



幸福城市调查意义在于引导人们认识幸福

钱兆成



今年是CCTV经济生活大调查的第六年。“CCTV经济生活大调查(2011-2012)”携手国家统计局、中国邮政集团公司、北京大学国家发展研究院、北京第二外国语学院中国闲暇经济研究中心,历时4个多月,描绘2011年中国经济脉络走势,探测未来发展的内驱力。根据调查,休闲时间排名前十的城市(十大休闲之城)是:贵阳、海口、广州、杭州、拉萨、成都、重庆、太原、福州和长沙。幸福感排名前十的城市(十大幸福之城)是:拉萨、太原、合肥、天津、长沙、呼和浩特、石家庄、济南、银川、重庆。(3月27日《中国经济周刊》)

每当一份关于城市幸福度的调查新鲜出炉,总会引发人们对于幸福的讨论,看来这份调查至少具有引发思考和议论的效果,能引导人们认识幸福。

衡量幸福感的幸福指数,是一个现代的概念,从一定意义上看,幸福指数是生活质量的核心指标,而生活质量则是幸福指数的现实载体。

西方研究者对生活质量有不同的理解,笔者对此的解读是为每一个市民的自由全面发展创造条件的能力,这是衡量幸福感的重要依据。当然一千个读者有一千个哈姆雷特,解读不尽相同。

但,基本的,考察城市居民幸福指数时,我们必须充分注意到,居民个人生活离不开城市这个大环境。城市的硬件设施,以及政策和环境等软件都会对居民的生活产生很大影响,生活在不同城市中的居民,其幸福程度显然不同。

每个城市的个性不同,不同的指标向度得出的结论不同。在我看来,只有当城市个性与个人个性充分吻合的城市才会是人们心目中幸福度和满意度最高的城市。

任何排行榜都有它的价值,同时都

有它的漏洞,能够得到启迪,不妨供作参考。但是把这种排行榜作为政绩的衡量要素,显然是不足取的。

最后,不言自明的道理是,城市的主导者们尽可能地出台各方面的政策推动城市发展,并使广大民众在改革与发展中得实惠,使他们成为改革发展的主体和受益者;出台各种政策保护好弱势群体的切身利益,采取措施减小各类差距,最大限度地减少跨越式发展中部分市民可能产生的强烈剥夺感;处理好当前发展与可持续发展之间的关系,有预见性地做出保证可持续发展的政策安排;像抓经济建设一样推动城市文化和价值建设,满足广大民众日益增长的精神文化需求,为促进人的全面发展创造良好的条件和氛围。

或许在不久的将来会有更科学的考察标准出笼,但不言而喻的是应该与真实的幸福感相契合。

W 微评论
wei ping lun

地方戏应该服务“地方”

贾志勇

1961年,国际戏剧机构(ITI)将每年的3月27日设立为世界戏剧日,并从1962年开始庆祝。许多国家及国际戏剧活动都在这天举行同步庆祝。其中最重要的是透过ITI发的邀请函传达“世界戏剧节的国际文化讯息”,由一位道德高超的知名人物,针对主题为戏剧与和平的文化,发表个人感言。(3月26日《人民网》)。

尽管如此,国内民众对“世界戏剧日”的了解也是微乎其微的。尤其不可辩驳的事实是,目前我国地方戏的“式微”已成不可逆转之势。这当然与当下快节奏的生活和便捷的信息传递的时代背景有关,同时也跟戏剧自身缺乏创新,对公众的吸引力不够有关。

反观我国地方戏的现实状况,具体表现为:一是地方戏剧的编剧人员少,二是热爱地方戏、决心投身地方戏的演职人员少。两类人员都面临青黄不接,人才断档。

此外,更有一个极为突出的深层次问题,即地方戏表演者、创作者对公众的疏离,造成地方戏远离人民大众,难“接地气”。即便每年安排排练剧目,但眼睛向上,服务大众的意识不够、不浓。甚至,排演戏剧,不过是为了参加一年一度或几年一度的赛事,只为评奖,只为演给评委、专家、学者们看。

如果地方戏排演不是让广大群众欣赏,不是服务于广大群众,不是反映广大群众的喜怒哀乐和价值追求,不是采取易于广大群众接受的喜闻乐见的通俗形式,而是单纯地为了迎合少数评奖专家的口味,这只会让地方戏陷入一种少数表演者与评奖专家等小众们的自娱自乐。

地方戏本来就前景黯淡,颓势几无可逆转,再受这样的思想主导,只会令其雪上加霜,加速其与广大人民群众的文化需求、审美趣味的分离,从而使地方戏丧失根基,走进死胡同,过早消亡。

