

葱价暴涨,10元只能买两根,媒体调查称: 有经销商囤积居奇赚了上千万

新华社18日发文称,京穗等地大葱价格暴涨,10元仅能买2根大葱,涨价后大葱的风头甚至盖过了肉禽。

记者从种植大葱的农场到大葱销售终端市场,对上海大葱销售链条所涉及的七大环节进行了逐一调查。

令人吃惊的是,大葱价格暴涨,部分一级经销商大赚了一笔。仅仅3个月时间,一级经销商的价格就翻了5倍,甚至有经销商从中赚取1000万元,少数经销商隐隐有囤积炒作的迹象。

在奉贤的星火农场等地,记者发现个别经销商囤积货源,这

在一定程度上也助推了大葱价格的上涨。

记者了解到,在奉贤五四农场、星火农场及南汇地区的临港镇的大葱生产销售链条中,一直存在着“农户——经销商”的承包合作的模式:普通的种植农户承包下几十亩至上百亩的土地,一些经销商在农户种下大葱后,就与他们谈好价格,承包下农户所有大葱的销售。

“一些经销商去年以2000元至3000元的价格承包下一亩大葱,现在最高涨到了18000元/亩。”奉贤的经纪人王守勤说,每亩大葱产量在4000至4500公斤,

算下来每公斤大葱的价格,由正常的0.6元/公斤涨到了1.8元/公斤,这其中的巨大差价都被经销商赚去了。

经纪人王守勤告诉记者,由于是承包模式,一些承包下数百亩至上千亩大葱的一级经销商都“发财”了,“少的赚了两三百万,最多甚至上千万。”而在这些经销商中,囤积居奇的商人们也不乏其人。据星火农场一些大葱种植农户介绍,两名张姓经销商兄弟在此间承包下大约2000亩大葱,至今还有一大半库存没有销售,“至少要赚一千万。”

《东方早报》

中国首家私人飞机4S店珠海营业

3月16日,中国首家私人飞机4S店在珠海正式开门营业。据悉,这家公司主要销售西锐

S22和S20两款型号的飞机,售价大概在500万元以内和300万元以内,已售出14架私人飞机,客

户主要是来自于深圳、大连、黑龙江等地区。

宗禾

安徽百场展览会“排名定序”

星报讯(记者 王玮伟)近日,记者从省商务厅获悉,今年清明节至劳动节期间,我省将响应商务部举办全省消费促进月活动,将“百场消费促进活动”与“百家品牌展销”活动进行有机结合,一百场展览会已“排名定序”。

据了解,省商务厅决定从今年4月到12月份在全省组织开展“百家品牌展销、百场消费促进”活动(简称“双百”活动),并将4月份冠名为“消费促进月”。届时,我省将统一策划、统一组织、同步进行,积极引导企业扩大品

牌产品销售。展销的产品将以我省生产的日常消费品为主,品牌则从质监部门认定的名牌、工商部门认定的驰名(著名)商标、农业部门认定的名特优、商务部门认定的“中华老字号”等产品中选择。

逾9亿国债资金支持我省“生态强省”

星报讯(杨浅 星级记者 宛月琴)记者昨日从省发改委环资处了解到,截止到3月上旬,国家发改委向我省下达3批共计108个节能、循环经济和污染治理重大项目,项目总投资78.5亿元,国家财政支持超过9亿元。

其中重点节能工程项目20个,项目总投资143亿元,国债资金支持1.3亿元,项目建成后年可实现节能量10.5万吨标准煤;循环经济和资源综合利用项目43个,项目总投资26.1亿元,国债资金支持2.6亿元;城镇污水垃圾处理

项目46个,项目总投资38.1亿元,国债资金支持5.5亿元,新增污水处理能力53.3万吨/日,新增垃圾处理能力6360.87吨/日。

帝豪安徽世钰总经理签售会圆满成功

每个车族都想给家人创造一个舒适的生活环境。一款质量过硬、安全配置到位的好车,无疑是许多车族的心仪对象。进行了32项品质升级并搭载三大技术的2012款帝豪EC7就是这样一辆好车,强壮的车身为车主带来全面的防护。3月17日-18日,位于包河汽车城纬一路与经七路交叉口的帝豪安徽世钰4S店举行了大型的总经理签售活动。

