



# 旅游百事通招商活动持续中

草长莺飞的五月即将到来,旅游市场也异常热闹。这其中就不得不提到刚刚进驻安徽不久的旅游百事通,短短一个多月的时间里,如今的合肥街头,已经可以见到20多家旅游百事通的门店,市民出游又多了一个选择。虽初来乍到,但安徽旅游百事通已让人印象深刻。

## 活动不断 助热旅游市场

3月6日,安徽旅游百事通招商大会召开;3月27日,安徽旅游百事通盛大开业。自进驻安徽一个多月以来,旅游百事通就逐步开始了声势浩大的营销策划活动。同时,与景区、门店之间的互动交流活动的接连不断。地面推广、营销活动、培训会议等,都陆续有条不紊地进行着,将旅游百事通的优势逐一展现。

除了铺天盖地的广告宣传之外,旅游百事通还主动走出去,来到了老百姓身边。他们在众多大型广场、步行街、繁华小区门口等人流聚集地,向市民推荐起了安徽旅游百事通。一张张精美的宣传单页,一件件营销策划案例,摆

在了市民面前。广大市民对这位新进驻的旅行社表示了浓厚的兴趣,自然也就亲近了许多。

旅游需要营销。安徽旅游百事通将完美的创意和包装,以生动的广告形式呈现。短短一个月时间,旅游百事通成功地运作了许多大型线路营销活动,让安徽消费者真正领略了旅游百事通的魅力。49元游孔雀东南飞、58元苏州周庄游,还有开业大抽奖活动,清明假期的婺源赏花游、黟头渚赏樱花游等多项主题旅游活动,由旅游百事通整合推荐,参团人数屡创新高,打响了漂亮的第一炮。参团归来的游客们,对百事通的服务也是褒奖有加。

像这样的线路促销活动,并不仅仅限于开业期间。这已经成为旅游百事通营销的常态,每一周他们都会精心策划线路营销活动。各门店与供应商都会定期汇集在公司总部,开展互动交流会议,共同熟悉和探讨线路情况,以期更好地向客人推广。

在旅游百事通,培训已是每个人的必修课。或是景区人员,或是公司总部人员,来为门店人员进行相关景区、线路、礼仪、营销方面的培训。据了解,随着百事通的后期发展,今后还将举行大量的主题策划活动。例如与全国兄弟公司一起联合各个景区做景区营销,甚至跨行业的联合营销。

## 招商正在进行中

旅游者选择一家可靠信赖的旅行社,在很大程度上决定了您行程的质量。而对于旅游从业者来说,选择一家什么样的企业作为事业的依靠,也是至关重要的。

旅游百事通虽然刚进驻不久,却已经吸引了众多的旅游从业者的拥护,纷纷加入其中。短短一个多月,安徽旅游百事通的门店已经达到了20余家。

是什么力量吸引旅游人才加

入旅游百事通? 据了解,旅游百事通会定期给予门店经理、供应商专业的培训,专业、专职的客户服务团队解决各类保险理赔及客户服务,让门店高枕无忧。

目前,安徽旅游百事通的招商工作还在如火如荼地进行着,如果您也有这样的旅游创业梦想,如果您也想成为旅游百事通大家庭的一员,旅游百事通的广阔平台,就等着您的倾情加盟!



## 金地国际城店店长 谢斌： 旅游百事通是青年人创业的大好平台

我们曾经的旅行社行业是零、小、散、乱,参差不齐。如今,旅游百事通强势进驻,带来了先进的经营模式,让我们也尝到了甜头。我认为旅游百事通的模式是无可比拟的,它很好地通过品牌的力量集中采购产品,并且将优势资源进行整合,然后通过门店销售给普通消费者。集团公司的采购、管理、门店等多方面都上下统一,扮演着一名优秀导游的角色,把优质的旅游产品推介给消费者,送到消费者面前。

旅游百事通改变了我们传统的旅行社模式,这种庞大的营销网络,也让我们的营运模式发生了翻天覆地的变化。以



前我们是自己做旅行社的门市,在得知旅游百事通来到安徽之后,我放弃了自己的牌子,在成为百事通的一员后,我感受很深的是:加入百事通,旅游更成功!

