龙腾迎新岁，感恩“赢新汇”

合肥风之星专营店举办旧车“零折旧”置换天籁活动

东风日产不断创造精彩，快速达至300万台销量创新高，再创年80万台销量佳绩，龙腾迎新岁，感恩“赢新汇”，到店购车、售后服务、换车租车全程有豪礼，邀您畅赢精彩。

还剩5天，东风日产风之星专营店辞旧迎新，最后5天超值优惠活动进行中，同时，东风日产风之星专营店开展的“旧车零折旧置换天籁”活动2011年12月31日截止，旧车不折价，新天籁轻松开回家，只要您的爱车是2009年后购的骐达、颐达或骊威，车况良好，凭购车发票可原价置换新天籁，还有多种金融方案任您选择。

天籁：技术过人，舒适尊荣。作为东风日产的旗舰车型，天籁可以说是东风日产汽车家族里的“贵公子”，它每一方面都散发着“尊贵”的气息。

“智酷全能城市SUV”新奇骏通过“智观”、“智驱”、“智享”三大核心优势，满足了都市人群的用车需求，并通过AVM全景式监控影像系统、“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务等人性化先进技术，让消费者尽展个性，享受精彩纷呈的多样化“人·车·生活”。

“智尚全能跨界车”逍客，不仅凭借时尚的外形和先进周全的智能装备，赢得了消费者的喜爱，更成功引领了“跨界”潮流，在城市SUV主力的2.0L排量市场，超越众多竞争对手，摘得销量桂冠。

风之星

第九代思域荣膺总评榜年度中级车大奖

12月23日，中国主流媒体汽车联盟组织的2011中国汽车总评榜在重庆揭晓，东风Honda第九代CIVIC（思域）荣获年度中级车大奖。本届入围车型均实力强劲，不乏市场和技术表现抢眼的车型，竞争十分激烈，最终经过专家严格评选，第九代CIVIC（思域）凭借强大产品力和突出市场表现赢得评委的一致认可，赢得年度中级车这一重量级大奖。

参加本次评选的专家表示：“第九代CIVIC（思域）凝聚历代精华及Honda全球领先科技，传承‘先进、低油耗、安全’三大核心优势基因，在设计、技术、性能等诸多方面都代表了全球中级车最新的趋势，强大产品力优势赢得与会人员的广泛赞誉。”

第九代CIVIC（思域）在先进、安全、燃油经济性等方面均有上佳表现，赢得消费者青睐，上市首月即取得7835辆的市场佳绩，不仅荣获此次“年度中级车”，在今年中国强势媒体汽车联盟和主流媒体汽车联盟的各地分榜的评奖中也多次获奖，可谓实至名归。 安佳

从容驰骋商海，帝豪EC8为您助力

诸多事实证明，对于在成功路上进取的“小有实力、大有潜力”的社会精英来说，提升自己的软实力就是打造自己的核心竞争力，不仅能从容驰骋商海，还能以积极的态度，进取的姿态赢得未来。帝豪EC8凭其卓越的品质为进取人生助力，为您平添一份软实力，决胜商海。

帝豪EC8突破墨守成规，融欧洲C级豪华轿车设计风格，以沉稳优雅气质，雄浑格调，为您开启一场力量与美学的感官盛宴。

帝豪EC8以优越的空间与人性化设计赢得了每一位驾乘者的“欢心”，置身于帝豪EC8中，您会为这座移动“办公室”的豪华环境所动容。车内气候宜人，兼得环保与健康。

帝豪EC8让驾驭的乐趣也应如此，精心调校的悬挂系统，搭载智能高效的4G系列发动机，MIVEC三菱创新式气门正时及升程电子控制系统，在确保卓越的燃油经济性带来充沛动力，更搭配精进成熟的五挡手动变速箱，源自德国格特拉克(GETRAG)技术，换挡更平顺，动力传输效率更高。酣畅淋漓，令每次驾驭帝豪EC8都回味无穷。 世钰

福美来自动尊贵型直降万元

近日笔者从海马汽车合肥金亚店获悉，为感谢广大新老客户一直以来对海马汽车福美来三代车型以及合肥金亚店的厚爱，特推出大型购车回馈活动。即日起至12月31日，凡来合肥金亚店购福美来三代的客户均可享受较大优惠促销政策，同时福美来三代自动尊贵型更可享受万元钜惠，现价9.88万元。

为实现产品的“宜居”，全新福美来三代的产品路试里程达到200万公里。同时，海马汽车对全新福美来三代还进行了科学、精准的全方位测试，其中包括北至漠河-18℃～-30℃的高寒环境适应性测试；南至三亚、西至喀什的高温高湿极端环境测试等等，并进行了车门10万次开合试验、NVH静音工程、VOC气体试验等多项细节测试，是一款令所有用户全程安心的中级家轿。

伟世行丰田第七代凯美瑞上市 恭迎品鉴

12月25日15:00在西方传统新年圣诞节这天，合肥三里庵国购广场热闹非凡，广汽丰田伟世行包河店与各位嘉宾一起见证了激动人心的时刻——第七代凯美瑞旗舰、运动两大车系正式上市。

活动在震撼的青花瓷水鼓开场秀中正式拉开序幕，广汽丰田规划营销部广告科久保荣司科长和邱婧芸女士也远道而来参加此次安徽地区新车发布会活动，广汽丰田伟世行包河店总经理孟军致辞对到场的嘉宾和媒体表示感谢，对第七代凯美瑞的划时代上市给予了充分的肯定和美好的展望。随后销售主管李贤亮对新车进行了系统的介绍，模特情景秀和劲歌热舞将活动推向了一个高潮。在安徽区域的上市发布会现场，首批四位第七代凯美瑞车主满怀喜悦地接过钥匙，荣幸地成为了第七代凯美瑞首批车主。他们表示品牌、服务、价值是他们认可第七代凯美瑞的原因所在，他们会一如既往的支持和信赖广汽丰田的产品，并将其介绍给周围的朋友。

即日起，此前的预定用户可以陆续提车，对于新增订单用户，广汽丰田伟世行包河店也将尽最大的努力让更多的客户在2012年春节前提车。

广汽丰田伟世行包河店表示，广汽丰田将在保障前期车辆品质的基础上逐步提升产能，以缓解目前供不应求的态势，满足更多顾客的购车需求。

12月初发布的价格更是大大超越了消费者期望：与目前同等配置车型来看，第七代凯美瑞与竞争车型具有超过2万元以上的优势，彻底改写了中高级车入门级、主销车、导航版、顶配车四大价值基准。

目前的市场反应显示，第七代凯美瑞已经赢得了业内和消费者的广泛而持续的关注。自产品发布以来，第七代凯美瑞已经先后荣获《中国汽车画报》等50家媒体的“年度最值得期待新车”大奖；据销售店反馈，不少消费者对产品价格、动力和提车时间尤为关注，其中来电或来店咨询的消费者中多数是首购的用户，也有相当一部分是增购、换购用户。

广汽丰田伟世行包河店总经理孟军表示店内的订单十分火爆，从价格发布之后到12月25日，意向订单已经超过100台。随着当天新车的正式到店，第七代凯美瑞的订单也呈现出强劲增长势头。



详情请洽：
0551-3355151
二手车置换热线：
18656132020
安徽地区经销商：广汽丰田伟世行包河店
公 司 地 址：合肥市包河汽车城繁华大道16号 合肥市包河区政府向东约四公里
滨湖展厅地址：滨湖新区世纪金源购物中心B栋
腾讯官方微博：http://t.qq.com/wsh05513355151
QQ：2291112354



