

全面解析

3.3 国邦美家居望湖店 “势不可挡”

预交10元 抵1000元现金

狂欢之后，总会有短暂的沉静；悠闲过后，总要有短暂的忙碌；相聚之后，总会有短暂的别离……春节刚过，你是否依然沉浸在亲人团聚的快乐之中，意犹未尽？你是否依然回味着情人节的惬意舒心，沉醉其中？

亲，是该回归现实的时候了！不管你愿不愿意，工作还是要做的；理想还是要奋斗的；房子还是要装修的……这些，你都准备好了吗？

孙子曰：知己知彼，百战不殆。下面，小编带您走进 2012 年国邦美家居望湖店 3.3“势”3月是各种促销的黄金季，3月是各个商家必争之时，针对金九银十，各种促销活动鱼目混杂，如何冷静思考，科学选择，合理消费，显得尤为关键。同时为了方便广大的装修业主有更加宽裕的时间选购建材家居，此次活动时间特从 2 月 13 日开始一直持续到 3 月 4 日，在此活动期间，您都可以参与活动，享受国邦美家居望湖店 3.3“势不可挡”大型建材家居促销活动所有优惠。

【1元限时抢购 抢到即赚到】

活动现场主办方准备近千款特价产品，价格低至1元，您只需要持有“订单预约卡”就可以享受优先购买，除此无其它任何购买条件，凭统一收银凭证和揭牌前往商户门店办理相关手续即可，产品之多，绝对满足您的挑选欲望，质量之好，让您无后顾之忧。

【预交10元抵1000元现金】

为了降低广大的装修业主的装修成本，国邦美家居望湖店此次活动斥资1000万强势补贴装修业主，消费者只需要持有3.3专属的“订单预约卡”，就可以全程享受此次活动盛会。其中，木地板预交10元抵600元现金+200元现金券；橱柜/瓷砖预交10元抵800元现金+200元现金券；陶瓷/卫浴预交10元抵500元现金+200元现金券；木门/移门/衣帽间预交10元抵600元现金+200元现金券；吊顶/灯饰/墙纸/窗帘/楼梯预交10元抵600元现金+200元现金券；五金/厨房电器/板材预交10元抵500元现金+200元现金券。

【订单即送超值家居大礼包】

活动期间，凡至国邦美家居（望湖店）下定单或交款的顾客在享受所有活动优惠基础上，均可再享受加送价值100元豪华家居大礼包一份，数量有限，送完为止！限前2000单的顾客；

【指定小区专享，最低成交价基础上再返现5%现金】

在活动期间，绿城玫瑰园、绿地内森庄园、和安家园、中环城、百乐门悦府、海馨苑、国耀花半里、发能太阳海岸、华邦世贸城、华地学府名都、华润紫云府、恒盛豪庭、金融小区的广大业主朋友，在活动期间在国邦美家居望湖店各店面订单的顾客，在享受折后成交价、所有优惠活动基础上再优惠5%现金。

咨询热线：3527128 3515708
活动地点：合肥市宿松路与南二环交汇处



【温馨提示： 订单预约卡——装修必需品】

今年的订单预约卡你买了么？成为今春装修流行语，也是通行国邦美家居望湖店此次盛会的通行证和必需品。据相关报道，此次建材家居盛会吸引了装饰公司、建材厂商、家具企业等众多行业内商家，所有入驻商家表示在活动期间将会拿出前所未有的优惠政策，展出他们最新的高品质、高性价比的特惠产品，并且会最大限度地让利给广大消费者，令参展消费者享受到更多实实在在的优惠。

为更方便广大顾客了解和能够获得装修护照，我们从相关部门了解到，此次活动主办方设置众多的活动宣传点，消费者可以通过万家热线、合肥论坛、合肥房地产交易网、合肥团购网、合肥搜房网、国邦美家居望湖店官网，报名了解活动内容并获得订单预约卡，您亦可以通过国邦美家居望湖店（主干道）、国购广场（门前广场）、元一时代广场（北京华联入旁）、南七北京华联（商场入口处）、等众多商业网点和大卖场获得装修预约卡。

