

公车采购首选新能源汽车

到今年底,合肥需推广新能源汽车2.25万辆

报废燃油公交车将更换

记者昨日了解到,截止到目前,合肥共推广新能源汽车2018辆,其中新能源客车433辆,新能源乘用车1585辆,电动公交车共计推广181辆,而今年,报废的燃油公交车和淘汰的“黄标车”将部分更换为新能源汽车。

“燃油公交车的排放必须要符合等环保标准,一旦不符合标准,要么换

成天然气,要么换为新能源。”省委常委、合肥市委书记吴存荣现场表示,全国首条18路纯电动公交线路运营里程全国领先,766辆纯电动汽车上牌运行,在此之后,未来合肥的燃油公交车也可以分批走上新能源的道路。

今年报废的燃油公交车和淘汰的“黄标车”部分更换为新能源汽车,城市物流车、环卫车、商用车和工程车等公共服务领域将用上新能源,就连事业单位和党政机关采购的公车也要首选新能源汽车,这是记者昨日从合肥市自主创新工作领导小组2012年第一次会议上得到的消息。

实习生 王晓倩 记者 沈娟娟

环卫车、工程车等可能用上新能源

以往垃圾车进小区黑烟直冒,既不环保也扰民,记者昨日从会上获悉,更新改造的环卫车、交警巡逻车、市政车等今后也将逐步不“喝油”了。

据合肥市科技局相关负责人介绍,今年合肥新能源汽车将进一步扩大试点领域,向城市物流车、环卫

车、商用车和工程车等公共服务领域拓展。而根据合肥市上报四部委的推广计划,今年将在公共服务领域推广新能源汽车1254辆,其中电动微型车1000辆,短途客运电动车50辆,电动环卫车70辆,电动商用车(考斯特)100辆,电动工程车30辆,电动通勤车4辆。

方倩 制图

增加电动出租车缓解“打的难”

经常有合肥市民抱怨“打的难”,在吴存荣看来,合肥打的难的问题确实存在,如何缓解“打的难”这个问题?

吴存荣认为,除了提

高定价和等时费外,增加出租车的数量也是必须的,“今年计划增加出租车,而且都是电动的,就是为了缓解城市打的难的问题。”

公车采购首选新能源汽车

在合肥不少党政机关和事业单位,每年都有一些更换或者新增的公车,从今年起,这部分公车的采购将首选新能源汽车。

“新能源汽车在市内开足够了,今年开始,所有

更换或者新增的公车,第一考虑一定是新能源汽车。”吴存荣在现场对公车采购也提出了要求,“如果新能源汽车下乡跑不了,就完全可以租一辆车下乡。”

新闻链接

电动车PK燃油车

以同悦电动车及同级燃油车为例,不考虑国家补贴,进行全生命周期(5年5万公里)成本测算。

考虑居民用电价格平均每年上涨0.02元/度,2012年同悦电动车首购成本132万元,5年使用成本228万元,扣除残值38万元,同悦电动车全生命周期成本为117万元。

考虑93#汽油平均每年上涨0.53元/升,燃油车首购成本65万元,5年使用成本5.44万元,扣除残值3万元,同悦燃油车全生命周期成本为8.96万元。

随着技术进步、成本下降,燃油价格提高,燃油车使用成本将越来越高,电动车全生命周期成本将越来越低,到2015年,购买同悦电动车比同级燃油车全生命周期成本低0.6万元。

筹建1000个充电桩

记者了解到,3月中旬有250辆电动客车将上牌,因充(换)站建设滞后,尚不能投入运营,不过,合肥推广新能源汽车总量在全国25个试点城市中排名靠前。

业内人士分析,充电站建设跟不上一直是制约新能源汽车推广的一道坎,合肥目前已建成5座充电站,526个充电

桩,8座维保服务站,正在筹建3座充换电站、1000个充电桩。

记者从合肥市获悉,2009-2012年,合肥需推广新能源汽车225万辆,建设与新能源汽车发展基本适应的充电站等基础设施,目前,全市公共服务领域完成推广任务的31%,私人领域完成推广任务的63%。

合肥今年5~10家企业“试水”股权和分红激励

又讯 去年7月,合芜蚌自主创新综合试验区获批国家企业股权和分红激励试点,享受中关村等三地同等待遇,记者昨日从合肥市获悉,今年将有5~10家合肥企业“试水”股权和分红激励。

据合肥市财政局相关负责人透露,经过政策宣传和沟

通衔接,已经筛选出各类有意向的试点企业和单位46户。

“今年将由试点工作机构从各部门上报的企业名单中,筛选出约30户企业进行培训,并精选5~10家企业作为试点实施企业,聘请证券、法律、财务专家参与指导企业制定实施方案。”上述负责人表示。

“太阳城·莱迪广场”造时尚第一城

摇钱树·聚宝盆——安徽时尚第一城:金色梧桐二期商业裙楼太阳城·莱迪广场,由中国著名地产品牌钱塘集团倾情缔造,是钱塘集团在开发金色池塘、UTown金色地带和金色梧桐一期之后的金色系列又一扛鼎之作。安徽知名的时尚百货太阳城携600家成熟商户强势进驻,与钱塘集团强强联合,实力打造安徽时尚第一城。

品牌实力——强强联合构筑商业帝国:创建于1993年的钱塘集团是一家具有国家一级开发资质

的专业房地产大型集团企业,已连续11年被评为“浙江省年度AAA级企业”。而安徽太阳城百货开创了安徽室内步行街的先河,其投资经营的宿州路太阳城新世界、红太阳时尚广场、原女人街太阳城等,繁荣有目共睹,市场兴旺火爆,租金及转让费遥遥领先、屡创新高。经过十多年的历练,太阳城百货已成为安徽时尚百货第一品牌,成为女性消费的首选之地。

钱塘集团与太阳城百货的强强联合,实力打造第四代太阳城时

尚旗舰,太阳城·莱迪广场刚一推出就受到众多投资者和经营户的青睐,目前现场非常火爆。太阳城·莱迪广场将是安徽最大的女性时尚室内步行街,一层沿街为30余间名牌形象店,负一层至四层内部有精装旺铺600多间,100%完全独立的产权、时尚现代的精装修风格、科学合理的分割布局,造就一个崭新的时尚休闲消费旗舰。

金钻商圈——合肥地铁商业龙头店:太阳城·莱迪广场位于合肥老城中心胜利路与明光路交会

处,快速到达合肥火车站和多个汽车站,是全市最高的人流集散地。项目被万达商圈、元一商圈和淮南路商圈等合肥最旺的几个商圈所环伺。随着火车站的拆迁和明光路汽车站的搬迁,周边将新建几个大型现代都市综合体,项目的商业氛围将会愈加浓厚,形成一个前景巨大的黄金地带,其升值空间也为众多投资户看好。随着合肥市畅通一环的完成和地铁交通1号线的全面开工建设,项目所在的胜利路将会是合肥首个实现三维交通

的道路(地铁、高架、主干道)。

金色梧桐二期太阳城·莱迪广场,合肥市首个地铁上盖城市综合体(地下-1层至地面5层)。其中地下-1层直接与地铁1号线明光路出站口相连接,为名副其实的合肥首个地铁贯穿商业。其商业部分将于3月18日率先面世,届时不仅有位于城市中心的稀缺独立产权街铺推出,还会有城市中心地铁站口的吸金旺铺推出,是广大客户的投资首选。目前20~188平米临街金铺正在全城预约中。