

居然之家：崛起之谜

“装房子、买家具，我只来居然之家。”这句广告语早已为省城老百姓们津津乐道。居然之家自从2009年底进入安徽以来，已顺利完成合肥滨湖店、合肥环宇店、六安店三个分店的布局，不仅成为首个在安徽省成功实现连锁的全国性家居建材品牌！而且在2011年相对低迷的大环境下，更是缔造了家居建材行业逆势上扬的传奇！又逢3·15的到来，记者深度探寻居然之家何以稳健、良性发展的原因。

记者 赵汗青

商场区位优势、购物环境

居然之家滨湖店位于滨湖新区目前唯一一个大型商业综合集群之中，并以独具品牌特色的标识性建筑形象成为滨湖新区的名片工程，为滨湖新区、合肥市周边的居民提供家居建材售前、售中、售后的“一站式”优质服务。

居然之家环宇店于2011年11月26日正式落户合肥市瑶海区。开业伊始，就成功抢占市场份额，与滨湖店南北呼应、形成有效的互动与配合。2012年3月1日起，更是大打惠民牌，延长营业时间至晚上8点钟（周末、节假日延长至晚9:00）。为东区、整个合肥市老百姓的晚间休闲、

购买家居建材产品增添了一个好去处！

居然之家六安店作为居然之家安徽分公司的新成员，也将于5月份正式开门营业。3月9日的招商会让一度平静的六安市为之沸腾，其火爆场面充分彰显了居然之家巨大的品牌号召力和业界影响力。

消费者满意度调查

居然之家作为“先行赔付”、“绿色环保”、“统一退换货”、“同一品牌同一价格”、“送货安装零延迟”、“一个月内无理由退换货”这六大服务承诺的首创者和推动者，是集家装设计、装饰材料、家具、家饰于一体，融商场、超市、专卖店等多种业态共

存，为消费者提供“一站式”服务的中高档大型家居建材“主题购物中心”模式的开创者。

倾情3·15回馈消费者

居然之家3·15活动可以说是异彩纷呈。3月11日，居然之家联合在场商户，邀请到奥运跳水女皇郭晶晶亲临居然之家环宇店现场签售。3月18日，环宇店更有奔驰大奖等您开回家。同时，为了答谢广大消费者，居然之家滨湖、环宇两店联动，在3月10日-3月25日，特别举行“家居建材成交价上折上折”的大型惠民促销活动，在此基础上，深受消费者好评的家具“以旧换新”活动仍在延续……

美家居·红旗店(原红旗建材市场) 务实服务·消费者“服”了

在3·15期间，笔者来到红旗建材市场，不到10:00，已经是熙熙攘攘，看来作为合肥市区的老市场，还是颇受消费者所熟悉，而“80后”的一代也来了不少。笔者随机采访了多位消费者。

采访对象：肥西消费者 金先生

笔者：你对这次的购物体验，有怎样的看法？

金先生：因为朋友的介绍，所以就来看看，感觉还是挺不错的，东西比较齐全，适合咱老百姓的需要，我也预订了几家。

笔者：你觉得此次购物有保障吗？

金先生：我已经交了600元的订金，因为导购人员在介绍过程中，还是挺正规的，也有正规发票提供，我相信购物还是有保障的。

采访对象：合肥消费者 李先生

笔者：请问对红旗3·15的活动有什么看法？

李先生：原来只是随便看看来的，逛了一下，看看还真不错，而且规模很大，在消费宣传方面也到位，无

形中给市场树立了一个新的消费印象，这次活动也拉近了市场与消费者的距离。

随后，笔者又通过红旗市场的相关工作人员，对红旗市场在3·15期间促销活动有了深入了解。据悉，在3·15期间，红旗店摒弃以往的返券的形式，采用最新、最实在的现金返还、订单增值等、送礼品等看得见的形式，让顾客即时感受到红旗店最实在的优惠。

红旗店加强推出“消费与服务”主题活动中，主要采取以下措施来做好服务工作：加大对市场内商户与导购的消费宣传，让每一个消费者都知道自己享有知情权、选择权、信息公示权以及自主选择权等多项权利。将进一步加强与工商部门的沟通，提高消费者的维权意识和素质。最后，今年我们将进一步完善规章制度，特别针对基层处理消费者投诉情况制定了相应的规定，对投诉处理情况进行跟踪反馈，努力为消费者解决纠纷，做好服务。

好电动车 质量领先 服务贴心

——路基亚推出“贴心服务体验车”系列一：3·15体验价”

在3·15来临之际，作为安徽省电动车行业的领军品牌路基亚电动车，为众多将要为自己购买爱车的消费者准备了体验大餐——“贴心服务体验车”之3·15体验价”。

品质一流 源自专业

作为我省本土知名品牌路基亚电动车：自2005年进入市场以来，凭借过硬的产品品质和完善的24小时贴心服务赢得了消费者的青睐，获

得了良好的口碑。在2007年底，一跃成为合肥市场销量第一，成为了名副其实的区域内强势品牌；2009年走向战略布局的第二步——正式成立营销中心，进军全省电动车市场，认真贯彻“要比就比责任心”的核心理念和坚持按照“说得好不如做得好”的执行方针，经过几年的发展，迅速成为安徽省内强势、知名品牌的，成长为安徽省本土品牌的领军

企业；2011年，路基亚迎来巨变：投资1亿将第二生产基地落户安徽省电动车产业园。

7年如一日，路基亚以质量谋生存、以服务谋发展，连续5年销量第一就是最好的见证。“服务大众、感恩大众、回馈大众”3·15路基亚用超强的实力证明产品的质量、贴心的服务，让消费者真切享受高品质的骑行与欢乐！

活动时间：3.15-3.31

3·15 安全与消费

说的好 不如做的好

路基亚—2012—贴心服务“体验车”正式启动

合肥地区所有路基亚专卖店参与此次活动

体验价：1580元
原价：1880元
36V 10AH专用电池

平安贝贝

体验价：1980元
原价：2380元
48V 12AH专用电池

完美

体验价：2198元
原价：2598元
48V 12AH专用电池

天皇

体验价：1758元
原价：2058元
48V 12AH专用电池

金茉莉

体验价：2098元
原价：2498元
48V 12AH专用电池

天姿

体验价：2298元
原价：2698元
48V 12AH专用电池

英雄

*图片仅供参考，以实物为准；
*特价车不享受礼品赠送；
*此活动路基亚车业科技有限公司保留最终解释权。
安徽省路基亚车业科技有限公司