

第一财经周刊

2012年3月23日 星期五
主编 莫文华 编辑 沈 艳
美编 孙 好
组版 崔 琛 校对 李文静

安徽，如何『泡』出一杯好茶？

新茶上市前，本报记者探访皖产茶叶产业链



地处江淮分水岭的安徽，气候适宜，茶产业发展也由来已久。叱咤中国数百年的徽商，其经营的一项重要内容就是茶业。以黄山毛峰、太平猴魁、祁门红茶及六安瓜片为代表的皖产茶也成为中国茶的一抹风景。

但近年来，随着各地茶产业的不断兴起，徽茶产业发展现状如何？遭遇了哪些瓶颈？未来又会如何奔跑？这个春天，皖产早茶还『萌』着未醒，本报记者兵分三路，从种植到生产，再到营销及产业链的深加工各个环节，试图从宏观和微观两个方面揭开安徽茶产业发展的路线图。

详见 B4~B5



“犀利”许小年：用“群众满意度”代替GDP

《第一财经周刊》对话中欧国际工商学院经济学和金融学教授、著名经济学家许小年

“不用GDP来评价官员，而用群众满意度来考核政府官员，凭此来决定官员升迁”……昨日，一向以敢言敢说著称的经济学家许小年在中欧国际工商学院EMBA管理论坛合肥站授课前，接受记者采访并再发犀利言论。

一袭青灰色风衣披身，虽然说话间不留半点情面，但嘴角仍是露出浅浅微笑，不经意间还调侃自己“又细又长，看上去就像营养不良”。他透露自己虽出生在合肥，但确实对合肥、对安徽却并不了解。他坦言自己只是个经济学家，对自己未曾研究过的事一概干脆拒绝。

详见B3