

安庆文博园唱响五千年中华文化

星报讯(记者 刘海泉) 在合界高速公路太湖县出口,高高的虎形山上,遍布着高塔、盘龙柱、古城墙还有大型雕像。这里,便是闻名遐迩的五千年文博园。虽然开园才大半年时间,但是根据太湖县旅游局的数据,五千年文博园已经接待了60万人次的游客。

五千年文博园规划占地1200亩,总投资18亿元,以“中华文化主题公园”为建设定位,是一座严格按照国家5A级景区标准打造的世界朝圣东方文明的艺术殿堂。园内采用古典徽派建筑与苏州园林风格相结合。亭台楼阁、小桥流水、碑廊石刻,文化名景尽含其中,处处流露和谐文化的思想,人文气息浓郁,华夏五千年的文化经典在这里得以彰显与传承,并集旅游、展演、研讨、休

闲、娱乐等多种功能为一体。

五千年文博园分为三大景区:人文历史景区、主题公园景区和休闲度假景区。人文历史景区占地600亩,总投资7.2亿元人民币,于2008年8月动工建设,去年5月建成完工后正式对外开放。该景区由中华百工坊、五千年文化长廊、赵泰来博物馆群、五千年根雕文化园、汉武拜岳、中华孝道园、茶马古道、华夏爱情文化园、安庆园及皖江第一街——皖街等景点组成。主题公园景区和休闲度假景区占地600余亩,规划建设三百六十行文化园、华夏农耕文化艺术馆、江南植物园、蔬果长廊、农耕文化体验园、中国水乡文化园以及展示中华56个民族风采的中华民族塔等景区,充分展示“旅游观光、休闲度假、科普教育、健身疗养、

生活体验”五大功能。将于2013年5月1日建成并对外开放。作为“861”文化产业项目,五千年文博园待到全部工程完工后,将成为安庆市乃至全省最大的一项文化产业工程。

五千年文博园浓缩了五千年华夏文明,彰显了五千年文化经典,是安徽省旅游文化的一张亮丽名片。踏进五千年文博园,不仅可以欣赏到上下五千年的中华艺术,还能让人感受到我们安徽人的聪明智慧,更重要的是,在这里,透过马头墙、青砖绿瓦,你还能感悟到人与自然的和谐。如今,五千年文博园已成为我省继芜湖方特之后又一个文化产业新亮点,被国家文化部命名为“国家文化产业示范基地”,被国家旅游局评定为“国家AAAA级旅游景区”。

短评:

我们习惯用“博大精深”来形容华夏五千年文化,然而对大多数人来说,“上下五千年”、“纵横千万里”只是一个抽象的概念。可是,当你走进五千年文博园时,一切都变得清晰起来。

“五千年文博园”坐落在太湖县城郊外,规划占地1200亩,总投资18亿元,是一座严格按照国家5A级景区标准打造的世界朝圣东方文明的艺术殿堂,建设者将其定位为“中华文化主题公园”。也许有人会说,中华文明源远流长,再大的“文博园”也会显得狭小和局促,但是往往浓缩的就是精华,园里有亭台楼阁、小桥流水、碑廊石刻,徽风皖

韵,一派静谧安详,人文气息浓郁,文化内涵深厚,作为县城专类游览园,五千年文博园能建成如此规模实属不易,在山区县城中算是一项极富开创性的建设。自去年5月正式开园至今,前来游览者络绎不绝。

目前,五千年文博园已被国家文化部命名为国家文化产业示范基地,是我省继芜湖方特之后又一个文化产业新亮点。这再次充分证明,精品是形象、是品牌、是效益,在文化强省建设进程中,多多打造以“五千年文博园”为代表的一流文化精品,做大做强文化产业,必将有力提升我省文化产业的规模化、集约化、专业化水平,推动文化产业跨越式发展。

英语:校园生活等阅读话题让学生很亲切

合肥七中 张文圣

试卷点评:
考生写作文应该很轻松

本套试卷总体难度不大,着重对基础知识进行检测,而且覆盖面较广。所选阅读材料题材丰富,贴近学生生活,能有效检测学生阅读速度与能力。但想得高分,考生要不断培养“理解句意后能辨析,读懂文章后能读透”的能力。

一、单项选择题:词汇是亮点。单项选择题主要考查学生对基本语法的认知与运用,考点分布均匀。其中,词汇、词组的运用是亮点,占7小题,体现了高考对词汇不断提高的要求,也能检测出学生在二轮复习后的词汇把握能力。在后期复习中,学生一方面要重视新词汇的积累,但同时要高度重视常见、高频词汇的拓展用法,如 do、work、make、offer、afford、occur 等,适当进行总结归类,了解它们在不同语境中的运用。