如果没有上述担当,那么地方戏表演艺术家和爱好者们,就只会满足于得奖、评奖,只会满足于成一小撮人知道的名或家,满足于评聘上职称、赚取高薪,满足于大戏院里表演,满足于演给上级领导看。乡间的戏台子永远见不到他们,出不起高价的普通民众永远看不到他们。总之,他们只会喜欢充当精英阶层、强势集体的陪衬。

F 非常道
feichangdao

S 时事乱炖
shishiluan dun

免费殡葬不能靠民政部“一个人战斗”

记者从民政部获悉,目前,全国已经有14个省92个地级市还有400多个县级地区实行了惠民殡葬政策,惠及5亿左右人群。下一步民政部将探讨从国家层面来出台全面推行惠民殡葬政策的可行性。(3月27日《人民日报》)

前几天,两部委放出口风试行殡葬服务“政府定价”,并表示“墓地价格过高政府将干预”,意在让民众从“死不起”上“翻身解放”,进而把墓地天价降低至民生购买力水平,彻底解决社会化的“死不起”。的确,两部委理想很丰满,而现实又很骨感。民政部的“免费殡葬”到底有几斤几两,定盘星根本不在民政部,而在地方愿不愿意让利于民。

“上有政策,下有对策”缘于违规成本太轻,甚至忽略不计。住建部对各地的“约谈”成“会谈”,国土部对各地的“约谈”成“空谈”等,都足以证明部门规定的局限性。特别是“全国十大暴利行业”之首的殡葬行业,单指望发改委、民政部发文消除天价墓地和天价殡葬服务等,显然大理想



化。规定管不住,法律必上手,天价墓地回归公益必须有法律成本紧箍咒,最终以吏治问责、刑责惩处断后,免费殡葬才能社会化着陆。

多年来,《殡葬法》缺位以及刑责没有与劫掠性的墓地天价接轨,直接导致各地天价墓地满天飞。与其让民政部“心有余力不足”,不如早日出台《殡葬法》,并把墓地天价与刑责伺候接轨,各地免费殡葬才不会成为“美丽谎言”。

童克震/文 朱慧卿/图

“抢春购夏”迎双百 安徽商之都率先打响全省“百家品牌展销、百场消费促进”活动头炮

据省商务厅下发通知,由安徽省商务厅主办、省“双百”活动领导小组办公室、合肥市商务局承办的“百家品牌展销、百场消费促进”活动将在近期拉开帷幕。

作为本土品牌商业企业,安徽商之都都以敏锐的嗅觉、快捷的反应、诚信的营销率先打响全省“百家品牌展销、百场消费促进”活动头炮。据悉,他们将在4月1日-4月3日推出“抢春购夏”迎双百的活动。此活动将以商务厅下发的要求为指导,以开展节庆活动为手段,倡导科学健康的消费理念,宣传优质的品牌商品,促进、推动居民消费结构升级,不断增强消费对经济的拉动作用。

15大城市60家门店聚“惠”迎“双百”

据了解,商之都此次“抢春购夏”的促销活动,不仅在战略上适时契合“双百”活动要求,在实际活动开展中,更是将整合集团资源,多业态联动基础上,以广大消费者为服务主体,推出2012上半年力度空前的最惠商业大促。合肥、蚌埠、池州、巢湖、六安、滁州、

淮南、亳州、宣城、宁国、宿州、无为等全省15大城市,商之都60家门店同时上演,消费者可就近购物,再现“多城共此时”的壮观场景;与

此同时,百货、超市及家电卖场三大业态倾情加盟,续写“大兵团作战”的营销实力,欲为消费者带来一场喜迎“双百”的购物盛宴。

联盟让利 品牌升级

“抢春购夏”顾名思义将是待的是,源于省商务厅的号召和商之都的品牌效应,参与此次活动的品牌可谓“百家争鸣、百花齐放”,各大供应商欲展现品牌

魅力,已准备联盟让利来积极响应、配合此次活动开展,届时消费者将坐拥最广泛的春夏季服饰、鞋类、化妆品等品牌、品类的

选择。另外,商之都也在“强强联手”以银行为代表的社会资源,欲在活动优惠形式和消费者购物享精美礼品上锦上添花。

服务至上 共享品质生活

除了促销活动抢先抢眼之外,在这期间,商之都各店的现场陈列和氛围布置也将焕然一新,充分营造舒适购物环境;此外,商之都都在今年以来一直力推服务品牌建设,旨在使购物消费成为百姓生活幸福指数的重要组成部分,因此,本次迎双百活动中,亲临现场的消费者可以再次感受到商之都“服务至上、诚信兴商”的品牌魅力,在优质商品、尊贵服务的采购和体验中提高生活品味、享受品质生活。