自从帝豪汽车进入合肥市场以来,安徽世钰4S店一直在积极地向合肥的购车用户传播帝豪品牌,秉承“关爱在细微处”的经营理念,真诚地对待每位到店客户,切实地帮

用户解决购车过程中和使用过程中遇到的各种问题,为每位帝豪用户做好服务,让用户满意。帝豪安徽世钰4S店之所以能在合肥市场创造出比较好的成绩,正是靠真诚、靠优质的服务打动了客户的心,我们看中的不是单台车要赚多少钱,而是客户的需求点在哪里,在满足客户需求的同时实现企业的合理利润。此次总经理签售活动,共计成交帝豪各类车型36台,其中有很多新购车客户是帝豪安徽世钰的老客户介绍来的,这有力地证明了两点:一是帝豪汽车的品质用户是认可的;二是安徽世钰的服务用户是满意的!

德国欧威汽车生活馆亮相合肥

3月15日,位于合肥望潜交口华府骏苑商业街的德国欧威(OPALVIEW)汽车生活馆盛装起航,这标志着德国欧威汽车安全隔热膜在安徽的首家旗舰店正式落户合肥。

据悉,欧威汽车生活馆总面积约300平米,按功能划分成施工区和综合客户休息区。在施工区,整齐划一的三个现代化洗车位和一个无尘贴膜车间。综合客户休息区按照功能又被分割成客休区、洽谈区、娱乐区等若干区域,客户在这里可以休息、聊天、上网、喝咖啡……

据该馆刘总监介绍:“汽车生活馆这个名字体现了对汽车的一种尊重,当然也是对

车主的尊重。德国欧威汽车生活馆承诺给客户带来高质量的产品,高品质的服务,高品质的体验,这也是我们整个团队一直努力的方向。在我们生活馆应用的产品几乎全是行业领先品牌,欧威汽车安全隔热膜是德国原装进口产品,是全球顶级隔热膜的核心代表,作为世界范围内安全膜的倡导者,欧威为每一个客户提供7年质保加上一年的意外担保。

据了解,德国欧威汽车生活馆已于2012年3月18日正式试营业,试营业期间推出的服务包括汽车精洗、封釉、打蜡、贴膜、导航、坐垫、脚垫、轮胎、改装等等,在此期间全场8折优惠(洗车除外),还有精美礼品赠送。

财经微博秀



巨人网络
董事长兼CEO

史玉柱

要想降低房价,就该增加房屋供应量,减少购买需求量。一,减少购买,只能减少投资投机需求,只要出台:倒卖房子的利润80%用于缴税,就搞掂了;二,增加房屋供应量,就该给房地产公司松绑,鼓励他们多盖房盖好房,把他们头上的百个紧箍咒拿掉。如果把他们都逼死,房屋供应量必将减少,结果房价还得涨。



SOHO
中国董事长

潘石屹

今天我对公司销售部门说,你们的责任是为客户介绍清楚我们的产品,为他们提供他们需要的服务,而不是急于去推销。只盯着业绩和佣金的销售员,是赚不到佣金的。谁愿意与急功近利的人打交道呢?相反,我们的产品、服务得到客户认可,利润、业绩、佣金是我们提供服务后的衍生品。





为坚持喝彩

上汽通用五菱作为国内最大的单一车企,以品牌力量缔造销售神话,平均每五秒钟就有一辆五菱车售出。五菱之光被《福布斯》杂志誉为“地球上最重要的一款车”,赢得无数青睐;五菱宏光成功开辟出“紧凑型商务车”细分市场,聚焦万千瞩目;五菱荣光继续领跑国内大微客市场,成就不凡之势。五菱汽车,坚持实践创新理念,坚持用品质铸造价值,满载荣耀,与百万客户一起共创辉煌未来。

五菱全系列车型尽在: 安徽金龙汽车销售有限责任公司



安徽金龙汽贸(区域:合肥、安庆、六安、滁州、巢湖、池州、太和、亳州、宁国、淮南...)

蜀山4S旗舰店: 0551-5365515 蜀山区工业园名车广场内
汤山路经营部: 0551-4288677 北二环汤山路,铁路桥旁
瑶海经营部: 0551-4285050 北二环汴河路巴黎春天门面
肥东专营店: 0551-7759850 包公像大转盘向东300米
国际汽车城店: 北二环安徽国际汽车城福特店门口
服务电话: 0551-5365518、4280505
服务热线: 400-889-5050 www.sgmw.com.cn

