



# 百善尽数孝为先

## 合肥世纪金源购物中心为您传递“孝”语表孝心

论道孝文化，孝既是道德之本，亦是古代中国的传统文化。“孝”作为伦理观念正式被提出，始于西周。从古至今，中国人都重视孝道，孝道根植于每个家庭的思想核心，根植于每个人的心中。百善孝为先，也是反映中华民族极为重视孝的观念。

古语有云：“身体发肤，受之父母，不敢毁伤，孝至始也。”在汉传统文化里，孝以“敬”为前提，即孝顺、孝敬。然而，传统的中国家庭并不擅于表达内心的情感，因此五月的母亲节，六月的父亲节便是直抒心意，表达孝心的日子。作为推崇“礼孝仁义”传统文化的企业，合肥世纪金源购物中心赞赏人性之美，孝道之善。“花开孝语”，在鲜花盛放的五月，合肥世纪金源购物中心再度演绎“礼孝仁义”，踏上“孝”文化之旅。 董方

### 古人论孝

#### 世纪金源看重孝文化

孝属儒家的伦理范畴。儒家认为孝是各种道德中最根本的。孝与仁义礼智信忠悌节恕勇让一并成为儒家思想的核心。它们对中国文明产生了深远影响，至今，这仍是华夏儿女普遍的核心价值观。

古人，尤其是儒家思想的几位代表人物均对孝有深刻的见解。孟子曾经点评过孝感动天的舜帝，那便是出自《孟子·离娄上》的名句“不孝有三，无后为大，舜不告而娶，为无后也，君子以为犹告也。”意思是：“不孝有三种，以不守后代之责为大。舜没有告知父母就结婚了，这就是无后，但君子以为，和告知了差不多（因为舜出家在外，而且是尧要把女儿嫁给他）。”孟子认为最不孝的，是对长辈没有尽到后代的责任。

回想父母对于子女的关爱与养育之情，唯有真心去回报。每日忙碌于学习或工作，许多人都甚少有时间去与父母沟通、交流，也很难用最直接的方式去表达孝心。作为一站式SHOPPING MALL的典范，合肥世纪金源购物中心囊括了十一家不同业态，在这里的永辉超市，您可以为父母选购新鲜的瓜果蔬菜，给他们带去更健康的生活理念；在车巢汽车城，您可

以为父母选购一款适合他们驾驭的汽车，给他们带去更便捷的生活方式；在华谊兄弟电影院，您可以带上父母一同去欣赏一部亲情电影，让温馨的电影佳作给他们带去更休闲的生活感受；在居然之家，您可以为父母选购一款舒适的躺椅，给他们创造一个享受惬意午后的环境。

### 百善孝为先 世纪金源尊崇孝道

孝是中华文化传统提倡的行为，指子女的行为不应该违背父母、家里的长辈以及先人的心意，是一种稳定伦常关系表现。为何以孝为百善之先？《韩诗外传》卷九中的表述：“树欲静而风不止，子欲养而亲不待。”因没有孝，没有根本，就没有人类传承。为人子女当孝，为人父母当慈。父母养子女叫做“养”，子女养父母也叫做“养”。前者抚养成人，后者赡养终老。

花开“孝”语，作为合肥世纪金源购物中心“礼孝仁义”主题文化之旅的第二站，在这里敬孝道、表孝心将是活动中的亮点之一。活动将自古沿袭下来的孝文化与现代生活相结合，为您的父母送上最真挚的祝福。当你忙于工作的时候，不要忘记拨通电话问候父母；当你在家的时候，不

要忘记帮父母做点家务；当你远在他乡，不要忘记家中的父母。

### 父慈子孝 世纪金源帮您表孝心

《礼记礼运》中曾提到：“何谓人义？父慈，子孝，兄良，弟悌，夫义，妇听，长惠，幼顺，君仁，臣忠。”孝字自古便一直紧紧围绕在家庭的四周，其核心是子女与父母的关系。真正的孝道应是父慈子孝。作为中国真正的古训，父慈子孝，也就是父母要慈祥，儿女要孝顺。

孝是维护封建宗法等级制在家庭关系中的表现，在长期的封建社会中，“孝”一直视为最高的美德，束缚了人们的思想。《孝经开宗明义》中有云：“夫孝，始终事亲，中于事君，终于立身。”在儒家思想中十分看重孝道，故也有说法：“子曰：夫孝，天之经也，地之义也，民之行也。”

五月的母亲节，虽并不是传统节日，但不失为表达孝心的最佳时刻。说起对于父母的感恩之情，孝顺之心，恐怕不是三言两语即可描绘的。5月2日-13日，在合肥世纪金源购物中心，将举办花开“孝”语活动，消费者在母亲节前后有机会参与美丽沙龙等活动，并将可能获得一支康乃馨，送给自己的母亲。

### 活动内容：

- ①购物赢大奖：5月2日9:30至5月13日14:00消费者在购物中心自营区购物满128元可持消费小票至总台换取抽奖券一张（不可累积，单张小票限领二张），于5月13日15:00在购物中心2楼中心连廊参与抽奖活动（礼品：格力空调、500元餐券、核桃油等礼品）；
- ②美丽日记：5月13日消费者凭抽奖券可于5月13日19:00参与美丽沙龙；
- ③花开“孝”语：母亲节当天顾客在自营区消费满128元，可凭当天小票至总服务台免费领取康乃馨一支（每人限领一支，数量有限，先到先得）；
- ④心语心愿：

**现场篇：**5月2日至5月13日顾客朋友可以在购物中心指定“心语心愿”祝福墙上填写对母亲的祝福，部分祝福语将通过广播形式进行播报祝福（广播礼仪员将对有意义的祝福语进行选择播报）；

**微博篇：“心语心愿”**  
5月13日（母亲节）购物中心将在微博上发表一则母亲节祝福语；  
凡当天转发并添加评论的顾客均可当天至总服务台领取康乃馨一支（数量有限，先到先得）。

## 花开孝语

世纪金源购物中心  
GR SHOPPING MALL

**【购物赢大奖】** 5月2日9:30至5月13日14:00消费者在购物中心自营区消费满128元可持消费小票至总台换取抽奖券一张（不可累积，单张小票限领二张），于5月13日15:00在购物中心2楼中心连廊参与抽奖活动；

**【美丽日记】** 5月13日消费者凭抽奖券可于5月13日19:00参加美丽沙龙讲座；

**【花开“孝”语】** 母亲节当天顾客在自营区消费满128元，可凭当天购物小票至总服务台免费领取康乃馨一支（每人限领一支，数量有限，先到先得）；

**【祝福墙】**  
**现场篇：** 5月2日至5月13日顾客朋友可以在购物中心指定“心语心愿”祝福墙上填写对母亲的祝福，部分祝福语将通过广播形式进行播报祝福；  
**微博篇：** 5月13日（母亲节）购物中心将在企业微博上发表一则母亲节祝福语；顾客朋友必须先关注购物中心微博再转发微博并@三个好友；凡当天转发并添加评论的顾客均可当天至总服务台领取康乃馨一支（数量有限，先到先得）；

周周有礼  
第二季

活动详询：0551-3158888 | 招商电话：0551-2911888 15156006161

现在@合肥市世纪金源购物中心即可获得精美礼品 | 本活动最终解释权归合肥市世纪金源购物中心有限公司所有