



2005年事故现场

列车脱轨致司机和106名乘客死亡 日本铁道公司社长被判“无罪”

日本神户地方法院1月11日裁定,西日本旅客铁道公司前社长山崎正夫因2005年一起重大列车脱轨事故所受罪名指控不成立。法官强调,尽管山崎个人不构成“业务过失致死伤罪”,但他担任总裁的日本第二大铁路运营商没有采取符合人们期望的安全措施,是事故成因。

事故造成107人死亡

2005年4月25日,福知山线一列快速通勤列车在兵库县尼崎市一处弯道因没有减速而脱轨,两节车厢撞入路边一栋公寓楼,司机和106名乘客死亡,562人受伤。

那是自1987年日本主要铁路网私有化以来最严重事故。

日本国土交通省事故调查委员会认定,事故主观原因是司机失

职,没有按照规程减速;客观原因是沿线没有安装能强制减速的列车自动停车系统(ATS)。

检察部门2009年7月提起公诉,认为山崎理清楚事故风险,却没有要求下属在事故地点安装防脱轨系统,主张法院判处他3年监禁。

山崎现年68岁,1996年至1998年在西日本铁道分管安全生

产,2006年2月出任社长。发生事故的弯道1996年12月经过改造,变得更急。

检方认为,弯道改造前不久,北海道函馆线发生一起货运列车弯道脱轨事故,山崎理应吸取教训。辩护律师主张无罪,理由是当时铁路行业不认为这类弯道有那么危险。

个人无罪但企业有责

法院1月11日宣布判决,裁定检方起诉理由不充分,山崎无罪。

主审法官冈田信说,福知山线脱轨事故没有可预见性,“当时有相当一部分像事故发生地那样的急弯道,(被告)身边的人没有建议他注意这些弯道构成的风险”。

冈田说,事故发生时,“铁道公司计算弯道脱轨风险后没有安装列车自动停车系统”,而日本没有要求安装这一系统的法律法规。

这名法官说,尽管如此,西日本铁道采取的安全措施“没能达到人们期望的程度”,就弯道风险以

及是否应安装自动停车系统的分析“有问题”。

宣判后,山崎声明:“我将继续致力于回应对受害者的诉求和促进生产安全。”

旁听席上,一些受害者家属对判决失望。

教训久远信守“安全”

这一案件在日本引发关注,因为被告并非重大公共交通事故发生时的直接操作人员,而是运营商的高级管理人员。

共同社认为,无罪判决可能会影响神户法院日后对并手正敬等3名前社长的审理。并手76岁,市民检查审查会要求检方强制起诉他同样犯有业务过失致死伤罪。

脱轨事故发生后,西日本铁道主要高管引咎辞职。并手等3名前社长因在任时没有充分考虑安全而被追究责任,退回部分年薪。

西日本铁道现任社长佐佐木隆之说:“不管判决结果如何,我们都为事故承担责任,将继续尽全力回应受害者

诉求,改进安全措施,以防类似事故。”

除巨额赔偿,西日本铁道每年4月25日在事故发生地举行纪念活动,现任高管向遇难者及其家属再次谢罪。日本媒体每年报道纪念活动,提醒人们不要忘记惨剧,更加重视铁路安全。

西日本铁道在官方网站首页介绍这起事故以及后续应对,承诺吸取教训,信守“安全第一”,争取让国民“安心、信赖”。

另外,福知山线列车脱轨事故促使日本修改《铁道事业法》,规定铁路运营商必须在沿线安装列车自动停车系统。

据新华社

信地商业航母安装新“动力”

——十大主力店、台湾光彩会3000余连锁品牌入驻信地城市广场

虽然已是隆冬时节,寒冷却丝毫没有阻止大品牌入驻信地·城市广场的热度。1月8日下午,信地招商品牌发布会暨战略合作签约仪式如期举行。此次发布会使得信地集团一举签下十大主力品牌,并携手台湾光彩会引进3000余个品牌入驻信地·城市广场。合肥市领导、瑶海区领导、行业专家、行业协会、重多知名企业嘉宾共同见证信地集团与众多名企的签约仪式。

花落信地

十大品牌齐聚共赢未来

3D视频秀魔幻光影的开启,拉开了信地·城市广场招商大会的序幕。信地集团董事长助理黄

邦德对各大品牌的入驻合作表示热烈的欢迎,信地集团将始终秉承携手共赢的理念,与各品牌商家共同打造合肥全新的商业名片;瑶海区委区长常业军在发言中肯定了信地集团对瑶海区域经济起到巨大的推动作用,航母级的城市综合体也为瑶海区的发展带来新的机遇;中购联购物中心委员会郭增利主任的致辞中提出:合肥城市商业地产依旧充满发展空间,商业地产发展前景炙手可热,信地·城市广场项目优势和潜力巨大,与众多知名企业合作,未来更是前景无限。

盛大的十大品牌签约仪式,推动本次大会走向高潮。进驻信

地城市广场的一线品牌,包括台湾大型连锁量贩店大润发、洲际酒店集团旗下高端酒店品种、国际知名体育健康产业企业品牌一兆韦德、台湾卡通尼乐园、国美电器、韩国希望CVG影院、三之三未来儿童职业体验馆、财星台湾小吃美食街、台北纯K-PARTY、大型皇家婚宴餐饮广场等。

携手名企

高端商业长廊初展雄姿

作为信地·城市广场的二期商业项目——乐汇商业街,依托信地·城市广场110万平方米的庞大体量以及齐全的城市业态,是合肥品类最齐全、最丰富的高端商业长廊,将打造成为合肥中央



商业第一街。

台湾光彩会商业地产委员会携3000余品牌的强势入驻,屈臣氏、85度C、永和豆浆、苹果体验馆、肯德基、麦当劳、耐克、阿迪、卡帕、味千拉面、釜山料理、苏浙汇、汉拿山、金汉斯、避风塘、湘乐汇等数千品牌联袂入驻乐汇商业街,将打造成集餐饮、娱乐、购物、休闲于一体的合肥中央商业第一街。

铸造商圈

东城人的生活从此革新

乐汇商业街是信地集团继信地·红星美凯龙之后的又一力作,与后期国际购物中心交相辉映,众多国际知名品牌的联袂亮相,促进了信地大商圈的正式形成,更是对未来更多商家签约进驻的强力保障。