

年底火灾频发, 昨又一工地发“火”

岗集镇20多间工棚陷入火海, 工人财物被烧尽损失惨重

马芹芹 记者 张敏 张崑/文 黄洋洋/图



火灾现场, 消防人员正在紧张地扑灭大火

工人埋头干活 不慎四楼坠下

星报讯(朱蕾 马芹芹 记者 张敏) 昨日下午13时30分许, 省城北京路与纬四路交口一建筑工地上, 一名姓汪的工人干活时不慎从四楼坠下, 导致身受重伤, 被紧急送医抢救后, 尚未脱离生命危险。

经过初步检查后, 发现伤者全身多处受伤, 伤势严重, 很快被转至重症监护室治疗。在室外, 其工友一脸茫然。据工人介绍, 伤者是舒城人, 今年39岁, 来工地干活不久。“当时他在四楼作业, 不知怎么回事, 突然一声闷响, 发现整个人摔在地上, 背部朝地, 当时就已经无法开口说话。”工人称, 伤者在工地从事运送工地建筑材料工作, 干活很卖力。

目前, 工地负责人也赶到医院, 垫付了前期治疗费用, 也同时联系了伤者家人。据医生介绍, 伤者全身多处突发创伤, 情况不容乐观。目前, 警方已经介入调查此事。

施工时一旁工棚突发大火

消防人员赶到后, 迅速拉起水袋, 隔开引燃的工棚, 很快火情被控制。20多分钟后, 明火被完全扑灭, 但浓烟不减。

火灾发生时工人都在工地上干活, 当大伙奔跑至工棚附近时, 大火已经笼罩在整个工棚之上, 将试图冒险抢救财物的工人

人连连逼退, 只得望火兴叹。

据了解, 看到工棚失火之后, 工人开始轮番用脸盆接水灭火, 同时拨打了119报警。十多分钟后, 消防队赶到现场, 一排近20多间工棚已经深陷火海, 并有蔓延之势, 被烧毁的两层工棚甚至开始松

动, 并渐渐断裂垮塌。整排工棚被烧得面目全非, 屋里的东西几乎都被烧成灰烬, 床铺被烧得只剩下框架。

“工棚里堆积了不少易燃杂物, 加上风势比较大, 工棚铁皮坍塌后, 盖住了底层的火苗, 给扑救工作带来了一定的难度。”消防人员介绍。

工人财物被烧毁损失惨重

工人称, 事发时工棚内没人, 未造成人员伤亡。至于火灾原因, 工人猜测是有人在房内私接电线所致。

“什么都没抢出来, 我的衣服、生活费全在工棚里面, 什么都没拿出来……”一名穿着薄衣的工人站在寒风中, 不禁哆嗦

起来。待大火扑灭后, 一些工人冒着危险摸进工棚, 到处摸索, 试图找出棉被、洗漱用品等, 但扒拉出的棉絮等物品都浸了水。为配合调查火灾原因和保护现场, 火场周围很快拉起了一圈警戒线。

记者了解到, 该两层工棚内共住有

20多名工人, 被褥、财物悉数在大火中烧光。据工人反映, 在工棚内也有一些电视等电器, “或多或少都有一些现金, 但具体数额暂时还无法统计。”工地负责人表示, 将积极协调工人住居等事宜, 火灾原因在进一步调查中。

新闻链接

● 12月19日: 合肥大学城翡翠路上一大型旧书店突发大火, 几万册书籍被烧毁。

● 12月3日: 位于省城科学大道

与黄山路交叉口附近的在建工地突发大火, 烧毁20间工棚, 工人衣物被烧毁。

● 11月24日: 合作化南路与长江西路交口西侧一工地32层高楼发生大火, 20多

名工人被困, 幸无人员伤亡。

● 11月22日: 政务区一家在建商品房工地内发生火灾。

● 11月20日: 休宁路一工地工棚区发生火灾, 数十位农民工过冬衣物尽毁。

昌河新基地爆炸 事发车间暂停工



星报讯(马芹芹 记者 张敏 张崑) 12月19日上午9时30分许, 在省城大别山路与学田路交口, 合肥昌河汽车公司新基地的涂装部车间发生爆炸事故, 导致两名路过巡视员发生意外, 一人当场死亡, 另一人受重伤, 重伤员在紧急抢救后也于当日下午不幸身亡(详见本报昨日A3版报道)。记者昨日重返现场看到, 事发的车间已经陷入停工状态, 周围还拉着警

