

非 遺 入 市

别让遗产,变为遗憾。

在非遗保护日受重视的今天,这句话仍像个警钟,敲击着每个人的心灵。眼中的安徽非遗,并不只是简单的一个手艺、一方习俗,而是每块地域里,人们对故土的依恋。因而,它的传承,是一代又一代深深融入到那片土地的人,用心灵及情感的递达。

目前,全省已有国家级非遗项目60项,省级非遗项目273项,市级非遗项目685项。因而,传承和保护那些古老的传

说、歌舞、曲艺、技艺、剪纸、绘画、雕刻、民俗礼仪等,成为我们这个时代的责任。

在众多的方法中,走市场开发的保护之路,逐渐成为争议的焦点。人们的担心有二:一方面期望通过产业化开发,使古老文化焕发新春;另一方面担心过度商业化会让“非遗”变味。在非遗数量最多的黄山,我们见到了为非遗搭建市场的平台,看到了很多非遗寻求市场道路的成功典例。但是,事实也证明,市场化适应的非遗项目只是少数。只有那些

本身具有市场价值,加上企业再把传统文化与现代高科技进行深加工,这样的市场化才能提高非遗在新时代的自身生存力、竞争力。

应该说,这些还活着的安徽宝藏,体现的则是鲜活的民间和地方特色,能最真实地保存江淮祖先们一路走来的欢笑和辛酸。哪一个不是智慧的象征和勤劳的结晶,不代表着民族的千年记忆?失去了它们,我们对故土的情感将变得淡漠。

张亚琴



➤ B6 开卷
唱着歌谣上牧场

➤ B7 安徽地理
淝水涓涓英名长留