你还可以通过拨打3527128、3515708两部热线直接进行电话报名和预约。

今日聚焦

新中源陶瓷投诉激增 客服电话无人接

新家装修本来是件高兴事，但是遭遇瓷砖色差大、掉瓷、破损、黑斑等一系列的问题，让消费者感到十分棘手。近日，记者不断接到有关新中源瓷砖的质量及服务投诉。

《中国质量万里行》

消费者遭遇新中源瓷砖质量及服务问题

郑州的王女士于2010年11月28日在郑州凤凰城新中源店预订了一批新中源茗香系列瓷砖。由于其新房装修要在半年之后（2011年4月），于是她向商家销售人员询问装修时预订的瓷砖是否一定有货，将来退补货会不会有问题。销售人员非常肯定的回答：“只要交了定金保证到时有货，可以免费退补货一次，如果剩余瓷砖数量少可以到店里直接退。”听到商家如此承诺，王女士当即交付了3000元定金。

2011年4月，王女士家准备装修，却被新中源店内销售人员告

知厨房和卫生间的砖没货。王女士于是提出按合同约定店方需双倍返还定金，新中源店长才同意调货。2011年4月27日新中源瓷砖送到，但是厨房的5箱地砖和其他的瓷砖存在差异，据王女士描述，货品包装脏破，随意打开一箱抽出三片均是掉角的。等到施工时，全部打开发现每块砖四个角和中心都有胶的痕迹，而且瓷砖大部分缺角掉瓷，但在包装箱里并未找到掉角的碎块。据王女士介绍，新中源送的这5箱瓷砖每箱为30块，好砖只有3~4块。

王女士多次打电话给新中

源，又送来几箱，地砖铺装完工后，原本白色的地砖有的颜色却发青，有的颜色发黄，色差很大。

最后，王女士将装修剩余的少量瓷砖送到新中源店面，销售人员拒绝退货，购货合同中关于“多退少补”的条款也只是一纸空谈。据王女士描述当时店内销售人员“一副爱理不理的样子”。

无独有偶，湖南省曾先生于2010年9月在中方县新中源瓷砖购买了新中源瓷砖94块，2011年3月铺设完工后才发现供货商供货的瓷砖是三个色调，致使铺设的地面色差相差很多。

广东新中源陶瓷有限公司不予回应

接到消费者投诉后，近日中国质量万里行投诉办工作人员多次致电广东新中源陶瓷客服电话，均语音提示呼叫不成功。经114查询公司总机电话，三部电话均无人接听。几经辗转，工作人员联系到广东新中源陶瓷市场部及销售部，希望核实情况，但是

公司相关负责人态度冷漠，百般推脱，并称具体不负责质量投诉这一块。

打开新中源陶瓷公司的网站，“打造建陶国际品牌”几个大字赫然进入眼帘，但是试问广东新中源陶瓷，既有如此的决心和气概，却不能直面消费

者的问题。消费者投诉日益增多，从质量上，反映问题大都与瓷砖色差大、掉瓷、破损、黑斑等相关；从服务上，经销商及销售服务人员服务态度差、面对问题冷漠置之、不正面回应，消费者蒙受损失却找不到一个顺畅沟通的渠道。

专家提醒消费者 选购瓷砖多留意

1、以次充好

消费者在选择瓷砖时，通常会注意到瓷砖的外包装上有标明等级，但是很少会知道这等级也有文章可做。现在瓷砖生产厂家对于等级的划分并不规范，有些厂家一级品就是优等品。因此，买瓷砖时最好问清商品品牌厂家的等级划分。但通常，优等品是最好的，一级品、二级品次之。有些不良商家，会将一级品、二级品冒充优等品出售，售价自然高了很多。

2、寻机调包

虽然消费者在店中看中品牌产品，却不料有些不良商家采取了调包行为，待送到消费者家中时却是同样花色款式等其他品牌瓷砖。如果消费者有异议，则退回产品，若消费者没有看出破绽，则乘机赚取差价。

3、不明码标价

有些瓷砖店里，并不是所有

的商品都有标价。不良商家往往只标出其中一种价格较低的商品，待消费者询问其他商品时，乘机哄抬价格，让消费者在不知不觉中陷入商家设计的价格陷阱中。

4、以假乱真

市场上，名牌瓷砖无论在花色还是款式上都引领时尚潮流，吸引着不少消费者的眼光。因此，有些商家利用消费者追求品牌的心理，制作出一些仿品牌款式的瓷砖，售价却只有名牌的一半或三分之一，有些消费者因贪图便宜买下这种仿制品，却得不到品牌的服务及质量保证。

为此，业内专家提醒消费者在选购瓷砖时要从多方面考虑，除了看瓷砖品牌的信誉度，还要看瓷砖的平整度、光亮度和色差等。中国建筑卫生陶瓷协会秘书长缪斌表示，瓷砖作为一种装饰材料，实用性最重要。因此，消费者在选购瓷砖时，产品的性价比才是最应关注的。