



如何解读油价步入“8时代”

七嘴八舌

国家发改委19日宣布,自3月20日零时起将汽、柴油价格每吨提高600元,相当于全国90号汽油和0号柴油平均每升分别提高0.44元和0.51元。而97号汽油已达到每升8.47元。分析人士认为,此次成品油价格上涨幅度较大的原因,除近期国际油价涨幅较大外,不排除发改委有以此缩小国内国际油价价差,为新成品油定价机制出台铺路的考量。(本报昨日03版)

汽、柴油涨价是市场的正常反应

只要汽、柴油涨价尊重市场,百姓不会质疑,市场也会正常,此次涨破8元,并非发改委想当然,而是市场必然。一是国际市场油价涨势凶猛。按照市场的涨价规则,当国际市场原油连续22个工作日移动平均价格变化超过4%时,可相应调整国内成品油价格。2月8日成品油价格调整后国际市场油价大幅攀升,期间美国和英国

分别达到每桶109.8美元和126.2美元,目前涨幅已超过10%,相应提高国内汽、柴油价格势在必行。二是市场需要抑制石油消费过快增长。石油消费过快既是对资源的浪费,更是对环境的一种污染,通过抑制石油消费过快增长,呼唤石油替代品,发展环保产业。三是宏观调控并非满足个人利益。市场需要两条腿走路,石油消费

市场是国内市场与国际市场的统一,可更好地促进消费理性,通过宏观调控这只看得见的手去调控石油价格,既是权衡轻重,也是让市场健康运行,符合市场经济运行规律。涨价是市场发展必然,更是适应国际市场,也是更好地发展循环经济的一种措施,即便破8元时代,调价无关傲慢,只关市场,没有私情,只有公众。白峰

以环保举动化反为正

如何从容应对涨价后的高油价?笔者认为,适时转变生活和消费理念,以积极的态度、环保的举动化反为正为上策。

于公。数据显示,我国汽车产量增长速度连续7年超20%,而由此引起环境问题亦十分突出:交通拥堵,交通事故不断;城市街巷,汽车尾气充塞鼻孔,城市“体温”升高,喉炎、肿瘤、癌症等尾气症日益增多

……每个人都是社会的一员。转变理念,转变生活方式,将能源消耗降至最低。

于私。每升93号汽油上涨0.49元。对于有车一族来说,燃油消耗在整个养车支出中所占的比例增加。以1升油跑10公里、一辆车每天跑50公里来结算,一天增加近2.45元,一个月增加70多元开支。虽然这对于大部分有车族或许不

构成重要影响,但足以令工薪家庭难以承受之重。为此,重新考虑一下出行方式,重拾“笨”的交通工具,为油价上涨后的明智之举。

油价上涨,呼唤市民转变消费和生活理念,开辟“环保出行”新时代。不妨将乘公交车、骑自行车乃至步行等出行方式,当做是生活的享受。止戈

老报人说
laobaorenshuo

读“稳中求进”

余云

报载,全国人大十一届五次会议的一个重要精神:要牢牢把握稳中求进的基调。

我的理解,稳中求进是一项重要国策,它是改革开放以来深层次规律的探索与总结,也闪耀着唯物辩证法的思想光芒。

稳中求进蕴藏着一种辩证关系,它相互依存,互为补充的。“稳”的出发点是为了“进”,它是动态的,而不是静止的、凝固不变的。“稳”的立足点是打好基础,开拓前进的阵地,为的是更好地大踏步前进。

“进”是在稳的前提下前进,遵循科学发展观的原则,既不止步不前,更不盲目,而是平稳健康均衡地发展。稳中求进的“进”,我的理解,主要是要提高经济增长的质量,优化结构,节能减排,还要致力于改善民生。

“稳”与“进”是互为依存、转化的矛盾的两个方面。转化要有条件,离开了一定的条件,就不可能产生矛盾的转化。这里的稳中求进的“求”字很重要。求,意味着不断反复探索,遵循着实践——认识——再实践——再认识的辩证唯物主义规律,从反反复复的“求”中,求到一条科学发展之路来!

非常道
feichangdao

“能喝半斤喝八两,这样的干部要培养,能喝八两喝一斤,这样的干部我放心”。——北大博士冯军旗曾写论文揭露中国基层公务员关系网,基层官员赵先进(化名)表示,有领导在就一定要喝酒,喝茅台就是因为茅台贵,但是喝到真茅台不容易,明知道是假的也得喝下去。赵先进还表示自己仕途不畅就是因为酒量不好。

“火灾没有造成人员伤亡、财产损失不大,没有新闻价值”。

——3月19日10时37分许,河北省保定市南市区利民路一仓库发生火灾。南市区政府办一周姓副主任称,经过自己向相关人员和部门了解,目前情况没有新闻价值。一张姓副区长表示,自己曾到现场查看,仓库不属该区所有,同时也强调“没有新闻价值”。