戒线。

据公司负责人在发布会上称, 爆炸事故由二楼的烟气循环热风炉系统在调试中发生爆炸引发。记者在走访中得知, 事发后, 安监、质检、公安等部门陆续赶来进行勘察, 直至当日下午15时许, 死者遗体被运往殡仪馆保存。事发的厂房车间依旧满目疮痍, 悬挂在一角的铁皮摇摇欲坠, 前后出入口则被拉上卷闸门。即将投

产使用的厂房被迫陷入停工状态。有工人表示, 事发当日厂家部门都已赶来进行检测, 配合部门调查事故原因, 暂时还没接到上工的通知。

记者来到合肥市殡仪馆处了解到, 遇难的两名巡视员遗体已经运来保存, 但至今家人仍未前来。据一位知情者称, 目前公司正在按照程序, 调查事故原因以及做好遇难者家属的善后处理工作。

2012家居设计流行趋势发布会华美落幕

12月18日, 由山水空间装饰主办的“2012家居设计流行趋势发布会”在山水家居情景馆成功召开。在此次设计流行趋势发布会上, 裸设计、经典意式风、生活方式的转变引发别墅功能变革以及拥有价值感的软装设计等观点权威发布:

裸设计——与极简主义不同的是, 裸设计去除了不必要的修饰, 追求风格的简约;

经典意式风——意大利新古典主义风格将中世纪意式文化元素与现代的简约主义相融合, 让我们体会到的是舒适与优雅;

生活方式的转变引发别墅功能变革——别墅室内的功能也将呈现回归自然化、高度现代化、极具个性化的趋势;

拥有价值感的软装设计——拥有价值感的软装设计是用最合理的设计以及最合

理的产品去尽可能的满足客户生活习惯和审美观, 设计师用心设计的作品才最有价值感。

通过这次发布会, 将为大家把握2012年的设计流行趋势, 将流行的理念渗透到日常的设计理念和思想中, 从而强化设计师对流行趋势的识别性、预见性和前瞻性。

六年“赛事营销”见证辉煌

长安铃木再夺CRC年度总冠军 销量同比增长14% 超行业平均增长水平

近年来, 面对汽车市场不断升级的竞争, 如何引起消费者对品牌的关注, 将消费者与品牌连接到一起, 成为汽车业的一大课题。其中, 既能展示产品实力, 又能吸引消费者关注的赛车运动尤为受捧, 诸如全国汽车拉力锦标

赛(CRC)、中国房车锦标赛(CTCC)等的国内著名的汽车赛事, 都活跃着各大汽车品牌的身影。

洞悉市场 出奇制胜开启赛事营销

2011全国拉力锦标赛(CRC)收官在即, 长安铃木永驰车队以6个分站冠军的成绩提前一轮夺得2011年CRC1.4升国家组年度总冠军。这充分展现了长安铃木卓越的品质性

能, 也为它带来不断增长的销量, 是长安铃木多年来坚持赛事营销最好的回报。

“场内夺冠 场外热销”长安铃木走向共赢

以雨燕为代表的A0级热门小车, 就是在各大赛场上以卓越成功证明自身性能、品质的同时, 赢得赛场与销售成绩双丰收。

不仅如此, 赛场上所取得的辉煌39冠, 更增

强了雨燕车主们的荣誉感和自豪感, 并带动了整个品牌的销售成绩。据悉, 继2010年产销突破20万台大关以后, 在今年车市大环境不景气的情况下, 1-10月, 长安铃木累计产销突破18万台, 创造了销售新的历史纪录, 同比增长达到14%, 大幅领先于乘用车行业5.8%的平均增幅, 为实现2011年年终产销目标奠定了坚实的基础。

