

爱上东城，瑶海华变的城市镜像

——爱上东城——@宝业·炫照随手拍颁奖典礼盛大举行——



精彩现场

活动现场爆棚，节目精彩纷呈

5月19日，位于瑶海区长江东路与东二环交会处的宝业·东城广场上彩旗飘飘，爱上东城——@宝业·炫照随手拍颁奖典礼即将在此举行。

上午9点，伴随着音乐的缓缓响起，活动准时开始。此时的活动现场上的广场内外已经坐满了来宾和参赛者，并吸引了附近许多市民的眼光，甚至许多行

人也欣然驻足。

随后在颁奖环节中，女子新民乐表演、唯美舞蹈表演、机械舞表演、魅力东城—模特走秀等精彩的节目穿插活动始终。

记者在现场看到，主办方别出心裁，将模特走秀和摄影展示融为一体。专业模特们在舞台上激情展示获奖的佳作时，现场不时传来阵阵热烈的掌声。

58岁的业余摄影爱好者捧走“大奖”

“爱上东城@炫照随手拍”活动自4月开办以来，吸引了众多摄影爱好者、发烧友的积极参与，近千幅作品参赛。

在当日上午的颁奖仪式上，从优秀奖到三、二等奖依次颁发，电影兑换券、mp5、ipad平板电脑以及宝业东城广场购房优惠券——被获奖选手领走。

就在颁奖嘉宾宣读出一等奖获奖选手时，现场立刻响起了尖叫声，一位头发花白的老者走上舞台，接受荣誉证书和iphone4s手机大奖。

记者了解到，获得一等奖的选手名叫李世杰，今年已经58岁了，他的作品名称叫《裕溪路高架通了》。

“我是一名业余爱好者，从事的是地质勘测工作。”李世杰向记者透露，裕溪路高架通行后的一天，他看到一个农民工站在高架下面，表情特别丰富自然，随后他用自己随身携带的相机记录了这一刻，结果，连自己也没有想到获得了一等奖。

“有些意外，也有些惊喜！”李世杰说出了自己的获奖感言。

嘉宾致辞



瑶海自区划调整以来，已走过十个年头，十年艰苦创业、十年筑巢引凤，十年创新发展。在这十年中，宝业可以说伴随着、见证着，同时更助力着瑶海的发展，与瑶海发展同频共振同呼吸。

全力打造商贸宜居新区 瑶海区委宣传部副部长解琛

为更好的展示近年来瑶海转型发展，奋力打造发展典范区的强劲势头和东城日新月异的变化，凸显宝业及东城广场在瑶海、在合肥发展的显著位置和作用，瑶海区委宣传部携手市场星报社、宝业东城广场、365房产家居网等，隆重推出爱上东城——@宝业·炫照随手拍摄影征集活动。用普通市民随手拍的方式捕捉城市动人色彩，记录精彩生活和城区面貌日新月异的变化，展示魅力瑶海，关注宝业东城广场。

瑶海作为合肥城区东向发展的“桥头堡”，瑶海区位优势明显，区内路网建设不断完善，正加速形成以“六纵六横”骨干路网为支撑，以畅通的支路网为补充，内通外联的现代化立体交通网络。

当前，瑶海正处在转型的关键期，“破旧立新”的进程不断加快。强推危旧房、棚户区、城中村改造，力促以道路为主的基础设施建设，实现转型变样、改善城区和人居环境。同时，瑶海的三产发展迅速。以专业市场、大型商贸企业、酒店服务业为基础的“商圈经济”已成为瑶海的特色和品牌。家居、建材、汽配、服装、农产品等一大批大型专业市场、商业网点和物流配送企业加速集聚升级，正逐步形成大东门商务区、大兴城市副中心、火车站商贸集聚区、龙岗现代商务区、中部综合特色街区等五大特色片区，努力实现从“工业瑶海”向“现代服务业瑶海”的华丽转身，全力打造商贸宜居新区。



