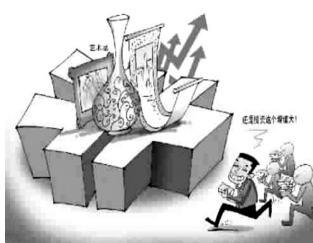


文化速写



中国成全球最大艺术品市场

中国已超越美国成为世界最大的艺术品和古董市场,结束了美国数十年来在该领

域的领导地位。3月16日发布的最新年度报告《2011年国际艺术市场:艺术品交易25

特约点评人

叶匡政



点评:只要了解一些中国艺术品市场的人,都会怀疑此数据的真实性。实际上,资本正在改写中国艺术品市场的游戏规则,使真正意义上的收藏家反而被边

缘化、被淘汰。资本的趋利性,注定了这类投资是短期的、投机的。在楼市、股市俱不景气的今天,艺术品市场岂能独善其身?目前艺术品市场仍在高位徘徊,说

明各种投机资本仍未解套。这类资本一旦抽身,中国艺术品市场的行情,极可能一泻千里。中国艺术品市场也有可能成为泡沫最大的资本陷阱。

胡谈乱侃

《岳母歌》走红网络

能否娶得佳人归,丈母娘成为越来越重要的因素,毛脚女婿们自然HOLD不住了。近日,一首《岳母歌》在优酷网、土豆网等视频网站走红,一周时间,点击率已超过十万次。

歌词“给我一个蜜月,飞往伦敦的广场,随便喂喂鸽子,转机去香港,这样才叫生活”,借用了“生活体”尽显了网络热点元素;“家境学识和人品,还有车和房,您的标准和选驸马,没啥两样”,也一针见血地折射出部分家长的婚姻观念。

@谁不懂时尚:做人难!做一个丈母娘心中的好女婿更难!我要是选女婿只要人品就行,钱再多也买不了真正的爱情和幸福!

@新茶012:丈母娘可以把关女婿人品,金钱不能主导幸福。只要双方愿意,生活何尝不幸福。我是希望我的丈母娘是个开明,民主的好上人。

@劲帆远航:我会尊重自己子女的选择,只要他们互相恩爱,过属于自己的幸福生活就行了。

大英百科全书停出印刷版

从1768年在苏格兰出版了第一卷到今年,大英百科全书已走过了244年。对美

国家来说,拥有一套大英百科全书是件相当自豪的事。3月14日,大英百科全书

公司宣布将停止发行印刷版,而往后,人们只能在线阅读这个大部头了。

点评:对纸质书出版人来说,这是一个悲哀的消息,但又是大势所趋。快速更新的信息时代,对百科全书也提出了新要求,依靠民众和专家共同编辑的维基百科和百度百科,

显然更能满足不同阶层人的需求,查检也更便捷。虽然大英百科全书权威性依然在,但对很多时尚、流行的文化现象,却失去了话语权。虽然停了纸版,但网络版或许能让大英百科

全书获得新的生命力。如何改进大英百科全书的编辑方法,使其既不丧失权威和价值内涵,又能准确地囊括更多的信息,显然是大英百科全书当下要解决的问题。

“终南山隐士”恐成文化标签

终南山是修行者最为集中的地方,在这片静寂的山林中,有很多来自全国各

地的修行者隐居山谷,过着和一千年前的生活,保留着隐居传统。如今,社会

上风传的终南山隐士风,有炒作嫌疑,终南山实际上并无真正意义上的隐士。

点评:并不认为这些躲在山中清修的隐士,有什么炒作嫌疑。当难以适应现代社会,或出现心理隐患时,住在山中感受水态林姿、鳜鱼之乐,也是一种心理治疗。隐逸文化并没有人们说得那么神秘玄妙,不

过是一种质朴的生活方式,追求的是生命与心灵的自由。过去俗话说,小隐隐于野,中隐隐于市,大隐隐于朝。白居易也说“大隐住朝市,小隐入丘樊。丘樊太冷落,朝市太嚣喧。不如作中隐,隐在留司官。”可见,小

隐虽能独善其身,但难免窘困孤独。其实,在何处都能实现一份隐逸的心灵,只要尽可能不被凡俗事务侵扰,渴望生命与精神的自由自在,心静恬淡,超然物外,即使不能常常寄情山水,也能称得上是一个现代隐士。

科幻小说30年首登《人民文学》

2012年第3期《人民文学》以特选形式刊发了刘慈欣的四篇科幻小说,刘

慈欣本人表示,他的小说第一次在主流文学刊物上刊登,并且以专题形式,这

也是时隔30年,主流文学界再次把目光对准科幻作家。

点评:《人民文学》能刊登科幻小说,是主流文学观的一个进步。200多年来,文学被学科化后,一直处于近亲繁殖的状态,只从既有的文学经典中汲取营养,使文学在今天既不能为我们

呈现新的历史观,更不能带来新的哲学观。当下的主流文学与社会话语,也在出现越来越大的隔绝,不仅远离了古典时代所坚持的那些快感、趣味、自然、真实的原则,甚至也在远离思想与

历史,仅仅成为一种文学化语言的呈现。文学只有摆脱这种孤独、单向、复杂、自恋的思维模式,才能真正为文字的认知或活动构建一种新秩序。时代一定会重写文学的定义。

小成本文艺片叫好又叫座

《桃姐》自从3月8日上映之后,一路获得了不俗的票房成绩。两岸四地

一周票房累计达到了7000万。这部电影是许鞍华导演从影以来的最好成绩,作为

一部成本较小的文艺片,能够获得这样的票房着实不容易。

点评:看《桃姐》时我流泪了,想起了带我长大的外婆。桃姐就像我的外婆一样,整洁干净,会做一手好菜,既善良质朴,又坚韧自尊,对你充满慈爱,也永远为你骄傲。因历经沧桑,对世事从来都保持着一份从

容与安详。这部电影虽然镜头客观、表演朴实,却有饱满而细腻的情感。润物无声的情感教育,一直是电影的重要功能。《桃姐》不仅让我们看到了老人的孤独与苦涩,更让我们看到了老人生命的尊严。每个人

的生命都有衰老之日,许鞍华借这部电影不仅在安慰自己,也在安慰每一个老人,更在教育银幕前的我们。每一个人都可以有尊严地老去,但在你还年轻时,请多多关爱你身边的老人。因为他就是你的未来。

中国广告植入美剧

继中国品牌的服装、牛奶、电脑等在《变形金刚2》、《变形金刚3》中集体亮相之后,在全球热播的美剧《生活大爆炸》中,近日也出现了中国的广告。在该剧第五季第17集中,科学天才“谢耳朵”和他的朋友们继续“卖萌”,而他们面前茶几上则摆着“漂洋过海”而来的中国品牌的牛奶广告。由此,中国广告植入外国影视片也成了人们热议的话题。

@刘思汝:中国品牌广告热衷于植入美剧,显然看中的是美剧在中国网民中的影响力。喜欢看美剧的大多是年轻白领,拥有一定的消费能力。

@ODMC:植入真是无孔不入,但也谨防过度泛滥,勿盲目跟风。

城市词典

节约冷漠症

生活越来越好,日子越过越顺心,勤俭节约的美德却被许多人遗忘了,甚至有的人不以此为荣,反而以此为耻。对于节约,有人持两种不同的态度:在自家,精打细算,设法节约一滴水、一度电;在单位,却对诸多浪费现象视而不见,充耳不闻,这些都是“节约冷漠症”的表现。

