

见证

用心道真善,用“星”践责任

20年

市场星报创刊20周年特别报道

采访对象:王开玉
职务:安徽省社科院研究员
安徽省社会结构研究中心主任

二十年岁月峥嵘,二十年风采依旧。“从《市场星报》(原安徽市场报)创办那天起,我就与你们的编辑、记者结下了深厚友谊。”王开玉和本报有着笃厚的情感,这不仅因为他是本报的忠实读者,更缘于他还是一位经常做客本报的社会学专家。回眸《市场星报》20年,王开玉感慨万千。
记者 李尚辉 程兆

每天都能带来新鲜资讯

“现在,星报我每天必看,我家里和办公室都有一份星报,在办公室没时间看,就晚上回家看。另外,星报的不少编辑和记者和我都是老朋友,除了采访之外,我们平时也经常保持联系。”王开玉亲切地说,“只要星报记者和我联系采访,无论是在合肥还是在外地出差,我都有求必应。”

“星报的每一次变化我都关注,1999年,该报从一个行业

报华丽转身为都市报,其影响力猛增,深受读者的青睐。2010年,星报成功更名改版,版式和内容都更加好看了,更加贴近生活,贴近群众,贴近实际。”王开玉说,更名改版后,《市场星报》的定位更加准确,办报理念更加清晰,每天都能够给读者带来最新鲜的资讯,提供最有价值的信息,现在已成为广大市民每天必不可少的营养“早餐”。

“善德、善行”温暖社会

作为安徽具有广泛影响力的主流媒体之一,20年来,《市场星报》在快速成长的同时,始终没有忘记媒体的社会责任。在汶川地震和玉树地震发生后,星报立即开辟专栏,并先后展开大型公益募捐活动;星报携手省希望工程办公室主办的“慈善晚宴”,已连续举办了七届,共募集善款近三千万,让数千名失学儿童重返校园……

王开玉评价说,“善德、善

行”温暖社会,星报在这方面做得最有特点,报道得最多,为社会各界爱心人士、企业搭建了一个具有公信力的平台,深受读者信任,彰显了一个主流媒体的社会责任。

“安徽连续多年在全国好人榜评选中,总人数都排在第一位,这一成绩的取得离不开媒体的宣传。”王开玉称赞说,每有英雄人物涌现的时候,星报都报道得最及时,而且不惜版面。

最先报道了“蒙洼精神”

王开玉对本报情有独钟,他专门装订了一个小册子,里面贴满了本报的剪报。“《市场星报》经常有一些报道,对我做社会结构研究有很大帮助,所以每次碰到这方面的文章我都会剪下来,作为资料。”王开玉笑着说。

王开玉回忆说,给他印象最深的一篇报道是2003年7月份,“蒙洼精神”大讨论,你们是第一

家报道“蒙洼精神”的媒体,不少专家都参与了讨论。“蒙洼精神”的核心是舍小家保大家,无私奉献的精神,这种精神其实就是现在的“王家坝精神”。

“去年,《市场星报》推出了‘城市精神’系列报道,对全省各市的城市精神进行了报道,这组报道很好,也为目前我省要宣传的‘安徽精神’做了一个很好的铺垫。”

敢为人先促进政务公开

“社会建设的核心是民生工程,根本目标是实现社会现代化,在这方面报道上,《市场星报》做得很好,有些稿件很有深度和影响力,起到促进作用。”王开玉盛赞道。

王开玉说,去年,他作为专家应邀参加了《市场星报》与省政务公开办联合主办的“读者走进政府部门,体验政务公开”活动,20余名读者代表走入4家省直厅局体验政务公开的全

过程,报道刊出后,在社会上引起强烈反响。

王开玉称赞说:“该活动很有创意,在媒体当中开了先例,大大推动了政务公开。”

“只有用心来做,用心来说话,才能确保新闻的真实性,才能有影响力和赢得读者的认同。一张报纸,在促进社会现代化过程中,能敢为人先,这是媒体的一种责任感和责任心。”王开玉最后说。

之
高端访谈

05

2012年6月7日 星期四
编辑 钱智琛 组版 胡燕舞 校对 夏君

商之都·红府超市
COMMERCIAL CAPITAL HOMEFUL SUPERMARKET

活动日期:2012年6月8日~6月14日

與粽不同

当日单笔购物满78元即送10元亲情抵用券

满156送20元
单票限送3张
(烟酒、明东专柜除外)

亲情抵用券
10元



6月9日激情吃西瓜大赛

参与门店:商之都东城商厦、红府嘉年华店



6月23日欢乐包粽子大赛粽情开赛

招募时间:6月8日~20日

参与门店:商之都旗舰店、红府宿州路店/商之都东城商厦、红府嘉年华店

登录 6月6日~6月12日参与评论或转发评论内容
每天抽出10名幸运网友赠送精美礼品



端午粽
DUNJUN ZONGZI

全国统一服务热线
400-1165-000

红府官方网站
www.hfcs.com.cn
淘宝网红府官方旗舰店
http://hongfu.tmall.com