

悠游天下 乐享美味

旅游百事通昨日正式开门纳客

选线路如同逛超市,安徽旅游进入“卖场”时代



安徽是旅游资源大省,随着交通的日渐便利,安徽本土旅行社如雨后春笋般迅速崛起、遍地开花。越来越多的外地游客在他们的组织带领下纷至沓来,呈现出欣欣向荣的景象。而此时,外地旅游大鳄的目光也早已盯住了安徽旅游市场的这个“大蛋糕”。

终于,从去年宝中旅游的高调进入,到现今另一外地旅游大鳄——旅游百事通落户安徽,安徽多年来本地旅行社的传统格局或将打破。

究竟安徽的哪些方面吸引了这些外地大鳄?他们凭借哪些优势抢占市场?他们的新模式、新观念会对安徽旅游产业格局带来什么样的影响?今天,随着旅游百事通正式开门迎客,或许我们可以从中寻找到答案。
记者 王珊珊

抢滩

预计年底发展60家门店

从3月初招商会的召开到昨天首批合肥营业部的正式成立,安徽旅游百事通渐渐揭开面纱,走进人们的视野。安徽旅游百事通国际旅行社相关负责人表示,目前首批20余家门店将陆续“亮相”,今年还将在全省增加门店数量,预计到今年年底,安徽百事通门店数量将达到60家。

作为重庆海外旅业集团倾力打造的旅游连锁品牌,“旅游百事通”是全国旅游百强企业、中国最大的综合性旅游集团之一。“旅游百事通”创立于重庆,发展在全国,采用超大连锁超市运营模式,现已成为全国营业部数量最多,组团游客量最大的旅游企业之一。作为中国旅行社行业的知名企业,目前“旅游百事通”在全国已有包括安徽旅游百事通在内的13家全资子公司,发展门店约1500家,年组团人数达140万人次。未来2年内,旅游百事通计划开设门店数量超过2500家,年组团量规模将超过300万人次。

安徽旅游百事通国际旅总总经理王大勇向记者透露,选择安徽,是因为安徽是旅游大省,多年的发展使旅游市场日渐成熟。“去年,合肥区划进行了调整,而今年新桥机场也将正式投入使用。我们十分看好安徽巨大的市场潜力,因此在‘布局全国’的发展规划时今年首选安徽。”

“一家旅游企业要做大做强,其输出的不应该仅仅限于管理模式,还应该包括其品牌。旅游百事通应该打造全国连锁旅游企业,”王大勇说。

王大勇说,其输出的不应该仅仅限于管理模式,还应该包括其品牌。旅游百事通应该打造全国连锁旅游企业,王大勇说。

模式

“旅游超市” 引领安徽旅游市场进入“卖场”时代

什么是“旅游超市”?“旅游超市”就是旅游百事通创新模式的典范。”王大勇表示,目前我国的旅行社行业呈现出的“散、小、弱、差”的局面,其主要原因之一就是行业及企业内部的水平分工。旅行社要做大做强,改变、创新经营模式是企业发展的唯一路径。

与传统旅行社不同,旅游百事通定位于旅游渠道运营商,自己不生产旅游线路,而是将所有的旅游资源一起整合,更直观地讲就是旅游业界的国美、苏宁。通过广开加盟门店,同时引进众多优秀供应商,用以搭建统一的分销平台,以

连锁卖场规模化经营的形式将旅游及相关产品销售给游客。

同时,依照集团公司全国连锁的战略布局,所有门店都是统一形象、统一采购、统一结算、统一分销平台、统一售后服务、统一培训、统一合同发票,在一系列标准化制度下游客将会享受到最优质的服务。

业内人士表示,安徽旅游百事通的开业,将促进本地旅游行业的良性竞争,提高旅游产品质量和服务,也将引发本地区旅游行业进一步向质优价廉的平民化方向发展,而最终受益的是安徽地区广大的旅游消费者。

优惠

报名“特价游” 可参加“幸福大抽奖”

记者从安徽旅游百事通获悉,3月27日~4月8日,该旅行社将举办“特价去旅游,幸运大抽奖”活动,推出两条特价旅游线路,惠民政策很给力。

据了解,在今年4月2日、4日、7日,该旅行社将推出“孔雀东南飞、天龙关一日游”,报价仅为49元/人。届时,游客将游览国家AAA级旅游景区——天龙关,探寻七仙女、董永的故居。同时,在4月2日、3日,该旅行社还将推出“鼋头渚浪漫樱花、苏州周庄、盘门、苏州评弹、寒山寺二日游”,报价仅为58元/人。届时,市民将可以游览鼋头渚浪漫樱花、中国第一水乡——周庄、苏州丝绸厂、盘门景区、寒山寺等景点。

另外,为庆祝开业,安徽旅游百事通除了推出两条特价线路外,还推出了门店报名,幸运大抽奖活动,中奖者将可以免费游韩国、海南、云南、北京、黄山。

安徽旅游百事通相关人士介绍,凡到旅行社门店报名的游客,均可参加幸运大抽奖,活动时间为3月27日~4月8日,将有24名游客成为幸运儿,中奖者名单将在媒体上进行公布。据了解,此次共设特等奖2名,奖品为“韩国济州岛直航怡然4日游”;1等奖4名,奖品为“海南双飞5日游”;2等奖1名,奖品为“昆明大理丽江双飞6日或北京双卧5日游”;三等奖15名,奖品为“黄山2日游”。



整洁有序的办公环境



忙碌的旅游百事通员工



前来咨询的游客络绎不绝

市场星报社热烈祝贺安徽旅游百事通盛大开业