

沿着文化产业链一路深耕,将文化与科技深度融合 华文:用科技舞动文化的“翅膀”

文化强省谱新篇

记者 樊立慧 宛月琴/文 李超钰/图

一个看似普通的喝水用的纸杯,因为使用超声波进行粘合,融合了独特的创新科技,再以水印技术渗入了中国文化艺术的因子,让它占据以色列6成市场。一张司空见惯的圣诞贺卡,因为内置了最新研发的芯片和LED灯饰,再镶嵌中国古朴的手工编艺等,让它大放异彩,在全美的销售超过千万美元……

这些都是安徽华文国际经贸股份有限公司(以下简称“华文”)的重要产品,看上去似乎很平常,但融合了科技含量的小物件在海外市场广受欢迎。日前,省委办公厅、省政府办公厅联合印发《关于加快推进文化科技融合发展的实施意见》,指出科技创新是文化发展的重要引擎,是文化形态演进发展的催化剂,并强调推进文化科技融合发展。显然,华文国际在文化科技融合之路上,已率先踏出了坚实的步伐。



华文研发的电子科技产品“会议通”

科技为文化插上“翅膀”

每年圣诞节、新年,华文的贺卡都会在美国大放异彩。因为华文专门成立了研发工作室,将看似平常的贺卡里面,内置了特殊的芯片、LED灯等,打开贺卡不仅炫目无比,还能播放音乐,再加上镶嵌一些中国古朴的手工草编、布艺等装饰材料,贺卡很受欢迎,光是这种贺卡在全美的销售就达到1000万美元。华文的纸杯,也与采用胶印技术的传统纸杯不同,这些出口的纸杯全是水印的,手握纸杯的杯把也是用超声波打

上去的,在以色列很受欢迎。看似平常的一张贺卡和一个纸杯,都具有科技含量,更别提华文国际“出品”的那些重量级的电子科技产品了。

华文董事长王民告诉记者,小小贺卡和纸杯折射的是文化与科技相融合的缩影。在华文,科技创新的力量可追溯到产业链的每个环节,而华文也在文化产品产业链的每个环节深耕。

比如,在美国政府机顶盒招标中,华文一举击败国际一知名

电子产品生产商,拿到订单,占据了美国市场的1/3。再如,解决了智能会议、教学用的交互智能平板,还有超薄的“口袋DVD”等。

除了硬件,在软件开发方面,华文还依托安徽出版集团丰富资源,开发了众多具有自主知识产权的电子、数字游戏及动漫产品,目前已研发成功基于苹果应用商店的保健、养生、安徽旅游系列程序和空中课堂学习机自由视频文件格式。角逐高端文化电子消费品,已经成为华文重要的增长极。



在国际上注册的40多个自主品牌

打通文化的全产业链

“文化产业不单单是卖书,我们打通了上下游产业链。”往上游,华文从印刷品出口,到更底端的纸制品再到浆纸,尤其是浆纸,去年销售收入达到9.5亿元,并成功跻身国际浆纸协会主要浆纸运营商之列。往下游,纸质阅读物上升到电子阅读器,华文的高科技电子科技产品已成为公司最具成长性主业,去年实现销售收入12亿元。

“文化与科技相融合,才能创新出一条崭新的文化发展的新途

径,才能为文化大发展、大繁荣插上翅膀,而科技只有与产业相结合,才能将文化产业做大做强,也才能迸发出更大的力量。”王民接着谈到,也就是凭借这种“融合力”,华文已同世界上96个国家和地区的800多个客户建立了业务往来,“安徽脚步”涉足到越来越多的地方。

回想这几年的征程,王民认为最大的原因是得益于自身新颖的模式和独特的差异化经营路线。他告诉记者,差异化就在于华文不

像一般外贸公司“倒买倒卖”的传统模式,而是致力于提供多种深度增值服务,形成产业链整合。公司以贸易为纽带,将涉及的上中下游各个环节进行有效整合。

深耕产业链,让华文飞速崛起。从2005年底的“0”,到截至去年年底,华文成立6年来累计销售收入已突破130亿元。今年前3月,在外贸行业普遍不景气的情况下,华文依然比去年同期增长111%,增速位居安徽规模以上进出口企业首位。

用中国语言讲述世界故事

融入了科技含量的文化产品,如何吆喝“漂洋过海”,华文更有自己的独到之处,这从阜阳剪纸走出国门的案例上就可见一斑。

作为非物质文化遗产,阜阳剪纸极具中国文化特色。怎样才能把这些一把剪刀剪出来的艺术销到国外?华文有着自己独特的思维:像传统的剪关公、剪门神,西方人肯定不感冒,而剪圣诞老人的造型却在西方大受好评,尤其是美国。“如何用西方人能接受的方式输出中国文化,如何将很深的文化用最通俗的贸易方式来实现,这是华文最大的本事。”

而说到本事,人才优势是华文的一把利器。王民告诉记者,华文拥有经验丰富的高管团队和业务精湛的外贸业务专才。“特别是有着二三十年经验的文化和外贸人才。”

“华文好比是个‘哑铃杠’,一头连着国内的文化生产企业,一头连着国际市场。”在王民看来,现在国家提倡外贸业要从中国制造到中国创造、从中国生产到中国品牌,华文则早就如此筹谋了。目前,华文已在国际上注册了40多个自主品牌,华文的“文化输出”已经逐渐向“品牌输出”升级。

万余考生过招 合肥一中“掐尖”

该校自主招生考试昨举行,录取比达25:1

星报讯(星级记者 桑红青)“竞争太惨烈了,这是一场尖子生之间的较量。”……合肥一中自主招生笔试昨天举行,万余考生参考,使其成为全省初三学生高手之间的“掐尖战”。

“上午数学、物理题目有点难,好在下午语文、英语题不算太难。”昨天下午三点半刚过,考生陆续走出考场,来自六安的考生刘明祥说。记者采访的多位考生也表示,数学、物理题有难度,不少题和竞赛题差不多,题目出得比较灵活,按“老套路”解题很难得分,但语文、英语试题整体难度不大,估计拉开距离的科目还是在数学、物理上。

据介绍,合肥一中去年的自主招生共有5000多名考生赶考,尽管今年该校禁止

部分地市考生报名,但仍吸引了来自全省一万多名考生前来报名参加考试。合肥一中安排了200多个考场,每个考场安排了48名考生才全部“装”下。据悉,今年该校只招400人,因而录取比例高达25:1。“竞争太惨烈了,这是一场尖子生之间的较量。”来自太和的李铭用“惨烈”来形容竞争的压力,他说主要是带孩子来锻炼锻炼。

该校相关负责人表示,该校将根据笔试成绩总成绩从高分到低分按招生计划1:1.2进行预录取,被预录取的考生仍需在学校所在地参加今年的中考。根据安排,预录取的考生在6月底报到后,还要参加学校组织的军训和入学教育,顺利完成军训任务和入学教育的学生,即可被正式录取。

中国平安 PING AN 电话车险 4008-000-000

平安电话车险 好处多多

12年5月-6月车险到期未投保私家车主来电询价,无需投保!

报价就送 车载吸尘器!

快快来电抢礼品吧:
4008-000-000

本次活动时间: 2012年5月1日——5月31日

本次活动覆盖范围: 合肥市区