

春节出游,一天一个价 有旅行社20万“包房”赌海南游

星报讯(记者 董艳芬) 记者昨从省城旅游市场了解到,2012龙年春节国内游报价已经陆续出炉,价格较往年同期明显增长,其中最热的海南游,每人团费最高竟比平时高数倍,达到12000元/人。

而为了保证游客住宿,省城一家旅行社已花20万元现金“包下”春节期间海南部分酒店房源,豪赌春节的海南游。

春节海南游一天一个价

同样的行程、同样的住宿标准,错峰出行能省下数千元。记者从省城多家旅行社了解到,春节期间,合肥发往海南的旅行团

一天一个价,如“三亚往返非2、蜈支洲纯玩双飞5日精华游”1月19日的报价在4120元/人;1月27日报价在5060元,而在1月5日,同样的行程报价仅2920元/人。

“五星海景逍遥海岛、奢华尊贵纯玩团的报价都已破万了。”省城一家旅行社姓甘的负责人告诉记者,该旅行推出的年三十出发的“海南奢华尊贵纯玩,五日游”报价高达12000元/人。“春节期间海南本来就是热门旅游目的地,全球各地的游客都会涌入,住宿、交通价格自然水涨船高。”

旅行社20万“包房”豪赌海岛游

而为了保证游客住宿,省城一家旅行社还花了20万现金“包下”春节期间海南部分酒店房源,豪赌春节的海南游。

“每年春节期间,海南旅游都会出现一房难求的局面。”省城另一家旅行社计调部经理夏文军告诉记者,在刚刚落下帷幕的元旦小长假,海南线收客就已经爆满,采访中,他还向记者透露,为了保证市民顺利出游,该旅行社已经花了20万元现金包下了海南酒店的500个房间,以备春节之需。

采访中,业内也提醒市民,春节出游要早做打算,越临近春节报名费用越高。

元旦假期

安徽人花了95亿

星报讯(潘成 记者 王伟伟) 元旦三天假期,我省消费市场实现“开门红”。据商务厅统计的数据显示,元旦3天全省实现社会消费品零售总额95亿元左右,同比增长约19%。

“眼看已经进入腊月,元旦期间来超市办置年货的市民不在少数。”大润发超市合肥翡翠路店的

糖果导购员表示,这几天来糖果的销量相当好,相对平时至少增长了三成。随后,记者了解到,临近年关,酒水市场也迎来消费小高峰。

据了解,合肥市重点监测的百大集团、安徽商之都、金鹰百货、巢湖安德利等12家百货店实现销售额2.23亿,元同比增长17%。红府超市、合家福等4家超市实现销售

额6222万元,同比增幅达30%。

周谷堆市场元旦期间日均交易量在6800-7000吨;瑶海农产品批发市场日均交易量约1340吨;安民农产品批发市场日均交易量1300吨左右。

统计数据显示,元旦3天全省实现社会消费品零售总额95亿元左右,同比增长约19%。

皖人刷卡28亿元

星报讯(记者 周平) 数据显示,在刚刚结束的元旦,我省居民消费很“给力”:三天假期我省银行卡跨行交易清算笔数和交易额分别为160万笔和28亿元,银行卡跨行交易笔数和金额

同比分别增长28%和346%。其中,居民通过POS机具刷卡消费金额达到221亿元,绝大多数是62开头银联卡刷卡带来的交易。

节日期间,记者在省城宿州路、淮河路、马鞍山路等街头看

到,各大商场、家电卖场、酒店等均呈现火爆的场面。有多类商户的刷卡金额同时呈现显著增长,主要集中在与居民日常生活紧密相关的航空机场、商场、加油、餐饮、超市和娱乐类等商户。

安徽旅游“进账”21.24亿

星报讯(记者 董艳芬) 2012年,安徽旅游迎来“开门红”。记者昨从省旅游假日办了解到,刚刚结束的元旦小长假,共有865.85万海内外游客畅游“皖山皖水”,安徽旅游总进账达

21.24亿元,较去年同期分别增长90.57%和64.18%。其中,合肥、黄山、六安、芜湖、蚌埠、亳州、池州、宣城8地接待游客突破30万人次;合肥、池州、黄山、六安、芜湖、滁州、安庆、亳州的旅游总收

入均超过8000万元。

据了解,元旦期间,我省旅游景区接待量平稳增长,纳入重点监测的68个景区共计接待游客10982万人次,累计实现门票收入213006万元。

一栋墅,影响一座城 中海原山别墅万元起,极致样板房盛大开放

奢华是外在的形式,情趣才是内在的感动。中海原山别墅样板房2012年1月1日盛大开放,预约观鉴人士络绎不绝。中式和简欧风格的精装样板房,把别墅内部空间设计的精彩绝伦。超低价带来的超高性价比,直接引爆了合肥市。

