



迈进大合肥

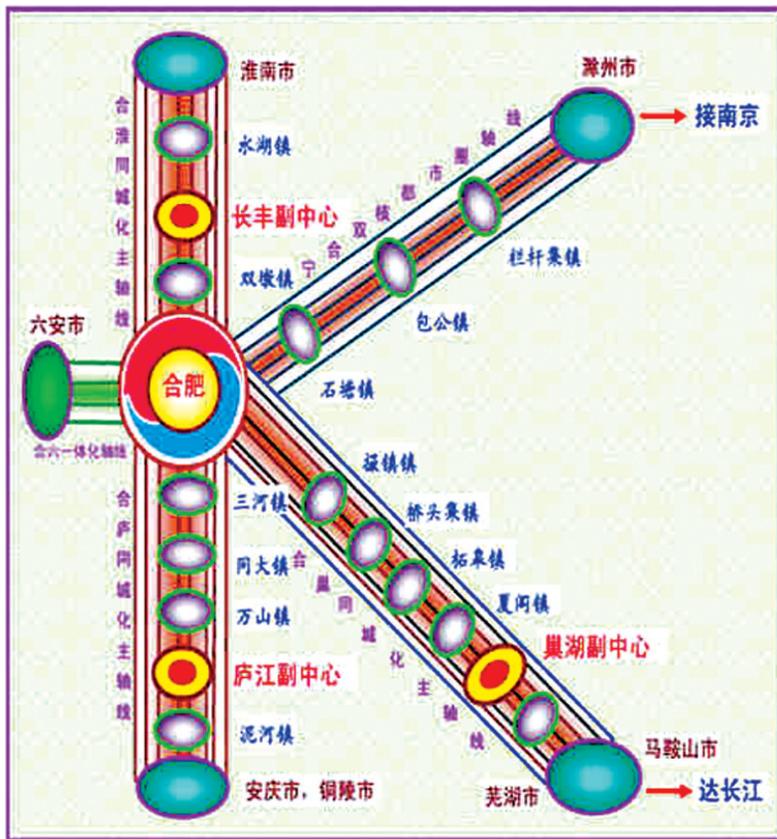
大合肥东移 形成“K”字形布局

设计单位：中国科学院地理科学与资源研究所联合体

方案 4

蔡桂林 武家林 星级记者 徐涛 文/图

该方案重点突出“新合肥”和“双中心”两大主线，将新合肥总体发展定位为最终建成1000万人的国际性大都市和环湖通江生态宜居城市。方案还提出合肥中心城区继续实施“141”战略，整个大合肥近期应向东发展连接长三角，形成“K”字形战略布局框架。



新合肥市空间发展战略近中期形成“K”字形格局示意图

“工业强市”+“生态立市”

方案根据合肥城市功能转型对产业发展的新要求，提出大合肥应实施“工业强市”战略，构建以先进制造业和战略新兴产业为主体的现代工业体系。做大做强家电产业等4大支柱产业，建成全球家电制造中心，

全国重要的汽车及零部件产业基地和全国重要的装备制造基地。

此外，还将构建以生产性服务业为主的现代服务业体系，和以都市农业为特色的现代农业体系。

方案还建议未来大合肥的发展

应坚持“生态立市”战略，加强城市环境污染综合治理，实施清湖碧水工程和蓝天白云工程，改善巢湖水质和环境空气质量。建设环巢湖湿地保护带，做好环巢湖地区生态修复，实施生态调度与引江济巢工程。

提出“K”字形战略布局框架

方案提出，合肥中心城区以建设合肥都市区为目标，继续实施“141”城市空间发展战略，按照“东拓北展，南控西进”的拓展方向，形成枫叶形空间发展形态，1个叶柄汲取巢湖营养，5大叶片支撑五大组团，6条主叶脉主导合肥空间拓展方向，枫叶形态代表新合肥的城市精神。而最终，合肥将建成1000万人

的国际性大都市和环湖通江生态宜居城市。形成双心(合肥都市区、巢湖)同呼吸，两环保永兴，两轴连三极(巢湖副中心、庐江副中心、长丰副中心)，东接长三角的“K”字形战略布局框架。

此外，该设计方案还提出，把新合肥建设成为长三角地区旅游中心城市、国家重要的旅游观光休闲度

假基地和国际知名的旅游度假胜地。环巢湖地区旅游发展坚持“保护与开发并举”的基本原则，构建“一心、双核、三廊、五区”的环巢湖地区旅游体系，建设两大极品生态旅游景区，六大精品生态旅游景区，七大旅游亮点工程。同时加快环巢湖地区形成环巢湖快慢双环交通旅游系统。

中心城市“一个兄弟三个帮”



该规划设计采用GIS(地理信息系统)技术，将合肥中心城区最大的城市空间增长边界划定为1594平方公里，巢湖城区为263平方公里，庐江县城为201平方公里，长丰县城为69平方公里，提出了红线管城、绿线管林、蓝线管水、棕线管路、紫线管古、黑线管灾、黄线管田、粉线管工的“八线空间管治”方案、六类空间整合方案和六大城乡统筹区。

同时，提出建设三大城镇密集区，即以合肥中心城区为核心的合

肥城镇密集区、以巢湖中心城区为核心的巢湖城镇密集区和以庐江城镇密集区。建设800~1000万人口规模的合肥中心城市，100万人口的巢湖副中心城市，50万人口的庐江副中心城市和50万人口的长丰副中心城市。

此外，方案设计在环巢湖地区形成由17个乡镇构成的串珠状绿色生态城镇发展带，以不超过5万人的小城镇为适度规模，以生态旅游和商贸为主导职能。

I HOME

第二季 楼中楼

恒泰·风格城市

恒泰·全明楼中楼
真的太超值
买69m²再送约72m²

入恒泰会即享2000抵10000特惠!
本周入会特惠100元/平方米
恒泰会员享有优先购买权
更多会员特惠方案详询销售中心

5659 8888

销售中心：合肥市蒙城北路与金宁路交叉口往东(双凤管委会南)46路直达

开发商：安徽恒泰地产 全案行销企划：金达利置地合肥公司