你遮风挡雨的父亲
百富男人节
展现男人温柔的一面
给最美的父亲
给优秀的你
百富
来自英伦高品质的专业男士服饰品牌
百年传统工艺
经典打造
只为优秀的男人奉上最好的品质服务

Jim Wilson
Byford
创意总监



百年经典 贵族品质!
父亲节期间
满额好礼送,详见店堂海报

百大CBD购物中心
BAIDA CBD SHOPPING CENTRE
/ 创 / 造 / 非 / 凡 / 生 / 活 / 品 / 质 /
专柜地址: 百大CBD二楼商场