时事乱炖
shishiluan dun

改变形象论不能成为“花瓶现象”的遁词

近日,四川贫困州西昌市交警大队女子中队配备“标致308CC白色敞篷跑车”巡逻执勤,3月19日,西昌市交警大队教导员李军回应称,交警大队通过配备跑车提升西昌市交警队伍的形象,同时提升西昌旅游城市的形象。(3月20日四川在线)

据介绍,当初决定成立西昌交警大队女子中队是希望提升城市的形象。最初考虑的是骑兵队伍,后来因为成本问题而改马为车,

从这段话中明显就能找到争议话题的命门。很明显的,不论是最初理想化下的骑兵队伍,还是目前退而求其次下的跑车+女警,其根本的目的和立足点首先不在于解决民众实际需要解决的城市交通问题,而是为了所谓的提升城市形象,由此女子跑车队被指为花瓶只能说是源头上的



错误。

不过,提升城市形象的效果还是有的。女子跑车队的成立一度受到市民的欢迎,在车队上路之后引起了不少路人的围观、合影,宣传效果是达到了。并且,女性在工作中有优势,她们特有的温柔、耐心及亲和力

便于和当事人积极沟通,保持柔性执法,有礼有据,使违法当事人心服口服接受管理,能够有效避免暴力抗法事件的发生。

不过以上解读只是蜻蜓点水的。我们应该注意到事情的发生地点是四川贫困州西昌市,在这样一个贫困地区如此大费周章,完全是抓了芝麻丢了西瓜,更是崽花爷(百姓)钱不心疼,更加是对现实交通问题的无解和逃避。

改善城市形象的关键究竟靠什么呢?女子跑车队可能在一定程度上能够改变城市的形象,但是,这种改变不能只是表面形象的改变,而应该是管理体制和模式的改变。

这样的解读之下,所花费的成本就不仅仅是一辆跑车那么简单了。需要从官员的思维和民众的需求着手,“花瓶现象”只是表面光堂,而于真正提升城市形象还有很长的路要走! 钱兆成/文 美堂/图

2011年格力变频空调销量突破1200万台位居行业第一

——格力空调“1赫兹尖端科技,2天大惠”3月24日、25日,全省同步启动

日前,第三方权威调查机构产业在线发布了2011年12月份变频空调报告,数据显示,格力变频空调当月销售数量130万台套,市场占比52.68%,同比增长120.34%,在2012冷年,格力连续第五月以绝对领先优势领跑变频市场。

不仅如此,从该机构发布的全年数据来看,格力变频空调销量也实现了全行业第一,并与第二名的差距拉大到了341万台。

数据显示:2011年1至12月份,格力变频空调累计销量12096万台,占行业变频空调总销量的37.65%;第二名变频空调品牌累计销量868.5万台,占行业总销量的27.03%;第三名变频空调品牌累计销量190.1万台,占行业总销量5.92%,三大品牌合计超过七成市场份额。

不难看出,在变频空调领域,几大品牌已占据了市场的主导地位,而格力则

在几大品牌中更显遥遥领先。那么,是什么因素让格力获得如此大的成功呢?在成功的背后,格力不断进取的着力点到底在哪里?

值得注意的是,2012年,一项享誉行业的重大奖项花落格力,格力变频空调关键技术的研究和应用(包括自动转矩控制技术、软件全程功率因数校正技术、单芯片集成模块、自制变频压缩机)荣获国家科技进步奖,由于该奖项是国家科学技术奖中级别最高的奖项,格力也成为了该奖项设立以来唯一获奖的专业化空调企业。

可以说,这是格力长期以来注重创新和

不断掌握核心科技的成果,正是对科技的不断创新和对技术的不断突破,格力牢牢把握住了空调领域核心技术的发展趋势,并建构了自身在这一领域的专利基础。

同时,格力以放眼全球,对社会负责任的态度,依托自己强大的市场渠道,对消费认知和消费趋势做出分析,在最有发展前景的变频空调技术领域大胆投入,最终取得可喜成绩。

以空调的本质需求——舒适、节能的角度来看,此次获奖的格力变频空调关键技术实现了变频空调1赫兹低频稳定运行,让房间温度恒定舒适。该项目共获得11项国家

授权发明专利,1项公开国际发明专利。

根据第三方检测报告显示,应用1赫兹变频技术的空调,相比传统空调每台每年节约电约440度,节约电费264元(电费按0.6元/度计算),如果国内销售的空调全部为1赫兹变频空调,按2011冷年内销6161.85万台计算,每年可实现节约271.1亿度,相当于减少二氧化碳排放2704万吨。

正是基于对技术和市场的准确把握,格力1赫兹变频技术得到了消费者的认可和市场验证。截至目前,应用该技术的空调,已经实现了1700万台套的销量,实现销售额430亿元,得到了市场的广泛认可。

温馨提示:即日起,登陆安徽格力官网www.ah-gree.com、合肥论坛、

合肥团购网、万家热线、合肥网就有机会抢得本次促销活动“200元代金券”,还可参与免费抽奖,赢取空调、冰箱、电饭煲、电水壶等心动奖品。