刘娟 记者 何曙光/文 李超钰/图

主办方感言

吃喝玩乐购、全在家门口

宝业集团安徽有限公司执行董事长徐华生

合肥是一座美丽的城市，而合肥的东城——瑶海，既承载着合肥曾经辉煌的历史，同时也是合肥迈向区域性特大城市的一块价值宝地。用照片记录合肥东城的点点滴滴，反映瑶海的新生活新面貌新变化，可以激发我们对合肥东城的热爱，激发东城市民的自豪感，激发广大市民参与东城建设的积极性。

宝业集团是一家浙江的民营企业，是中国企业500强成员之一和香港主板上市公司。十年前，历史的机遇把我们带

到合肥，带到了合肥的东城瑶海。十年来，我们在瑶海这片热土上陆续开发了宝业城市绿苑、宝业家纺广场和宝业东城广场等数个大型楼盘，可以说，我们既是合肥大建设的参与者，也是瑶海十年巨变的见证者，我们对瑶海这十年的发展历程，和东城市民一样有着深深的情结。尤其要向大家介绍的是，今天我们在这里举行颁奖仪式的宝业东城广场，是一个有33万平方米的建筑体量，集居住、购物、休闲和娱乐为一体的现代商业综合体，将汇集

照片记录合肥“大城”之路

市场星报社执行总编辑 陈宝红

古庐州“东大街”的人气、通江达海的南淝河水运通道、明礼重德的瑶海民俗、灵动的主题公园，这些都是东城瑶海赋予我们美好的“素材”。这次摄影征集活动，广大摄影爱好者和发烧友们积极参与、全力投入，“紧盯”东城，用手机、相机随手拍摄的方式，记录身边让人感动、或喜悦、或惊奇、或难忘的瞬间，抓拍到了大量感人瞬间的精彩画面，为此次活动献上了许多优秀作品。事实上，这一张张视角独特、个性鲜明的照片正在记录合肥“大城”之路。也是多维度地展示了新瑶海、新东城巨变印象；展示了东城市民的快乐、健康、幸福生

活原生态场景；展示青春、时尚、动感的城市影像和生活瞬间。

作为合肥“老牌”城区的瑶海区，曾经是合肥最重要的工业基地，承载了合肥一段辉煌的历史和一代人的梦想与骄傲。如今，面对新形势、新机遇、新要求，作为合肥的重要城区，百姓、政府、社会对于它的发展寄予了更美好的期望。面对未来，东区有条件创造出新的辉煌。

《市场星报》作为在安徽有广泛影响力与社会责任感的的主流都市报，我们连同瑶海区委宣传部、宝业公司等单位共同主办这样一场大型的摄影比

阅读延伸

爱上东城——@宝业·炫照随手拍

为展示瑶海巨变，宝业东城广场在瑶海、在合肥及整个安徽地区的重要作用，凸显宝业东城广场时尚、健康、青春、激情与活力，市场星报社联手瑶海区委宣传部、宝业东城广场、365房产家居网等单位，隆重推出的爱上东城——@宝业·炫照随手拍摄影

征集活动。用随手拍的方式捕捉城市动人色彩，记录精彩生活，同时，展示魅力瑶海，关注宝业东城广场。

自本报推出“爱上东城——@宝业·炫照随手拍”摄影征集活动以来，众多摄影爱好者已通过各种方式推介出近千



家乐福、星巴克、肯德基、必胜客、屈臣氏、苏宁电器等一大批世界级的商业巨贾入驻，加上双地铁和市政供暖等良好交通、市政配套设施，可以说是“吃喝玩乐购、全在家门口”。



赛，正是希望通过各位用敏锐的眼光观察瑶海、用纯真的心灵感知东城，用深邃的思考记录宝业，用一幅幅、一篇篇有思想、有感情、有文采、有艺术水准的作品，来生动地展现了一个繁荣发展东城，一个生机勃勃的瑶海！



■ 程光/图



■ 何曙光/图