## 长江中路店长 黄先锋： 加入旅游百事通,我无比荣幸和自豪

我从事旅游行业多年了,不经意间,早已对旅游产生了很深的感情,也很荣幸能成为这个行业的一员。每每回味起来都是那么甜美与兴奋,即使曾经有过风风雨雨,曾经有过辛酸无奈,但我依然拥有自己的梦想和憧憬,并为之坚守着那份牢不可破的信念!自从加入“旅游百事通”这个大家庭里,让我感慨万千:这里到处洋溢着青春的激情,挥洒

着奉献的精神,谱写着创新的理念,每一次的体会都带给我深深的感触及莫名的感动,也从此真正理解什么叫“事业”!能和大家在“旅游百事通”中一起成长,我感到无比的荣幸和自豪!

旅游是情感交流的平台;是轻松快乐的加工厂;是健康生活的催化剂;更是和谐社会的原动力!朋友们,跟我来吧,想旅游到旅游百事通!长江中



路营业部随时准备着为您提供优质的产品和贴心的服务!

## 肥东店店长 牛玉菁： 选择百事通让我们在竞争中脱颖而出

我自黄山学院毕业之后,就在黄山从事地接工作,如今我回到了家乡合肥市肥东县。旅游百事通这个平台很不错,无论是供应商还是管理、售后服务等方面,都符合我们对旅游的想法,所以我选择了旅游百事通。

我们是个路边店,楼上楼下两层,都是总部帮我设计装修的。门店位于肥东县的旅游商圈内,所以这里的竞争也

相当大。加盟旅游百事通之后,给了我们巨大的信心。旅游百事通丰富的产品,设计也很独特,经常推出一些特色线路,配备的车队、导游等都是一流的,过硬的软硬件设施,让我们在这里脱颖而出。供应商给予的线路很实惠,选择空间也宽广。虽然旅游百事通才刚刚进驻,但我相信它的优势会逐步显现出来的。选择旅游百事通,我们对它有信



心,也相信自己的选择是正确的。

## 宿州路店长 瞿飞： 跟着百事通,写字楼店也有大发展

旅游百事通今年才进驻合肥,可是我已经关注它很久了。我有着8年的旅游从业经历,虽然已经升至部门经理,但我还是选择了创业,选择了旅游百事通。旅游百事通是全国连锁的大品牌,它的品牌效应是自不用说的,在全国同行业的排名也位居前列。我们宿州路店并不是路边店,而是在写字楼里,不过我们一点

也不担心收客人数,我们的经营一点也不比其他店差。因为有公司总部超强的广告宣传力度支持,目前从统计来看,从我们门店出发的就达到了700多人。

旅游百事通给了我们一个广阔的平台,它的制度灵活,会定期地开展相关产品、礼仪等培训,给予我们的自由度也相当大,可以说旅游百事



通实现了我创业的梦想。我们一定利用好旅游百事通搭建的这个平台,把握住机会,全心地对待每一位顾客。相辅相成,共同将这个品牌做大做强。

## 绩溪路店长 刘禾露： 我们看中的是百事通的超新模式

从最初的导游,到后来的旅行社计调,我与旅游行业结缘也有十几年的时间了。我是在安徽百事通招商大会之后加盟进来的,至今已经运营了一个多月的时间。从事这么多年旅游,我们身边有了一群相对固定的客户,也形成了自己的一支小团队。选择旅游百事通,就是看中了它超新的运营模式,很适合我们自身的发展。

我们这个绩溪路店算比较大的,公司为我们统一装修,全新的环境让走进来的市民感觉很好。百事通每周都会推出一些活动线路,看到报纸之后前来店里咨询的人很多。因为周边小区众多,还有个小学、数码广场,人流量很大。这一个多月以来,我们门



店收客数量可观。这真正做到了像王大勇总经理所说的那样,让旅游像买菜一样方便。不仅是硬件上的愉悦,很多顾客对我们的服务很满意。旅游是个服务行业,我们会一如既往地服务好我们的客户。我们有信心跟随着这个知名品牌,让旅游百事通更加深入人心。