

安徽之星

主营品牌: 奔驰
关键词: 大气、稳重、革新

说起奔驰,人们常常亲切地称之为“大奔”,在卡尔·奔驰发明了世界上第一辆汽车之后,“大奔”从未退出过汽车界舞台,始终以大气、稳重的特色成为被关注的焦点。作为北京奔驰和德国奔驰汽车集团在安徽省授权的特许经销商,安徽之星4S店也一直追求卓越的服务品质与高安全系数。究竟安徽之星会给消费者带去几星级的服务?

记者 董方/文 倪路/图



进入国际汽车城后,就能看见梅赛德斯-奔驰独有的三叉标识。坐落于安徽省合肥市汴河路国际汽车城4号展厅,交通便捷,服务中心达到6000平方米。但是与店内较高的客流量相比,安徽之星的停车位略少,消费者应尽可能遵循停车场保安的引导进行停车。

无论是官方网站还是安徽之星4S店,梅赛德斯-奔驰所独有的卓越气质都一览无余。在展厅内,梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车十分引人注目。经由销售顾问短暂地介绍之后,消费者都能迅速了解到E级轿车从智能防护到前瞻视野的安全系统,可见安全也一直是安徽之星关注的地方。

“为了更好地提升安徽之星的维修服务品质,我们会建议顾客提前一天电话预约,预约好工位、维修人员,就可体验绿色通道。”安徽之星4S店的售后经理李建告诉记者,时间对于顾客都是非常宝贵的,因此为了方便客户,安徽之星除了开通绿色通道之外,还提供夜间服务。“能够为顾客节约时间,这一直是我们最想实现的。”

另一方面,维修的价目表是明示的全国统一价,而工时费则是根据区域不同,

存在一定的局域差价。在保养或维修结束后的三天内,安徽之星还会进行电话回访,处处都体现了为顾客负责的态度。安徽之星的维修服务中心拥有直接由德国进口原装的先进检测仪器和最新的修理、加工及喷漆设备。技术工人和销售人员全部接受过奔驰的专业培训,遵循奔驰全球统一的高标准,为您和您的爱车提供最完善的服务。“每当下个月有新车下线的时候,所有员工都会进行正规的培训方可上岗。”

在安徽之星的客户休息区域,配备了按摩椅、放映室等等,“最近正在对店内服务的区域进行改造,台球室和书吧也即将开放。”李建介绍道,除了店内的服务,安徽之星还会根据季节不同,安排一些与顾客互动的活动。“自驾游、车主讲堂,这样的活动都收到了不错的反响。”3月8日当天在安徽之星店内,就有一场针对女性消费者的活动,所有女性消费者到店后,均可享受美甲服务。倾听客户的声音并满足客户的实际需求是梅赛德斯-奔驰一直秉承的服务宗旨,正因如此,安徽之星的客户满意度非常高。

推荐车型

梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车

目前公认E级车的鼻祖是1947年的奔驰170,它是战后奔驰开发的第一批车型之一。与同一年代的170s相比,170的外形较少修饰,装备也进一步简化。1953年,170的改进型180和190相继问世。从那时起,奔驰E级车就逐渐形成系列,车型有轿车和旅行车两种,汽还可选装柴油机。截至1961年,170系列总共生产了46.8万辆。全新奔驰E级轿车从外观方面做出了全面的改进。脉络分明的U形前脸依然有着大奔的家族元素,尤其是双大双小的组合式前大灯、“丰字形”全镀铬中网格栅、立式奔驰车标等。

梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车开设“E梦想E无忧”购车方案,即日起购买梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车,即可获赠2年或10万公里免费保养;携指定品牌车辆至梅赛德斯-奔驰授权经销商置换新车。更有两款金融购车方案,助您轻松拥有梦想座驾。



英雄识英雄

梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车 厚积薄发,成就斐然

谁能与英雄俊杰并驾齐驱,以从容气魄续写传奇?梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车,沿袭四头灯前脸之经典造型,以长轴距车身设计彰显做人成就;以注意力警示辅助系统(ATTENTION ASSIST)与预防性安全系统(PRE-SAFE®),于旅途之上防患于未然。更配备主动红外夜视辅助系统,夜间行车亦明察秋毫。后座娱乐影音系统辅以全景式玻璃天窗与多温区豪华型智能空调(THERMOTRONIC),加长后排空间辅以内凹式豪华头枕,打造舒展空间,尽显英雄气度。

更多详情,敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商,或登陆 www.e-class.com.cn

*注:某些功能和配置不适用于所有车型,请以实际车型配备为准。

125年!汽车发明者



北京奔驰



Mercedes-Benz