二、完型填空:文章生动,重在辨析。文章描述的是作者捡到一把雨伞后,亲自送还给失主,而由此也给自己意外带来好运的故事。故事较为朴实,文章情节也很容易为考生所理解。完型填空主要考查考

生能否根据语境选择出最适合的词汇的能力,本篇文章选项的设置则鲜明地体现出这项要求。如55题对 unexpectedly 的选择就是一个例子,考生必须基于对文章语境的把握才能做出正确的判断。学生们在后期复习中可从选项是否符合逻辑和语法规则两个方面出发,不断实践和感悟“理解句意后能辨析”的技能。

三、阅读理解:选材丰富,注重细节。阅读材料选材广泛,涉及到学生很熟悉的娱乐、文化冲击、健康饮食、校园生活、科技等话题,具有很强的时代性和可读性。设置的题目较多地考查了学生对细节的定位、转换能力。能否从不同角度表述一个细节,同时避开相似的干扰项,是考查重点。

四、任务型读写:难度适中,考查常见句型。任务型读写一般包括三大类:提取信息、信息加工和概括推理。本次任务型读写的难点是概括推理部分,占6小题。一般情况下概括题答案都较为固定,常见的如: attitudes(s)、cause(s)、disadvantage

(s)、importance 等。后期复习可以加以积累,而推理部分则较难,要求扎实的基础知识。学生可从常见句型结构和词组搭配两个角度进行考虑,如85题 compared with ,81题 be likely to 都是比较熟悉的搭配和结构。

五、书面表达:“online shopping”是一个学生非常熟悉的话题,虽然是以半开放式作文出现,学生在表达时应该很轻松。



考场外非常安静

备考建议:
要建立符合个人实际的阅读模式

笔者建议考生在后 期 阅 读 理 解 的 备 考 中 首 先 要 建 立 符 合 个 人 实 际 的 阅 读 模 式 , 例 如 : 通 读 文 章 → 做 题 → 细 读 考 查 部 分 → 得

出 答 案 。 然 后 , 要 分 话 题 总 结 词 汇 , 提 高 自 己 的 阅 读 能 力 和 阅 读 速 度 , 争 取 能 做 到 “ 读 懂 文 章 后 读 透 ”。



1月10日,“智·享家庭云中心”联想新一代高性能一体台式机终结者B品鉴会”在合肥桑干酒庄顺利举办。联想集团“个人云”战略发布方兴未艾,作为“个

人云”战略中重要一环的联想“家庭云”又澎湃来袭。联想于北京全球首发家庭云中心,旨在全面构建家庭云生活生态圈,打造“智能关联,无线分享”的家庭云生

智·享家庭云中心 联想家庭云时代就此开启

活,引领消费者全面步入家庭云时代。而今,家庭云时代正式来临!

“家庭云”是联想“个人云”战略在家庭网络环境下的表现形态,是指个人内容在家庭中实现跨用户跨设备的互联和分享,它是未来“个人云”普及的桥梁。在联想布局的“家庭云”生态中,联想一体台式机凭借强大的互通能力,计算能力和存储能力,当仁不让的肩负起家庭云中心这一角色,成为连接 Pad/Phone/TV 等家庭终端的“管理

者”及“集成者”。通过与家中多种移动终端的互联互通,联想家庭云中心实现了个人内容在家庭网络环境的无线关联共享,从此 Phone 和 Pad 上的内容,随时可以通过家庭云中心无线分享到电视上,并实现远程控制,真正告别繁杂的数据线,迎来智能、便捷的家庭新生活!同时,以上功能并不仅限于有限的几款机型才能实现,联想家庭云中心同时兼容海量配备 android 系统的移动终端! 凭借最高多达 2TB 的海量存

储空间化身数据中心, PAD、PHONE 中的各种文件都可以无线存储、备份到 AIO 里,并且还可以随时无线调用! 从此无需面对多种移动智能终端分散存放、容量掣肘的尴尬,万千精彩,齐聚一身!

作为家庭云生活的缔造者和引领者,联想凭借家庭云中心的上市,再度引领一体台式机行业变革新趋势,进一步稳固了其在一体台式机市场的霸主地位,对消费者而言,精彩纷呈的家庭云时代,就此正式启幕。