



# 休闲时尚 穿越永恒

## ZIOZIA

ZIOZIA被誉为“韩国第一时尚男装”的ZIOZIA品牌,长期与韩国一线艺人Rain、元彬、张东健等合作,成为韩国时尚界最为耀眼的明星品牌。

创立于1995年的ZIOZIA,已走过了17年的辉煌,从出生伊始,设计师就赋予了它个性、时尚、尊贵的纯正血统,没有一丝造作,ZIOZIA追求的就是简单,时尚和别具一格。



## BURBERRY

BURBERRY拥有156年的历史,是具有浓厚英伦文化的著名品牌,长久以来成为奢华、品质、创新以及永恒经典的代名词,旗下的风衣作为品牌标志享誉全球。

提起BURBERRY,便会联想起那种极具英伦风味的奢华。定位于商务风范的LONDON系列,给人以沉稳、厚实的感受,而定位于休闲风格的BRIT系列,则显示出更多的活力氛围。



## CK

Calvin Klein(卡尔文·克莱恩)旗下有Calvin Klein(高级时装)、CK Calvin Klein(高级成衣)、Calvin Klein Jeans(牛仔)三大品牌,另外还经营休闲装、袜子、内衣、睡衣、泳衣、香水、眼镜、家饰用品等。曾在上世纪70、80年代起掀起一阵旋风。

## TRUSSARDI 楚萨迪

Dante Trussardi与1911年在意大利北部的Bergamo省Alme镇开始生产高档手套,仅仅用了20年的Trussardi已经成为英国和意大利皇室的御用手套供应商。上世纪80年代,Trussardi成为意大利时尚业的一颗耀眼明星。与此同时,Trussardi开始扩展其产品领域,从Trussardi Jeans到眼镜、香水、家居装饰、童装系列,直至2005年推出了Tru Trussardi奢华都市系列。



## FERRÉ 费雷

创办人Gianfranco Ferré被国际时尚界称之为“意大利3G”,是享誉全球的意大利著名设计师,素有“造型天才”之称,首任法国代表性品牌Christian Dior的艺术总监,并为其赢得流行时尚界的殊荣——金项针奖。因其FERRÉ品牌的杰出成就,Gianfranco Ferré已五次荣获意大利最佳设计师金眼睛奖。FERRÉ品牌于1978年创立,FERRÉ的服装代表着高尚的品质和风格,寻求创新和传统的和谐统一,充满奇思幻想,诠释多维的现代生活方式。



## MAURIZIO BALDASSARI 巴达萨里

MAURIZIO BALDASSARI的创始人Maurizio Baldassari先生出生于意大利海滨城市勒里齐,生于20世纪20年代末,年轻时在米兰声名显赫的La Rinascente百货公司工作,在那里的工作经历,锤炼了他的品位,提高并扩大了他面料与服装方面的知识,加强了他把握消费者品位与市场趋势的能力,并与时装界另一奇才乔治·阿玛尼共事。

BURBERRY

棉质嘎巴甸 TRENCH风衣  
BURBERRY经典款的风衣,常青且实用。  
特质:领下饰有标志性格子,牛角扣镌刻BURBERRY LONDON标志。

领尖扣衣领  
格子衬衫  
格子衬衫一直作为永恒的经典,赢得许多人的珍爱。  
特质:柔软棉质格子衬衫,领尖扣衣领,全长门襟,扣式袖口,前胸1个拼布口袋,纽扣镌刻BURBERRY标志。



棉质嘎巴甸 TRENCH风衣  
BURBERRY经典款的风衣,常青且实用。  
特质:领下饰有标志性格子,牛角扣镌刻BURBERRY LONDON标志。