



优雅艺术 足下生辉

小的细节就可体会男人大的思想,饰品更是成了男人深邃思想的代名词。如今的男性,早已经不是当初西装革履般的工作族,也不是上世纪九十年代的嘻哈青年,更不是全身的名牌披身,抑或是花枝招展般的“妖艳”,而是金融危机后的清醒与理智。



TOD'S 实景图



TOD'S

作为奢华时尚领域永恒的流行标志,TOD'S 不仅象征着意大利工艺传统的精粹,更凭借其独树一帜的迷人魅力,成为引领潮流风尚的经典品牌。TOD'S 代表着低调、安逸的生活态度以及别具一格的时尚理念。优雅生活是一门艺术,而这正是 TOD'S 追求的目标:舒适与优雅的精致象征。



实景图

Samsonite 新秀丽

Samsonite 新秀丽 1910 年创始于美国,全球总部位于英国伦敦,销售网络遍及全球 100 多个国家,是全球旅行箱包及休闲包领军品牌。Samsonite 拥有 Samsonite Black Label、Samsonite 和 American Tourister 三大品牌,销售渠道分别为品牌专卖店、中高档百货商场专柜和国际、国内连锁超市。Samsonite 以其优秀而卓越的产品质量、与时代同步的设计风格、考虑周到的实用性和可靠性以及完善的售后服务,使 Samsonite 赢得了世界各地消费者的喜爱和认同。在美国, Samsonite 拥有 90% 的知名度,而在欧洲的知名度也高达 70%。



GIVENCHY 纪梵希

GIVENCHY 纪梵希的品牌故事一直与优雅、浪漫的法式风情相伴。除了男装、女装、香水、配件等产品,纪梵希的皮具也一直秉承了经典、高雅、时髦的风格。



诺贝达

Roberta di Camerino 诺贝达的这款包使用独特的细条纹头层牛皮,外观简洁精致,象征着商务人士严谨细致的工作生活态度,符合商务男士的各种需求。

LOTTUSSE 乐途仕

作为地中海奢华皮具,乐途仕以手工传统和前卫设计为基础,将探索过往和创新未来相融合,从对比反衬中诞生灵感,不断演绎这扎根于西班牙马略卡这片热土的深沉情感。这就是令所有手工鞋匠不断自豪的乐途仕精神。2012 春夏新品现已上市。



ecco 爱步



ecco 爱步

ecco 爱步始于一九六三年,由卡尔士斯比(KARL TOOSBUY)在丹麦嘉特兰(Jutland)南部小镇 Bredebro 创立,为全球独一无二的养牛制鞋品牌。

基于“为顾客设计、制造最舒适的上班、休闲及喜庆节日穿着的鞋类产品”的设计哲学 ecco 籍由创新与科技成为最受钟爱的舒适品牌。至 2002 年 ecco 于全球共拥有超过九千一百名员工,ecco 旗下的产品琳琅满目,其中包括适合配衬户外活动装、便服、上班服及休闲服的优质男、女及童装时尚皮鞋。生产线分别设于丹麦、意大利、荷兰、斯洛伐克、葡萄牙、印尼、泰国、日本、塞浦路斯、巴西、中国及印度。

ecco 已分布于全球六十多个国家,现为全球第二大皮革制造商。

ecco 将携手 Coach, Porsche, Volvo, Wilson.....世界知名品牌为营造“创新与舒适的世界领导者”而努力。

GIANFRANCO FERRÉ

GIANFRANCO FERRÉ 为年轻男女推出了 GF FERRÉ 品牌线,成为一种年轻世界性的生活方式的象征,以当代人为目标消费群,由于多样化灵感和时尚细节的多重反映而使整个系列具备强大的竞争力和潜力。