地面抬高2.4米,强烈尊崇仪式感领衔合肥

别墅区全部抬高地面2.4米,与路面、周边其他建筑物产生显著差异。这不仅是为了打造层高4.4~5米的超豪华地下室和半地下室阳光车库,更极大的增强了别墅的仪式感和尊崇感。

在合肥同类项目中,尚未有

别墅如中海原山这般。中海地产32年高端居住的营造经验也在此得到精彩体现。

家庭SPA与私人茶室,让人难以释怀的选择

联排中间套的中式装修,中海地产在地下室特别设计了一个家庭茶道馆在4.4米的超高地下空间内,显得开阔而又宁静,采光并自然光倾泄而下,中庭采光处的水景小品,让地下室充满情趣。同样,来自边套的简欧装修风格引人入胜。地下室特设家庭SPA,采光并被装修成按摩室,自然光线充足,让人叹息的舒适享受,让人爱不释手。

超多赠送空间,大师级设计

让居住充满情趣

别墅不能只讲尊崇,日常生活需要更多的是趣味。因此空间设计,非常考究开发商的能力,显然,中海原山别墅,把中海地产大师的风范尽情彰显。

北入口开门即是玄关,增加入户的尊崇感,玄光照壁可以通过装修或者悬挂画作等形式,改善视觉享受。6.9米挑空餐厅,就餐可以轻声呼唤,二楼的子女就可以听到。根据家庭实际需要,还可以将挑空改造,在二楼增加一室面积。采光中庭也可以加以利用,在二楼、三楼隔断作为房间使用。二楼的前后阳台可以改造

春节近,市民频遭“信骚扰”

记者调查:4分钱就能发一条垃圾短信

岁末年初,市民们在喜气洋洋添置年货的同时,也没忘了亲朋好友间相互发条祝福、问候的短信。然而,商家也正好利用这个时机,让铺天盖地的广告短信、推销短信如雪片般纷至沓来,其中,更不乏不良分子群发的“垃圾短信”。

市民为何频遭“信骚扰”?商家群发短信的“获利模式”又是什么?记者近日做了调查。

记者 董艳芬

现状:短信“扰梦” 基本都是小广告

“每天收到手机信息,一半以上都是广告,最不能接受的是,很多垃圾信息是在凌晨1、2点睡得正香的时候收到的。”林先生在省城一家外贸公司上班,由于工作性质比较特殊,正常情况下手机要24小时开机,所以基本上他都会在第一时间被“信骚扰”。

卖房的、卖车的、卖家具的、“地下钱庄”借钱的、卖假发票的,甚至是培训机构招生广告……记者在林先生2011年12月27日手机上收到的9条短信中看到,其中有6条是广告垃圾短信。其中,“地下钱庄”的垃圾信息还是在凌晨4点28分接收到的。

调查:百分之七八十卖房子 也有假发票

记者随后调查了身边20~40岁之间、不同职业的10位市民的手机短信,90%的人都认为岁末年初,他们收到的垃圾短信比平时要多很多。部分同样内容的垃圾短信还多次出现在同一个人的手机上。记者粗略统计后发现,几乎百分之七十到八十都是卖房子的广告。

而除了房地产广告之外,垃

圾短信还有一些代开发票、出售海关没收的低价车辆等内容的。当记者按照短信上面的手机号码联系了一个代开发票的“经理”。他说,自己开的发票绝对查不出,不过要收2%的税。而当记者质问如果发票查出来是假的如何处理时,该“经理”称不会出现这样的事,便匆匆挂了电话。

探访:4、5分钱就能发一条垃圾短信

记者随后联系上合肥一家专门帮企业群发短信业务的公司。

该公司一位姓王的工作人员告诉记者,他们有一套专门的软件,只要往里输入所要宣传的内容即可对外转发。“要转发的号码你们自己可以提供,我们也可以帮你提供,不过,我们帮你提供的话,需要支付一定的费用。”该王姓工作人员称,除了支付数百元的软件使用费外,他们每发出去一条短信都要收费。“发几十万条话,每条短信4分钱;量小的,最

高要收7、8分钱。”

采访中,王还向记者透露他们这行年底的生意特别好,昨天他还外出差,根本忙不开。“这比在电视上做广告好多了吧,既省钱,又见效快。”

“手机用户付费为的就是能够得到方便快捷的通信服务,而不是收到一大堆垃圾短信。”安徽皖都律师事务所程东林律师表示,用户无端受到垃圾短信的骚扰,运营商实际在合同履行上构成了不当履行,应负违约责任。



为房间,而阳台前的花架则可当作阳台利用。

2012年1月1日,中海原山别

墅样板房盛大开放,中式及简欧两种风格别墅,盛大公开,震撼合肥。